



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil PT Indo-Ad (Ogilvy & Mather Indonesia)

PT Indo-Ad atau yang dikenal sebagai Ogilvy & Mather Indonesia merupakan bagian dari salah satu jaringan agensi komunikasi terbaik di dunia, Ogilvy & Mather. David Ogilvy membuka perusahaan pertamanya dengan nama Hewitt, Ogilvy, Benson & Mather pada tahun 1948. 5 tahun berlalu, Hewitt yang sudah tidak lagi sevisi dengan tiga rekannya membuatnya mengundurkan diri dari perusahaan, nama Hewitt pun dihapus dari nama perusahaan yang akhirnya menjadi Ogilvy, Benson & Mather pada tahun 1953. Pada tahun 1964, Ogilvy, Benson & Mather dalam hubungan kerjasama dengan Mather & Crowther menjadi anak perusahaan dari Ogilvy & Mather yang berkantor pusat di New York. Pada tahun 1965, kedua anak perusahaan ini mengganti nama perusahaannya menjadi Ogilvy & Mather, sedangkan perusahaan induknya hingga kini dikenal sebagai Ogilvy & Mather International Inc.

Gambar 2.1 Logo Ogilvy

The image shows the word "Ogilvy" in a large, red, serif typeface. The letter 'O' is significantly larger than the other letters, and the 'y' has a long, elegant tail. The font is a classic serif style, likely a variation of Times New Roman or similar.

Sumber: google.com

PT Indo-Ad didirikan di Indonesia pada tahun 1972, perusahaan ini berasosiasi dengan Ogilvy & Mather Worldwide. Pada 5 April 2001 akhirnya PT Indo-Ad secara resmi diluncurkan sebagai Ogilvy & Mather Indonesia. Ogilvy & Mather Indonesia merupakan jaringan agensi komunikasi multinasional yang menyediakan jasa konsultasi strategi komunikasi seperti

periklan, *public relations*, dan digital. Ogilvy & Mather Indonesia sudah menangani banyak *brand* terkemuka di Indonesia. Ogilvy & Mather pernah mengerjakan iklan untuk Pond's, Dove, Sambal ABC dan juga Coca-cola. Untuk kegiatan *public relations* yang pernah ditangani oleh Ogilvy Public Relations antara lain *product launching* Rexona Dry Serum Natural Whitening, *launching* GrabWheels di The Breeze BSD, *launching* produk Japota dari CalbeeWings dan masih banyak lainnya. Sedangkan proyek digital yang pernah dikerjakan oleh Ogilvy & Mather Indonesia adalah untuk Tinder SEA.

Gambar 2.2 *Launching* GrabWheels di The Breeze BSD



Sumber: investordaily.com

Gambar 2.3 *Launching Japota dari CalbeeWings*



Sumber: kumparan.com

Gambar 2.4 *Launching Rexona Dry Serum*



Sumber: theshonet.com

2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Dalam divisi Ogilvy Public Relation, setiap tim terdiri dari *Client Service Director*, *Senior Account Director*, *Account Director*, *Senior Account Manager*, *Account Manager* dan *Account Executive*. Penulis tergabung dalam tim Lifestyle yang dikepalai oleh *Client Service Director* Putri Mahardhikarini. Walaupun sudah dibagi ke dalam 3 tim yaitu *Healthcare & Lifestyle*,

Technology & Corporate, dan *Government & Public Affairs*, pada praktiknya setiap orang dapat memegang beberapa *client*, dan terkadang juga memegang *client* yang tidak termasuk ke dalam kategori timnya, misalnya tim *lifestyle* mengerjakan proyek dari tim *technology*, begitu juga sebaliknya.

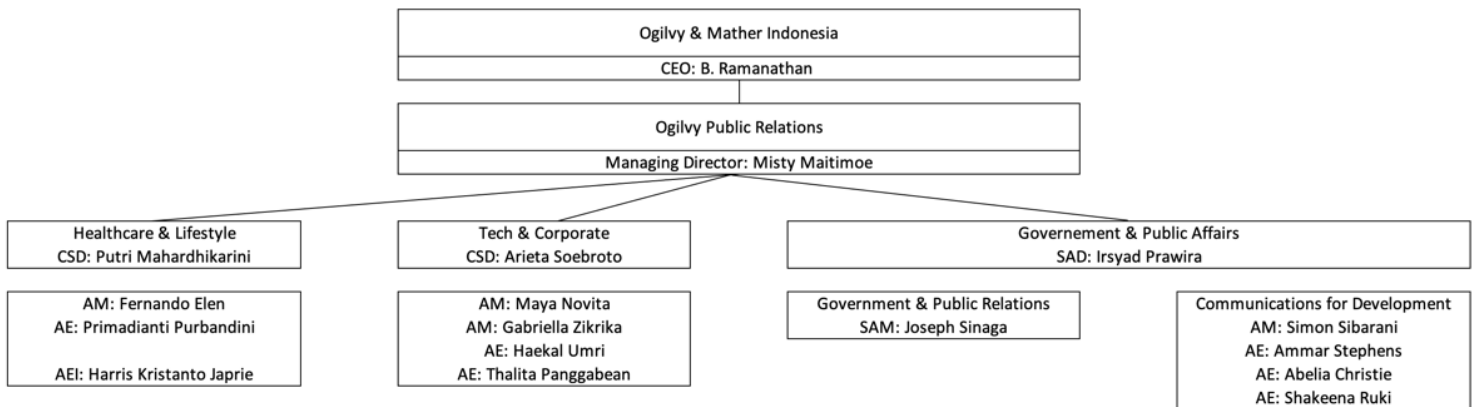
Selama masa magang, penulis diberi kesempatan untuk mengerjakan proyek dari beberapa *client*, dengan *client* utama yang dikerjakan oleh penulis adalah merek es krim Aice. Penulis juga pernah terlibat dalam pengerjaan proyek dari Dancow, Japota dan Vixal.

Divisi Ogilvy Public Relation mengerjakan perencanaan dan eksekusi untuk event *public relation* yang keluaran utamanya adalah publikasi oleh media sesuai dengan kesepakatan dengan *client*. Dalam praktiknya, divisi Ogilvy Public Relation banyak membuat *press conference*, *media briefing*, *media visit*, *story pitching*, *media relation* dan *press release*.

Di bawah ini adalah struktur divisi Public Relations di organisasi Ogilvy & Mather Indonesia.

Gambar 2.5 Struktur Divisi Public Relations

Sumber: Senior Account Manager



CSD : *Client Service Director*
 SAD : *Senior Account Director*
 SAM : *Senior Account Manager*
 AM : *Account Manager*
 AE : *Account Executive*
 AEI : *Account Executive Internship*