



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Andy, M. (2010). *The copywriting Sourcebook: How to Write Better Copy, Faster*. London: Times Printers Pte Ltd.
- Belch, M. A., & Belch, G. E. (2017). *Advertising and Promotion* (11 ed.). New York: McGraw-Hill Education.
- Indonesia.go.id. (2019, Agustus 28). *Portal Informasi Indonesia* . Retrieved from Indonesia.go.id: <https://www.indonesia.go.id/narasi/indonesia-dalam-angka/ekonomi/penggunaan-energi-terbarukan-semakin-besar>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2017). *Principles of Marketing* (17 ed.). Harlow: Pearson.
- Moriarty, S. (2011). *Advertising*. Jakarta: Kencana.
- Nigel, T. (2017, juni 11). *The AIDA copywriting model*. Retrieved from nigeltemple.com: <https://www.nigeltemple.com/2017/11/06/aidacopywriting-model/>
- Ogden-Barnes, S., & Minahan, S. (2015). *Sales Promotion decision making concept, principles, and practice*. New York: Business Expert Press.
- Rumah.com. (2017, 3 14). *pertumbuhan properti industri di Indonesia samapi tahun 2016*. Retrieved from Rumah.com: <https://www.rumah.com/berita-properti/2017/3/149663/q4-2016-pertumbuhan-ekonomi-jakarta-solid-harga-properti-naik>
- Shaw, M. (2012). *Copywriting: Successful Writing For Design, Advertising, and Marketing*. London: Laurence King Publishing Ltd.
- StickEarn. (2020, Maret Kamis). *7 ide marketing ini bukan kamu survive di tengah pandemi virus korona*. Retrieved from StickEarn.com: <https://stickearn.com/blog/news/7-ide-marketing-ini-bikin-kamu-survive-di-tengah-pandemi-virus-corona>