



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Bayi seringkali menjadi pusat perhatian dan tak jarang orang-orang disekitarnya melakukan kontak fisik pada sang bayi seperti mengelus pipi ataupun mencium. Namun, orang-orang tidak sadar kalau dirinya sebenarnya membawa virus atau bakteri yang bisa berdampak membahayakan bagi sang bayi karena imunitas bayi masih sangat rentan. Ditambah lagi orangtua yang sungkan menolak saat ada orang yang melakukan kontak fisik pada bayinya tanpa persiapan.

Setelah melakukan pencarian data dan kemudian menganalisis permasalahan, orangtua sebagai target sudah mengetahui bahaya dan akibat yang dapat terjadi dari kontak fisik pada bayinya, hanya saja mereka seringkali tidak bisa menolak dan menghindar saat ada orang yang ingin melakukan kontak fisik pada bayinya, maka dari itu ditentukanlah pesan utama pada kampanye ini yaitu berani menolak kebiasaan kontak fisik demi kesehatan bayi.

Penulis melakukan perancangan kampanye dengan menggunakan metode oleh Antar Venus, dan menggunakan model komunikasi AISAS dalam menyampaikan pesan. Dalam kampanye ini penulis menggunakan gabungan dari media massa dan media sosial sebagai saluran kampanye, yaitu TV, *billboard*, poster, *youtube*, *facebook*, *instagram*, dan juga *website*. Penulis juga merancang *merchandise* untuk mendukung proses *action* dan *share*.

5.2. Saran

Menurut pengalaman penulis setelah merancang kampanye ini, saran yang dapat penulis sampaikan bagi mereka yang ingin melakukan penelitian atau perancangan serupa yaitu dengan memilih fenomena yang penting dan berguna bagi masyarakat luas, pengumpulan data dan riset yang tepat agar masalah dapat teridentifikasi dengan baik sehingga strategi kampanye dapat dibuat dan tersampaikan secara efektif.