



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan



Gambar 2.1. Logo Hakuodo
(Sumber: Dokumen Pribadi)

Hakuodo merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang *advertising*. Perusahaan pada awalnya didirikan pada tahun 1895 di Tokyo dan telah berkembang menjadi perusahaan multinasional. Hakuodo bukan hanya menjadi perusahaan yang bergerak dibidang iklan, media, *digital PR*, *research*, konsultan *brand*, tetapi juga rumah sakit, toko buku dan bahkan hotel, dengan semua dibawah industri kreatifnya. Perusahaan ini berpegang erat dengan filosofinya yaitu *Sei-katsu-sha*.

Mengingatkan mereka bahwa konsumen bukan hanya seorang pembeli yang melakukan kegiatan ekonomi. Mereka adalah orang yang memiliki kehidupan masing – masing. Melihat secara 360 derajat perspektif dari kehidupan para konsumen mereka. Sekarang ini data dan teknologi menjadi sebuah alat yang lebih membantu untuk memahami dan menjalankan *sei-katsu-sha* dengan lebih baik dari sebelumnya. Membuat mereka dapat membangun sebuah jembatan yang menghubungkan client, *sei-katsu-sha* dan juga masyarakat. Perusahaan ini memiliki sebanyak lebih dari 10.000 pekerja spesialis, lebih dari 150 kantor di 20 negara. Hakuodo juga cukup aktif berpartisipasi dalam acara festival penghargaan periklanan. Pada tahun 2017 mereka mendapatkan penghargaan dari

Film Grand Prix at AD STARS, D&AD, ADC annual awards, Cannes Lions, The One Show dan juga New York Festivals.



Gambar 2.2. Logo HakuHodo Network Indonesia
(Sumber: Dokumen Pribadi)

HakuHodo memasuki Indonesia pada tahun 2003 dan dinamakan HakuHodo Network Indonesia. HakuHodo Indonesia merupakan cabang tertua di Indonesia dan menjadi pusat dari kantor cabang yang lainnya. Perusahaan ini telah dinobatkan sebagai *Creative Agency of the Year* di *Indonesian's premiere advertising festival*, Citra Pariwisata tiga kali di tahun 2011, 2012 dan 2016. Dalam *Campaign Brief's The Work 2017*, HakuHodo Indonesia meraih nomor 1 di Indonesia dan nomor 6 di Asia.

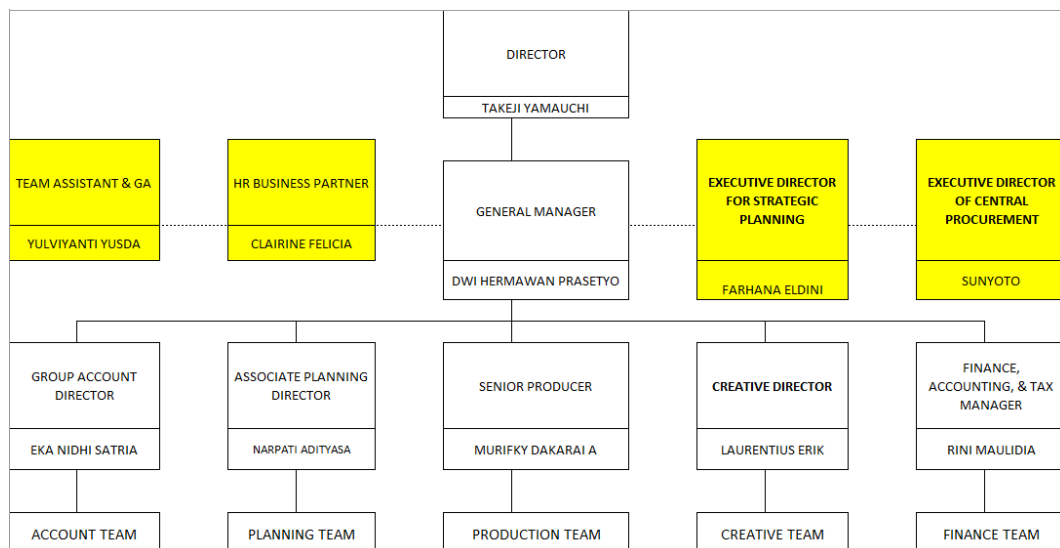


Gambar 2.3. Logo Hybrid:H
(Sumber: Dokumen Pribadi)

Hybrid:H merupakan salah satu cabang yang paling baru yang ada di Indonesia. Sedikit berbeda dari cabang yang lainnya, Hybrid:H secara internal berfokus untuk menciptakan sebuah mindset baru. Tidak hanya sebuah perusahaan periklanan, Hybrid:H merupakan sebuah *creative solution company*. Secara eksternal, menggunakan *hybrid way* untuk menciptakan solusi kreatif, lebih dari tradisional, mereka membawa pekerjaan mereka lebih jauh lagi. Klien

besar yang dipegang oleh Hybrid:H yaitu Toyota, J Trust Bank, Loreal Paris, Len, Maybelline, Japan Airlines, Hino, Ajinomoto, Produgen, Sun Life Financial, PT. Gudang Garam, Samsung serta Daihatsu. Hybrid:H mendapatkan juara 1 pada tahun 2016 dan juara 2 pada tahun 2017 di Citra Pariwisata, serta masuk dalam 5 terbesar *Digital Agency of the Year 2017*.

2.2. Struktur Organisasi

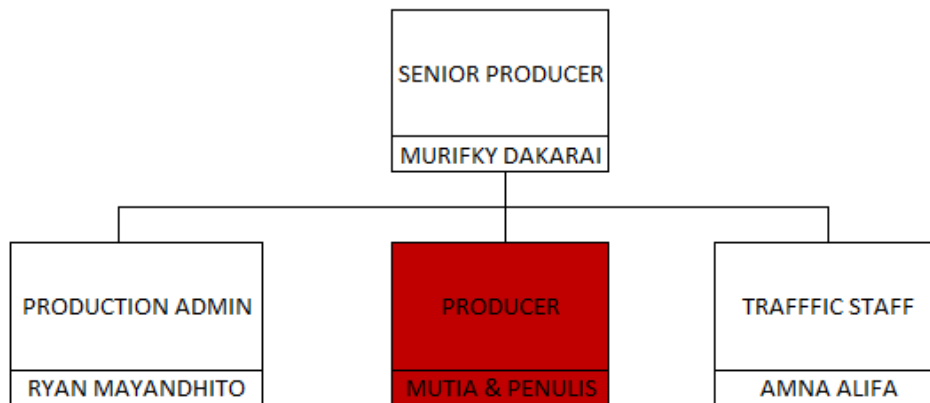


Gambar 2.4. Bagan Struktur Organisasi Hybrid:H

(Sumber: Dokumen Pribadi)

Berikut ini merupakan struktur organisasi dari Hybrid:H dimana perusahaan ini dikepalai oleh Takeji Yamauchi yang berhubungan langsung dengan Hakuodo Jepang. Lalu dibawah nya ada 3 nama besar yang menjadi kepala dari berjalannya Hybrid:H ini, yang pertama yaitu Dwi Hermawan Prasetyo sebagai *General Manager*, lalu Farhana Eldini sebagai *Executive Director for Strategic Planning*, dan juga Sunyoto sebagai *Executive Director of Central Procurement*. Dalam mengatur keperluan – keperluan hubungan antar kantor cabang, hubungan

eksternal kantor, dan juga relasi dari internal kantor itu sendiri diberikan tanggung jawab kepada Clairine Felicia selaku *HR Business Partner* dan Yulviyanti Yusda selaku *Team Assistant & GA*. Dibawah Pak Dwi Hermawan Prasetyo, terdapat masing – masing kepala dari masing – masing divisi. Ada Eka Nindi Satria sebagai *Group Account Director*, Narpati Adityasa sebagai *Associate Planning Director*, Laurentius Erik sebagai *Creative Director*, Rini Maulidia sebagai *Finance, Accounting & Tax Manager* dan Murifky Dakarai Adilan sebagai *Senior Producer*.



Gambar 2.5. Bagan Struktur Production Team Hybrid:H

(Sumber: Dokumen Pribadi)

Penulis masuk dalam tim produksi sebagai intern produser. Divisi ini dikepalai oleh *Senior Producer* Murifky Dakarai. Dibawahnya ada Mutia sebagai *Producer*, Ryan Mayandhito sebagai *Production Admin & Support* dan juga Amna Alifa sebagai *Traffic Staff*. Divisi ini memiliki tugas untuk membuat produksi dari suatu produk yang diiklankan berjalan dengan baik salah satu caranya berhubungan dengan hubungan klien dengan vendor atau juga production house, bujet dan *quotation* dan juga komunikasi antar divisi dalam kantor.