



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Talent coordinator (telco) di dalam sebuah industri kreatif, memiliki peranan penting untuk mengatur kelancaran produksi yang bertanggung jawab penuh dengan *talent*. Selain itu, *talent coordinator* juga bisa dibilang sebagai perantara antara *talent* dengan sutradara. Menurut pengalaman penulis pekerjaan *talent coordinator* di industri kreatif dengan film non komersil sangatlah berbeda, karena tugasnya bukan hanya mengantar dan menjemput *talent*. Hal ini membuat penulis ingin terjun langsung dan merasakan peran *talent coordinator* dalam dunia industri hiburan.

Pada awalnya, penulis memilih bekerja di PT. Swafle Manajemen Indonesia karena rasa ingin tahu dan mempunyai ketertarikan akan industri hiburan. Proses kegiatan magang yang dilakukan pada mata kuliah *internship* dapat menjadi langkah awal penulis untuk memperluas relasi, mendapatkan pengalaman, dan terjun langsung ke dunia kerja. Selain proses magang ini menjadi syarat untuk lulus, penulis ingin menerapkan ilmu atau teori-teori yang pernah di pelajari selama mengikuti perkuliahan di Universitas Multimedia Nusantara. Sehingga penulis memutuskan untuk mengajukan lamaran untuk magang di PT. Swafle Manajemen Indonesia.

PT. Swafle Manajemen Indonesia merupakan perusahaan yang bergerak dibidang manajemen model dan *talent*. PT. Swafle Manajemen Indonesia berdiri sejak tahun 2010 oleh Swafeb Irvananda yang sebelumnya berawal dari industri hiburan. Swafeb Irvananda bertekad mendirikan sebuah perusahaan penyedia atau agensi model dalam industri hiburan seperti iklan, film, sinetron dan lainnya. Setelah beberapa tahun PT. Swafle Manajemen Indonesia akhirnya mendapat lisensi resmi sebagai perusahaan yang sudah terintegritas pada tahun 2018.

Sebagai mahasiswa jurusan film, penulis ingin mempelajari secara langsung bagaimana proses pra produksi sebuah iklan, film, sinetron, dan ftv. Selain itu penulis juga ingin terlibat langsung dalam proses produksi diatas. Dalam proses magang ini, penulis terjun langsung mulai dari proses pencarian *talent*, *meeting production*, *casting*, *workshop*, *fitting*, *shooting*, hingga proses *present online/offline* pada *client*.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dan tujuan penulis melakukan kerja magang di PT Swafle Manajemen Indonesia adalah:

1. Agar memperoleh kesempatan menerapkan ilmu yang telah dipelajari selama masa perkuliahan seperti membantu *casting director* dalam memilih *talent* pada saat melakukan *casting* di masa pra produksi.
2. Mengetahui cara *talent coordinator* berkomunikasi dengan *producer* & pimpinan produksi untuk mengetahui jadwal setiap *talent*.
3. Sebagai salah satu syarat kelulusan Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Pada awalnya, penulis tertarik memilih PT. Swafle Manajemen Indonesia setelah konsultasi dengan mas Makbul Mubarak selaku dosen pembimbing program studi. Sebelumnya, penulis masih mencari tahu posisi apa yang boleh penulis ambil saat memberitahu tugas dari tempat magang yang penulis ajukan. Pada akhirnya penulis dianjurkan untuk melakukan proses magang di PT. Swafle Manajemen Indonesia sekaligus tetap mengikuti mata kuliah yang sedang di ambil. Penulis memilih PT. Swafle Manajemen Indonesia dibandingkan calon tempat magang lainnya setelah penulis mengetahui bahwa pekerjaan yang dilakukan akan berhubungan dengan aktivitas *shooting* TVC yang sesungguhnya dan akan dijadikan *talent coordinator*.

Penulis bertemu terlebih dahulu dengan mas Wahyu selaku *Personal Manager* dari PT. Swafle Manajemen Indonesia. Kemudian penulis diarahkan untuk berkomunikasi dengan Pak Oki selaku Direktur perusahaan. Lalu pada tanggal 28 Januari 2020 penulis mengirimkan *Curriculum Vitae* dan portofolio lewat email. Kemudian pada tanggal 5 Februari 2020 penulis bertemu dengan mas Naldi selaku *Personal Manager* untuk melakukan *interview*. Pada tanggal 8 Februari 2020, penulis dihubungi untuk mulai bekerja di tanggal 10 Februari hingga 10 april 2020 dengan jam kerja mulai dari jam 11.00 – 20.00 WIB. Penulis bekerja sebagai *talent coordinator* dimulai dari proyek iklan TVC Homyped.