



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

2.1.1 Sejarah Perusahaan

Anugerah Kasih Investama (AKI) Group merupakan *holding group* yang didirikan pada 2015. Berawal dari bisnis properti hingga saat ini, AKI sudah memiliki beberapa anak usaha, mulai dari bidang properti, teknologi, *consumer good*, hingga *hospitality*. Dalam bidang properti AKI Group menjadi bisnis utama perusahaan yang saat ini telah menaungi beberapa produk properti yang potensial.

Anugerah Kasih Investama merupakan *holding group* dari empat anak perusahaan yang terdiri dari PT Sukses Indonesia Anugerah Property, PT Sultan Anugerah Property, PT Anugerah Kasih Selaras dan PT Anugerah Kasih Satu. Adapun proyek hunian yang dibangun oleh AKI Group sudah tersebar di wilayah besar Indonesia yaitu, di Bogor, Bali, Surabaya dan Tangerang.

2.1.2 Visi dan Misi Perusahaan

Anugerah Kasih Investama merupakan perusahaan induk yang memiliki beberapa anak perusahaan dan setor bisnis yang dipimpin oleh individu muda. Semua individu ini memiliki integritas tinggi dalam mendorong perusahaan untuk menciptakan komunitas dan lingkungan kerja yang nyaman dan menguntungkan.

Visi dari AKI Group sendiri adalah “*To contribute and play an important role in increasing Indonesia’s economic growth to USD 5000/capita*”. Misi dari AKI Group sendiri adalah “*To be the leading company in manufacturing and property industries to push economic growth in Indonesia*”. AKI Group selalu berkomitmen membawa kebahagiaan bagi semua orang yaitu: karyawan, konsumen dan mitra.

Gambar 2 1 Logo PT Anugerah Kasih Investama



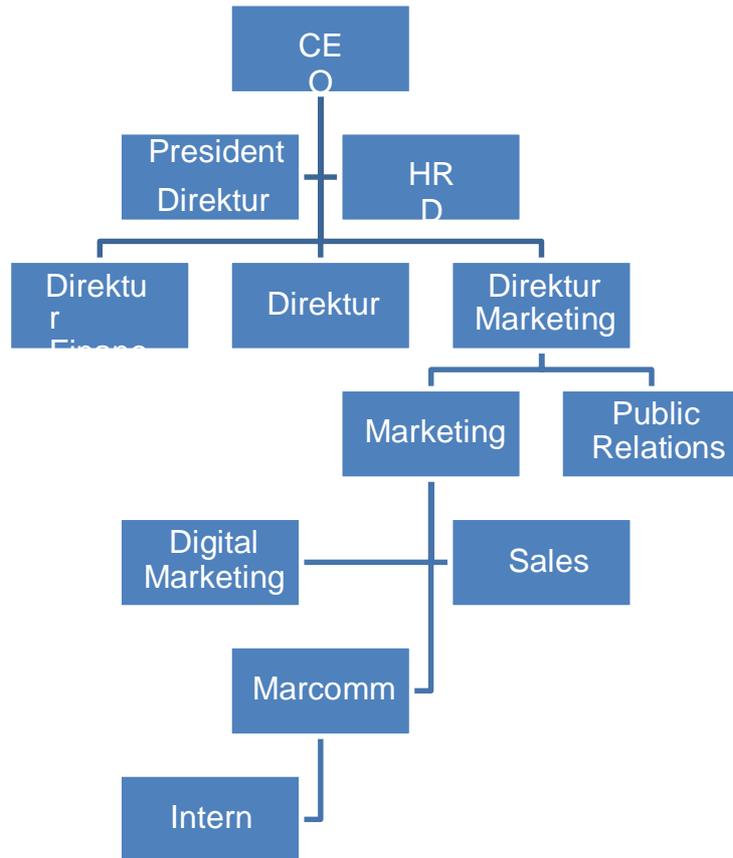
(Sumber: Data Olahan Perusahaan)

Logo dari AKI Group pada warna emas di atas memiliki arti suatu warna yang menyimbolkan unsur keutamaan atau yang pertama dari sebuah penghargaan tertinggi dalam suatu kompetisi. Arti warna perak adalah suatu warna yang menyimbolkan unsur peringkat kedua dari sebuah penghargaan dalam suatu kompetisi. Arti warna tersebut selaras dengan visi dan misi AKI Group yang selalu mengedepankan kepuasan pelanggan yang utama yang mana sebagai *developer* akan terus memberikan *support* sebagai penyedia properti hunian sekaligus investasi *supporting layer*.

Arti dari nama AKI sendiri yaitu nama tersebut tercetus dari sebuah kasih karunia yang diberikan oleh Tuhan yang Maha Esa, sehingga para *founder* dari AKI Group mengambil sebuah kesempatan tersebut dan menuangkannya ke dalam satu nama Anugerah Kasih. Kata Investama merupakan pengambilan kata dari investasi utama seperti properti developer, karena para *founder* menganggap rumah dan hunian merupakan investasi sekaligus kebutuhan pokok yang utama yaitu sandang, pangan dan papan, terbentuklah satu nama PT Anugerah Kasih Investama.

2.1.3 Struktur Organisasi

Gambar 2.2 Struktur Perusahaan



(Sumber: Data Olahan Pribadi)

Setiap jabatan dan Divisi mempunyai wewenang dan tanggung jawab masing-masing. Berikut adalah *job description* dari masing-masing jabatan :

1. *CEO* (Victor Wirawan) : Melakukan pengawasan terhadap perusahaan dan mengambil keputusan utama serta bertanggungjawab atas semua urusan yang terjadi di perusahaan.
2. *President Director* (Kevin Octaviano) : Menjadi penanggungjawab atas divisi-divisi lain dan menjadi jembatan di masing-masing divisi kepada CEO.

3. HRD (Oka Sudrajat) : Melakukan *recruitmen*, mengolah data pribadi karyawan, melakukan proses pembagian gaji (*payroll*), melakukan pengawasan terhadap kinerja karyawan.
4. Direktur *Finance* (Luskito Hambali) : Bertanggungjawab dalam mengurus keuangan perusahaan.
5. Direktur *Operasional* (Rahmat Ulla) : Menjadi penanggungjawab kepada Direktur Utama dalam bidang operasi lapangan yang berhubungan dengan proyek yang perusahaan jalani.
6. Direktur *Marketing* (Piter Sim) : Bertugas untuk bertanggungjawab atas aktivitas promosi dari AKI Group serta membawahi Divisi *Public Relations* dan *Marketing*.
7. *Public Relations* (Dihar Dakir) : Melakukan *media relations*, mengerjakan *press release* serta membuat *event management* untuk peluncuran produk.
8. *Marketing Communication* (Jagdish Singh Dylon) : Melakukan perancangan promosi melalui iklan serta memikirkan cara melakukan komunikasi produk terhadap masyarakat.
9. *Sales* (Meli) : Melakukan perancangan harga serta penjualan, menganalisis apa yang diinginkan oleh konsumen serta mengambil *feedback* dan mengevaluasinya.
10. *Digital Marketing* (Saphira Adyarini) : Bertugas mengunggah materi iklan tentang perusahaan di media sosial.
11. *Internship* : Berada di bawah Divisi *Marketing Communication* yang bertugas untuk membantu menjelaskan kepada konsumen yang ingin membeli dan menanyakan tentang proyek dari perusahaan.

2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Perusahaan Anugerah Kasih Investama merupakan perusahaan properti yang mempunyai lingkup perusahaan yang masih kecil. Berikut ruang lingkup kerja divisi yang saling berkaitan dengan Divisi *Internship Marketing Communication* saat melakukan kerja magang :

1) *Public Relations*

Divisi ini bertugas melakukan *media relations*, mengerjakan *press release* serta membuat *event management* untuk peluncuran produk.

2) *Sales*

Divisi ini melakukan perancangan penjualan, penentuan harga, menganalisis *feedback* yang diberikan oleh masyarakat terhadap perusahaan serta mengevaluasinya.

3) *Digital Marketing*

Divisi ini melakukan perancangan *feed* beserta *caption* yang akan di-*posting* di sosial media.