Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Perpustakaan Univeristas Multimedia Nusantara

BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Radio adalah salah satu media massa yang sangat berkaitan dengan kebutuhan informasi bagi para masyarakat sekarang ini, di mana hal ini dikarenakan radio adalah media yang dapat memberikan berbagai macam informasi dan hiburan dengan cara peluasan yang cukup cepat daripada media televisi, hal ini terjadi karena untuk mengakses sebuah saluran radio bisa dilakukan di mana saja, yakni radio fisik, radio didalam mobil, dan juga melalui *live streaming* dalam *website* maupun aplikasi radio yang dapat diunduh dari ponsel pribadi.

Untuk meningkatkan kinerja sebuah media radio, maka ia harus memiliki sebuah media sosial lainnya agar bisa mempromosikan radio itu sendiri kemuka umum lebih pesat lagi. Eastman, Ferguson, Klein menjelaskan bila efektifitas promosi pastinya akan sangat berpengaruh pada perkembangan pada sebuah program sehingga mendapatkan *audience* atau pendengar, pada dasarnya setiap program nantinya akan mengalami *expired* ataupun *renew*, tetapi dengan menggunakan strategi promosi besar-besaran maka dipastikan mereka dapat meningkatkan jumlah *audience* atau pendengar mereka kembali (2006, hlm. 4).

Seperti halnya dengan Star Radio 107.30 FM, di mana mereka kini memperaktif kegiatan pada program-program siaran yang ada didalam radio mereka sendiri, karena inilah sejak bulan Juli 2020 kemarin, setiap program memiliki tim creative masing-masing, di mana terdiri dari divisi *digital program* dan *creative officer.* Keduanya bertanggung jawab atas *content* digital yang akan dibagikan kemedia sosial *instagram* maupun *facebook* dari setiap programnya.

Penulis memutuskan untuk mencoba bekerja *intership* di Star Radio sebagai salah satu dari tim creative yaitu digital program, ini dikarenakan penulis ingin mengetahui bagaimana proses creative dalam sebuah media siar suara agar dapat menarik audience serta berinteraksi terhadap para audience tersebut melalui media sosial mereka yaitu *instagram* dan juga *whatsaap*. Hal ini juga membuat penulis mendapatkan pengalaman dan juga pemelajaran mengenai bagaimana mendevelop sebuah gugusan menjadi sebuah *content* digital yang menarik dan interaktif.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Tujuan penulis melaksanakan praktik kerja magang ialah memahami dan mendalami peran seorang digital program yang nantinya befokus untuk membuat sebuah *content* digital yang menarik dan sekaligus mempelajari bagaimana berinteraksi dengan para *audience* saat program siaran tersebut berlangsung. Penulis juga ingin memahami bagaimana proses develop dari sebuah ide lalu menjadi sebuah *content* digital didalam sebuah media siar radio itu sendiri. di mana dengan ini penulis dapat mengembangkan diri dalam mengetahui proses kreatif dalam berbagai media massa yang sebelumnya penulis telah mempelajari proses kreatif dalam film semasa kuliah.

Berikut beberapa tujuan yang penulis ingin capai ketika melakukan praktik kerja magang:

1. Penulis ingin menjadi bagian dari tim pada sebuah program siaran di Star Radio dan memberikan ide yang dapat membantu program itu menjadi memiliki *content* yang menarik di media sosial Star Radio itu sendiri agar dapat memberikan kualitas *content* yang baik untuk di bagian di muka umum.
2. Penulis juga ingin mempelajari sebuah *content* seperti apa yang menarik sekaligus dapat membuat para *audience* dapat berinteraksi dengan para penyiar dari Star Radio melalui *content* yang menarik dan menghibur.

Berikut data pelaksaan kegiatan praktek kerja lapangan yang dilakukan Penulis:

Nama Perusahaan : PT Suara Tunggal Angkasa Raya

Alamat : Jl. Pulau Putri Raya No.2 Klp. Indah, Kec.Tangerang, Kota Tangerang, Banten.

Bidang Usaha : Radio

Waktu Pelaksaaan : Senin – Jumat, Pukul 09:00 – 17:00 WIB

Pembimbing Lapangan : Irene Djuardi

Posisi Magang : *Graphic Designer* (*Lunch Box*)

Jadwal masuk dan pulang akan berubah bila tugas dan syuting dan pengeditan sudah selesai serta telah disetujui oleh kepala divisi digital.

Tahapan pelaksanaan program magang berdasarkan ketentuan kampus Universitas Multimedia Nusantara dan PT Suara Tunggal Angkasa Raya adalah sebagai berikut:

1. Melakukan pembekalan magang yang diadakan oleh Career Development Center (CDC) Universitas Multimedia Nusantara melalui Zoom Meeting tanggal 8 Mei 2020.
2. Mendapatkan informasi dari teman tentang lowongan kerja magang di PT Suara Tunggal Angkasa Raya.
3. Mendapatkan panggilan untuk melakukan interview secara langsung dari pihak PT Suara Tunggal Angkasa Raya dengan membawa Curicullum Vitae (CV).
4. Pengajuan surat KM-01 kepada coordinator mata kuliah magang dan penerimaan KM-02 dari kampus.
5. Mendapatkan kabar tentang penerimaan dan tanggal kapan bisa melakukan kerja praktek di PT Suara Tunggal Angkasa Raya pada tanggal 7 Juli 2020.
6. Mengambil surat penerimaan magang pada tanggal 20 Juli 2020 dan tanggal 21 Juli 2020 baru diserahkan pada pihak kampus.

7. Pelaksanaan magang di PT Suara Tunggal Angkasa Raya berdasarkan ketentuan yang telah di tetapkan mulai tanggal 14 Juli 2020 pada hari Senin – Jumat, dan pada pukul 09:00 – 17:00 WIB.
8. Pemberian surat dari PT Suara Tunggal Angkasa Raya kepada prodi FTV UMN untuk mendapatkan dokumen berupa KM yang lain pada tanggal 14 Juli, dan Penulis mulai kerja magang terhitung sejak tanggal 14 Juli 2020.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Pada awalnya penulis mencari tahu secara pribadi apakah Star Radio sedang membuka lowongan magang melalu akun *instagram*Star Radio, lalu penulis dikabari oleh admin akun tersebut untuk mengirimkan CV dan juga Portofolio ke email Irene Djuardi, selaku pengurus anak magang saat itu, lalu pada tanggal 6 Juli penulis di undang untuk datang interview secara langsung di kantor Star Radio di jam 15.00 WIB. Selang sehari dari tanggal interview penulis dikabarkan bahwa penulis sudah bisa masuk praktik kerja magang di tanggal 13 Juli, tetapi karena penyiar yang bersangkutan ditanggal tersebut sedang berhalangan maka penulis secara resmi mulai bekerja di tanggal 14 Juli 2020.

Penulis melakukan praktik kerja magang selama 3 bulan yaitu terhitung dari tanggal 14 Juli 2020 sampai dengan 9 Oktober 2020, penulis masuk kerja selama hari kerja terhitung juga tanggal merah hari raya, dimulai dari pukul 09.00 - 17.00 WIB. Waktu kerja di kantor dapat berubah sewaktu-waktu untuk keperluan program seperti tapping audio, syuting keperluan *content* serta meeting mingguan divisi digital.

Pada dua minggu kerja, penulis masuk di jam 12.00 - 18.00 karena disaat itu jadwal siaran yang penulis ikuti adalah program siaran *Rising Star*, yang di mana siaran tersebut dimulai dipukul 14.00 - 18.00. Lalu minggu ketiga penulis mengikuti jadwal baru dari penyiar yaitu menjadi masuk kedalam program siaran siang dengan nama *Lunch Box* di mana program ini dimulai pukul 11.00 - 15.00.