



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1. Deskripsi Perusahaan

Berdasarkan wawancara kepada Yudhi Setiawie selaku pemilik *brand*, RIORIS adalah *brand* yang berdiri sejak tahun 2014. Sebelumnya, *brand* ini bernama Vision of Superior yang mengartikan sebuah visi untuk menjadi orang yang unggul. Kemudian pada tahun 2015 diubah menjadi “Superior.” Pada tahun 2018 *brand* ini mengalami pergantian nama lagi dikarenakan ketika pengajuan merk dagang ke Lembaga HAKI nama itu dinilai terlalu familiar. Lalu akhirnya terpilih nama RIORIS sebagai nama barunya setelah melakukan survey dan riset. *Brand* ini fokus pada pembuatan pakaian olahraga terutama pakaian olahraga sepak bola. Selain untuk olahraga sepak bola, RIORIS juga mulai membuat produk untuk menunjang gaya hidup yang aktif.

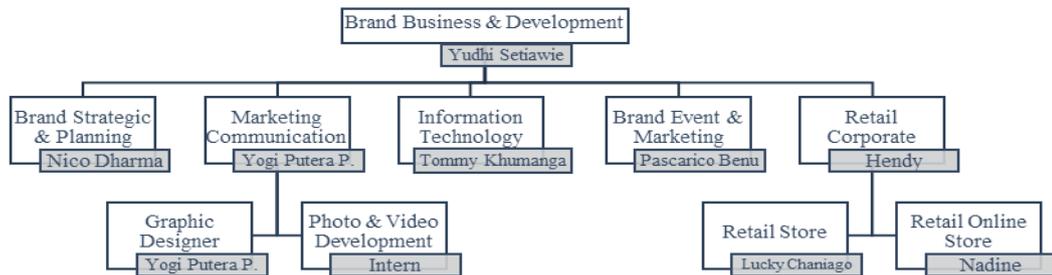
Berdasarkan *Company Profile* perusahaan, RIORIS memiliki visi yaitu “*Create experience that moves people*” dan untuk memenuhi visi itu, RIORIS menjalankannya dengan misi “*Invent the best quality products, with the best service and experience in a sustainable way.*” (hlm. 7)



Gambar 2.1. Logo RIORIS

## 2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

*Brand* RIORS berdiri di bawah perusahaan CV. Java Sportindo yang berfokus pada produksi pembuatan produk-produk yang akan dijual dengan *brand* RIORS. Dalam menjalankan bisnisnya, RIORS memiliki struktur organisasi sebagai berikut:



Gambar 2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Dalam bagan yang dijelaskan di atas, posisi penulis mengisi pada bagian *Photo & Video Development* yang sejajar dengan posisi *Graphic Designer*. Dua posisi ini merupakan divisi kreatif dari bagian *marketing communication* RIORS. Bagian *marketing communication* bekerja berdampingan dengan bagian *strategic & planning* dalam pembuatan rencana promosi suatu produk yang akan dijual.