



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

*Internship* atau magang adalah sebuah rancangan pelatihan kerja lapangan dimana mahasiswa menerima kesempatan untuk belajar bekerja secara langsung di industri. Umumnya, praktek kerja magang berguna untuk memberikan mahasiswa pengalaman kerja awal sehingga nantinya mampu untuk bersaing di dunia kerja yang sesungguhnya. Pada saat magang, mahasiswa diharapkan mampu untuk beradaptasi dan berkembang dalam dunia industri, membangun relasi terhadap sesama rekan kantor, dan menerapkan ilmu yang sudah didapat untuk sisa masa perkuliahan.

Universitas Multimedia Nusantara memfasilitasi dan memberi kesempatan kepada mahasiswanya untuk melakukan praktik kerja magang sesuai dengan minat mahasiswa yang dapat diambil melalui mata kuliah *internship* pada semester 7 atau 8. Dalam kesempatan ini, penulis melakukan kerja magang di semester 7, dimana nantinya ilmu dan pengalaman yang sudah diperoleh akan dipergunakan untuk merancang tugas akhir, CV, dan portfolio kerja penulis kelak.

Penulis melakukan praktek magang di salah satu studio desain grafis di Jakarta Selatan, yaitu Studio Spasi. Keingintahuan penulis terhadap bagaimana terjadinya proses perancangan identitas terhadap suatu bisnis, praktek realita proses kerja yang baik dan sesuai standar industri, pola pikir dan bentuk penyelesaian masalah melalui pendekatan desain grafis dalam industri membuat penulis tertarik dan pada akhirnya memutuskan untuk melamar, lalu melaksanakan proses wawancara untuk melakukan praktek kerja magang di Studio Spasi.

## **1.2. Maksud Kerja Magang**

Praktek kerja magang merupakan bagian dari kurikulum yang diselenggarakan oleh Universitas Multimedia Nusantara dalam bentuk mata kuliah *internship* di semester 7 atau 8. Mata kuliah *internship* merupakan mata kuliah wajib yang dimaksudkan untuk:

1. Memberikan pengalaman kerja nyata sebagai desainer grafis kepada mahasiswa tentang bagaimana realita dunia kerja yang aktual serta relevan.
2. Mengaplikasikan ilmu yang telah diperoleh selama kuliah kepada dunia profesional.
3. Memperlajari dan mengalami langsung proses desain serta alur kerja di industri kreatif.
4. Memperluas kemampuan dari objektif yang variatif untuk memenuhi kebutuhan di industri.
5. Mempertajam kemampuan eksplorasi visual yang mencapai standar industri yang berlaku.
6. Meningkatkan kemampuan manajemen waktu, serta manajemen emosional.
7. Meningkatkan kemampuan komunikasi dengan atasan, dan rekan kerja.
8. Memperluas koneksi mahasiswa terhadap pelaku bisnis dan pelaku industri kreatif lainnya.

## **1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Dalam menjalankan praktik kerja magang, terdapat beberapa aturan waktu dan prosedur baik dari Universitas Multimedia Nusantara maupun Studio Spasi yang harus diikuti, antara lain sebagai berikut:

### **1.3.1. Waktu Pelaksanaan Kerja Magang**

Peraturan mengenai praktik kerja magang dari Universitas Multimedia Nusantara dengan pelaksanaannya adalah pada saat memasuki semester 7 atau 8 dan jeda semester 6 menuju semester 7. Durasi pelaksanaan praktik kerja magang minimal 320 jam kerja, yang berarti sekitar 40 hari kerja jika dalam sehari dilaksanakan 8 jam kerja. Namun, Studio Spasi memiliki durasi magang minimal 3 bulan.

Penulis memulai praktek kerja magang pada jeda menuju semester 7, tertanggal 1 Juli 2020 sampai tanggal 30 September 2020. Jam kerja berlangsung dari Senin sampai Jumat mulai pukul 10.00 WIB hingga pukul 18.00 WIB. Tidak ada jam istirahat resmi yang berlaku dari kantor, yang menjadikan durasi kerja selama 8 jam setiap harinya.

### **1.3.2. Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Mengikuti prosedural magang dari Universitas Multimedia Nusantara, penulis melakukan proses mendaftarkan perusahaan sesuai minat penulis yang disusun dalam formulir online KM-01. Setelah mendapat respon dan disetujui, penulis dibekali surat pengantar magang untuk dilampirkan bersama *Curriculum Vitae & Design Portfolio* untuk melamar di perusahaan yang telah disetujui. Penulis mengirimkan surel tepat di hari KM-02 dikirimkan kepada Studio Spasi tertanggal 23 Juni 2020, dan mendapatkan *callback* untuk *call interview* keesokan harinya. Penulis melakukan *interview* yang dilakukan oleh Ines Aryaniputri (*Creative Director*) dan Aseanila Putri (*Account Executive*) melalui jaringan telepon *Whatsapp* pada tanggal 25 Juni 2020 pukul 09:30 dan mendapat penerimaan pada tanggal 26 Juni 2020.

Surat penerimaan penulis ajukan ke administrasi DKV dan BAAK untuk memperoleh KM-03 sampai KM-07 yang dimaksudkan untuk diisi kelengkapannya selama proses praktik magang berlangsung.