



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Dalam memperkenalkan produk yang akan dijual oleh sebuah brand, saat ini tidak hanya mengandalkan foto produk lalu dipublikasikan ke media sosial, tetapi sudah membutuhkan video yang menunjukkan produk tersebut digunakan dan pada saat apa produk itu bisa digunakan. Selain itu, video yang dibuat juga harus memiliki daya tarik dan bisa mempengaruhi penonton agar mau membeli dan menggunakan produk yang dijual. Sebagai videografer, penulis mengambil lowongan kerja magang sebagai videografer di RIORs Indonesia untuk mencari pengalaman bagaimana proses pembuatan konten untuk promosi produk suatu brand. Selain itu penulis juga dapat menambah *portfolio* khususnya dalam video promosi produk. Penulis memilih magang di RIORs Indonesia karena *brand* ini adalah salah satu *brand* lokal yang fokus dalam pembuatan pakaian olahraga dan sedang berkembang pesat, salah satunya adalah sebagai *partner* untuk tim bola PSIS Semarang dan Borneo.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Kerja magang ini dilakukan sebagai kewajiban untuk mata kuliah *internship* yang penulis ambil. Selain itu, kerja magang juga sebagai syarat kelulusan untuk mendapatkan gelar sarjana seni (S.Sn) di Universitas Multimedia Nusantara.

Selain sebagai syarat akademik, kerja magang yang dilakukan oleh penulis adalah sebagai tahap awal dalam penerapan ilmu yang telah didapatkan selama masa kuliah dan sebagai tahap awal dalam mengenal lingkungan pekerjaan.

Penulis memilih tempat magang ini selain karena *brand* ini sudah menjadi sponsor dari dua tim sepak bola yang ada di Indonesia, *brand* ini juga fokus terhadap gaya hidup yang modern dan sehat.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

1.3.1. Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Total waktu minimal melakukan kerja magang yang ditentukan oleh Universitas Multimedia Nusantara adalah selama 320 jam kerja. Dalam pelaksanaan kerja magang di RIORS Indonesia, penulis menjalankan kerja magang selama 3 bulang terhitung mulai 16 April 2020 hingga 8 Mei 2020.

Tempat kerja magang yang dilakukan oleh penulis terletak di alamat Jl. Perintis Kemerdekaan No. 271, Babakan, Tangerang, Banten. Kerja magang dilakukan 6 hari dalam seminggu dengan hari sabtu dihitung masuk setengah hari kerja. Untuk jam kerja pada hari Senin sampai Jumat mulai jam 09.00 WIB hingga 17.00 WIB dan sabtu mulai dari jam 09.00 WIB hingga 15.00 WIB. Untuk jam istirahat dimulai jam 12.00 WIB sampai jam 13.00 WIB. Jadi, total durasi kerja yang dijalani penulis adalah selama 8 jam untuk hari Senin sampai Jumat dan 6 jam untuk hari Sabtu.

1.3.2. Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Tahapan awal yang dilakukan penulis untuk memulai kerja magang adalah memastikan syarat-syarat yang telah ditentukan oleh pihak kampus sudah terpenuhi, yaitu sudah mengambil mata kuliah dan lulus minimal 100 SKS, IPK minimal 2.00, maksimal nilai D sebanyak 2 buah dan tidak memiliki nilai E. Lalu

penulis harus mengikuti proses pembekalan magang dan mendapatkan surat keterangan telah mengikuti pembekalan tersebut.

Setelah memastikan seluruh syarat akademik terpenuhi, kemudian penulis menyiapkan *Curriculum Vitae* dan *Portfolio*. Selanjutnya penulis mencari informasi seputar lowongan kerja magang yang diminati di media sosial dan internet untuk diajukan kepada dosen pembimbing akademik dan koordinator praktik kerja magang dengan surat KM 01. Setelah KM 01 disetujui oleh Ketua Prodi Film, penulis mendapatkan KM 02 atau surat pengantar magang.

Setelah dokumen dari kampus dan untuk pengajuan kerja sudah lengkap, penulis memulai mengajukan lamaran kerja dari tanggal 26 Februari 2020 dengan mengirimkan *e-mail* yang berisi *Curriculum Vitae* dan tautan *Portfolio* kepada HRD perusahaan yang dituju. Salah satu info lowongan pekerjaan yang penulis dapat adalah dari RORS Indoneisa yang mengunggah gambar di media sosial *Instagram* yang memberitahukan kalau mereka sedang membuka lowongan pekerjaan. Penulis menunggu sekitar 2 minggu untuk mendapatkan undangan wawancara dari perusahaan. Lalu pada 11 Maret 2020 penulis mendapatkan undangan untuk wawancara dari RORS Indonesia. Wawancara dilakukan sendiri oleh pemilik perusahaannya, yaitu Yudhi Setiawie.

Setelah melakukan wawancara, penulis menunggu beberapa hari untuk menunggu hasil wawancaranya. Lalu pada tanggal 13 Maret 2020 penulis dikabari melalui pesan *whatsapp* kalau penulis diterima untuk melakukan kerja magang di RORS dan mulai kerja sejak tanggal 16 Maret 2020.