

DAFTAR PUSTAKA

- Adzkia, A. (2019, February 12). *Literasi Digital : Pembaca Berita Daring Meningkat,Tapi Belum Merata*. Retrieved November 13, 2019, from Beritagar.id: <https://beritagar.id/artikel/berita/pembaca-berita-daring-meningkat-tapi-belum-merata>
- Basuki, R. (2018, October 1). *Tentang Kami : Hasna.ID*. Retrieved November 14, 2019, from HASNA.ID: <https://hasna.id/index.php/about-us/>
- Djuraid, H. N. (2009). *Panduan Menulis Berita*. Malang: UMM Press.
- Ishwara, L. (2011). *Jurnalisme Dasar*. Jakarta: Kompas Media Nusantara.
- Kategori Berita Kementerian : Era Konvergensi Media, Pekerja Media Perlu Lebih Kreatif dan Solutif*. (2017, June 21). KementSerian Komunikasi dan Informatika Retrieved November 13, 2019, from Kementerian Komunikasi Dan Informatika Republik Indonesia: https://kominfo.go.id/content/detail/10018/era-konvergensi-media-pekerja-media-perlu-lebih-kreatif-dan-solutif/0/berita_satker
- Kurmala, A. (2019, April 30). *Laporan Dari Tiongkok : Konvergensi Media, Sebuah keniscayaan yang Tak Terbantahkan*. Retrieved November 13, 2019, from ANTARANEWS: <https://www.antaraneews.com/berita/850994/konvergensi-media-sebuah-keniscayaan-yang-tak-terbantahkan>
- Reily, M. (2017, December 7). *Nielsen: Pembaca Media Digital Sudah Lampau Media Cetak*. Retrieved December 1, 2019, from katadata.co.id: <https://katadata.co.id/berita/2017/12/07/nielsen-pembaca-media-digital-sudah-lampau-media-cetak>
- Romli, A. S. (2012). *Jurnalistik Online : Panduan Mengelola Media* . Bandung: Nuansa.
- Thomburg, R. M. (2011). *Producing Online News : Digital Skills, Stronger Stories*. New York: CQ Press.
- WSN. (2010, May 26). *Bisnis & Keuangan : Media 'Online' Tak Akan Gantikan Cetak*. Retrieved December 1, 2019, from Kompas.com: <https://ekonomi.kompas.com/read/2010/05/26/12454358/media.online.tak.akan.gantikan.cetak>