



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **2.1. Deskripsi Perusahaan**

Star Radio merupakan radio terbesar dan nomor satu di wilayah Tangerang Raya dengan frekuensi 107,3 FM. Didirikan oleh Bapak Dhanny Iskandar pada tanggal 11 Maret 1990. Asal usul nama Star diambil dari singkatan PT. Radio Suara Tunggal Angkasa Raya. Awalnya Star Radio berada di daerah Pasar Kemis Tangerang dengan frekuensi awal 106,5 FM. Memiliki cita-cita menjadi radio yang bermanfaat dan mendapatkan tempat di hati masyarakat Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, dan Bekasi. Dengan *tagline* “LAGUNYA ENAK BANGET” 107,3 FM Star Radio konsisten memutar hits-hits terbaik, memberikan informasi terbaru yang berkaitan dengan hiburan, teknologi, dunia *lifestyle*, olahraga, gossip selebritis maupun semua informasi seputar kota Tangerang, serta komunitas-komunitas di Tangerang dan sekitarnya.



Gambar 2. 1. Logo Baru Star Radio

(Sumber: Dokumen Star Radio)

Setelah adanya regulasi pemerintah untuk menggeserkan frekuensi yang berdampak pada perubahan frekuensi Star Radio menjadi 107,3 FM, selain itu lokasi letak nomor operasional Star Radio juga berpindah ke perumahan Moderland

Tangerang tepatnya di Jalan Pulau Putri Raya No.2. Dalam satu hari Star Radio beroperasi siaran selama 18 jam tepatnya mulai pukul 05.00 WIB sampai dengan pukul 00.00 WIB. Radio ini menemani para pendengarnya yang mayoritas adalah masyarakat *Urban* yang setiap harinya bekerja di Jakarta dan Tangerang yang berdomisili di Tangerang Raya. Memiliki target pendengar berdasarkan umur 18-35 tahun dengan segmentasi a, b, dan c+ dilatarbelakangi oleh hasil survei letak geografis serta data penduduk di daerah Tangerang kota dan Tangerang Selatan yang merupakan masyarakat *Urban* dengan taraf sosial ekonomi rata-rata menengah ke atas. Maka dari itu tidak heran jika Star Radio sering dipercaya untuk menjadi mediator acara-acara yang ada di Tangerang baik sebagai penyelenggara acara-acara sebagai media *partner*.

Musik-musik yang digunakan oleh radio memiliki komposisi dengan persentase sebesar 50% lagu dari dalam negeri dan 50% lagu dari mancanegara. Dalam persentase pemutaran lagu tahun 2015-2018 sebanyak 50% dan lagu tahun 2010-2015 sebanyak 30% sedangkan kombinasi lagu tahun 1990-2010 sebanyak 20%. Lagu tersebut dibuat berdasarkan hasil survei dan *request* para pendengar setia dan improvisasi Star Radio. Seiring berkembangnya teknologi, radio ini juga dapat diakses secara streaming dengan mengakses [www.staradio1073FM.com](http://www.staradio1073FM.com) atau juga dapat melalui *free* aplikasi *playstore / appstore* STARADIO. Pendengar juga dapat berinteraksi secara langsung dengan Star Radio melalui nomor telepon interaktif 021-5528980, *Whatsapp* 08121111073, Twitter @staradio1073, *Facebook* star 107,3 fm Tangerang, serta email ke [info@staradio1073fm.net](mailto:info@staradio1073fm.net).

Dalam suatu perusahaan sangat penting memiliki visi dan misi demi menjadi acuan atau arahan perusahaan tersebut akan mengarah satu tujuan yang sama. Hal seperti ini Star Radio 107,3 FM Tangerang memiliki visi dan misi tersendiri, yaitu visi untuk menjadi radio nomor satu di Tangerang dan menjadi radio yang memiliki tempat dihati warga Tangerang Raya. Selain itu misi Star Radio menggali dan memberdayakan potensi *local* agar dapat dikenal, serta selalu menyajikan program hiburan menarik dan memutar lagu terbaik.

### 2.1.1. Program-Program On Air Star Radio

Star Radio selalu memberikan program-program yang menarik dengan kualitas terbaik, berikut adalah program-program *weekdays* dan *weekend* :



Gambar 2. 2. Program-Program On Air di Star Radio

(Sumber: Dokumen Star Radio)

Tabel 2.1 1. Detail Program *Weekdays* On Air di Star Radio

(Sumber: Dokumen Star Radio)

Nama Program	Hari dan Waktu Tayang
Star In The Morning	Senin – Jumat (06.00 – 10.00)
Portal Indonesia	Senin – Jumat (10.00 – 11.00)
Lunch Box	Senin – Jumat (11.00 – 15.00)
Portal Indonesia	Senin – Jumat (15.00 – 16.00)
Sore-Sore Bareng Mulky	Senin – Jumat (16.00 – 20.00)
Into The Night	Senin – Jumat (20.00 – 00.00)

### Program *Weekdays* Star Radio 107.3 FM Tangerang

Tabel 2.1 2. Detail Program Weekend On Air di Star Radio

(Sumber: Dokumen Star Radio)

Nama Program	Hari dan Waktu Tayang
Portal Indonesia	Sabtu – Minggu (06.00 – 13.00)
Portal Indonesia	Sabtu - Minggu (15.00 – 00.00)

### Program *Weekend Star Radio 107.3 FM Tangerang*

Program siaran pagi dengan nama *Star In The Morning* dibawakan oleh Kevin dan Made. Dalam program ini memiliki keistimewaan karena menjadi program *prime time* atau unggulan. Memberikan berbagai inspirasi seperti topik obrolan pagi yang interaktif dengan pendengar, informasi lalu lintas, *talkshow* dengan narasumber yang ahli dibidangnya dan tidak lupa memberikan info cuaca serta *headline* surat kabar nasional maupun internasional termasuk *hot issue* dari kalangan artis sampai pemerintah. Selain itu ada juga berita-berita viral di masyarakat dan sosial media yang akan dibahas.

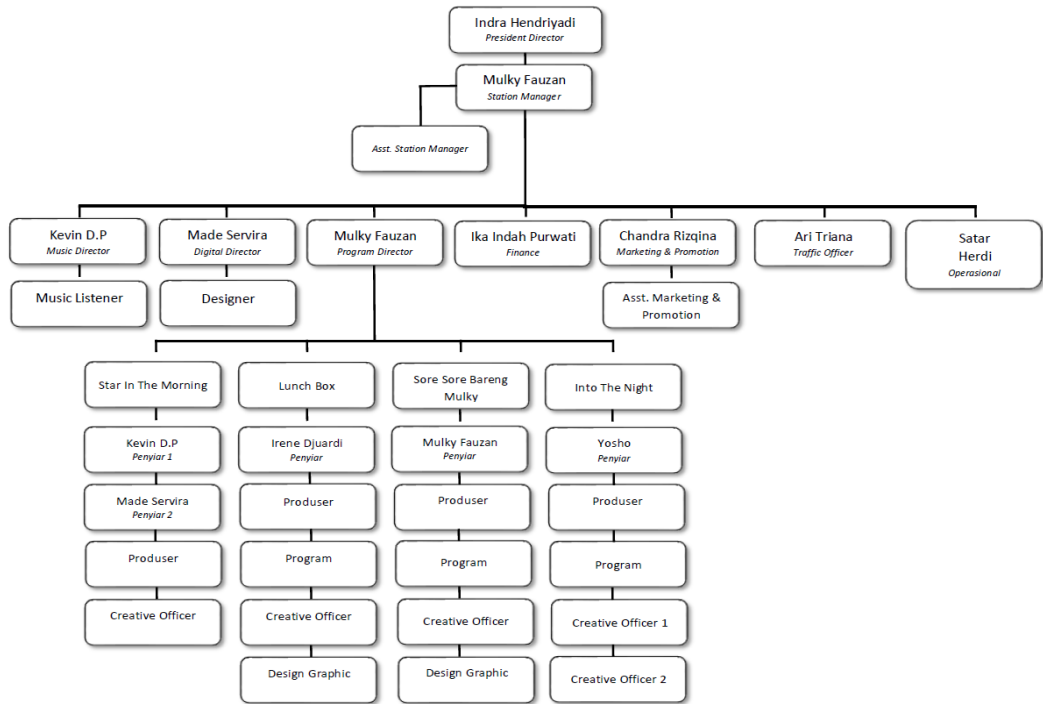
Selain itu terdapat juga Portal Indonesia yang khusus memutar lagu dari musisi Indonesia untuk menemani pendengar tanpa penyiar yang juga merupakan *bridging* antar program. Selain itu Portal Indonesia juga menemani pendengar di hari sabtu dan minggu. Program siaran siang dengan nama *Lunch Box* dibawakan oleh Irene Djuardi yang membahas tentang dunia kuliner, *fun fact*, keseharian seseorang, dan *entertainment* yang cocok dibahas pada saat makan siang. Unggulan dalam program siang ini adalah K-Wave karena membahas tentang dunia kpop, menjurus kepada para wanita yang menjadi target pendengar program *Lunch Box*. Selain itu juga disiang hari akan ada pembahasan tentang *ladies talk*

Pada sore hari terdapat program Sore-Sore Bareng Mulky yang merupakan program *prime time* kedua setelah *Star In The Morning*. Dalam program ini pendengar akan diberikan lagu-lagu terbaik untuk menemani perjalanan saat selesai beraktifitas atau saat sedang menuju perjalanan pulang. Terdapat obrolan seputar

*lifestyle* dan media sosial, serta banyak interaksi antara penyiar dengan pendengar. Saat malam hari terdapat program *Into The Night* yang merupakan suatu program khusus untuk anak muda yang sering nongkrong. Penyiar akan menggunakan bahasa anak muda yang cocok untuk menemani pendengar saat bersantai atau ingin beristirahat.

## **2.2. Struktur Organisasi Perusahaan**

Struktur organisasi dibawah ini merupakan gambaran umum selama proses magang berlangsung, terhitung dari 26 Juli 2020 sampai 26 Oktober 2020 di Star Radio Tangerang. Dalam gambaran tersebut adanya *President Director* sebagai *owner* atau pemilik perusahaan, dibawah *President Director* terdapat *Station Manager* yang dimana bertugas sebagai tangan kanan *President Director* atau orang yang memiliki wewenang dalam mengambil sebuah keputusan didalam perusahaan dan bertanggung jawab terhadap segala tindakannya. Kemudian *Station Manager* langsung mengepalai semua divisi mulai dari *Music Director*, *Digital Director*, *Program Director*, *Finance*, *Marketing and Promotion*, *Traffic Officer*, dan *Operasional*.



Gambar 2. 3. Bagan Struktur Organisasi Perusahaan  
(Sumber: Dokumen Star Radio)