

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Memasuki era digital dengan teknologi yang semakin canggih dan memudahkan kehidupan masyarakat juga menuntut perusahaan media melakukan perubahan mengikuti perkembangan zaman saat ini. Proses peralihan yang berlangsung ini memungkinkan media massa memanfaatkan teknologi-teknologi yang telah tersedia dalam mengkomunikasikan informasi kepada khalayak. Untuk itu, diperlukan adanya kreativitas dari para pekerja media untuk memproduksi konten yang faktual dan informatif (Kategori Berita Kementerian : Era Konvergensi Media, Pekerja Media Perlu Lebih Kreatif dan Solutif, 2017, para.1). Selain memanfaatkan teknologi, praktisi media dipicu mengimbangi era konvergensi media dikarenakan pola komunikasi masyarakat modern yang haus akan informasi instan dan cepat. Hal ini kemudian mempengaruhi cara kerja jurnalis di lapangan (Kurmala, 2019, para.7)

Munculnya *platform* media *online* atau jurnalisme *online* merupakan salah satu bentuk konvergensi media yang membawa perubahan sosial di tengah masyarakat. Menurut (Romli, 2012, p. 30) media *online* merupakan media massa yang disajikan secara *online* melalui situs *website* internet dan termasuk “generasi ketiga” setelah media cetak seperti koran, majalah, tabloid dan buku serta media elektronik televisi dan radio. Untuk itu, pembaca berita daring (*online*) di Indonesia juga terus meningkat pada 2017 sebesar 35,8 persen dibandingkan 2015 (Adzkia, 2019, para.1) yang disesuaikan dengan jumlah pengguna internet serta diyakini bersifat praktis, tidak memerlukan biaya, dan dapat diakses kapan saja (*timeless*). Kehadiran media *online* juga membangun interaksi dua arah antara praktisi media dan pembaca sehingga mempermudah dalam pemilihan konten yang ingin dikonsumsi (Kategori Berita Kementerian : Era Konvergensi Media, Pekerja Media Perlu Lebih Kreatif dan Solutif, 2017, para.2).

Hal serupa dilakukan oleh Hasna.ID yang merupakan media digital di bawah naungan Hasna Media, PT Hasna Global Media. Hasna.ID sebagai media *online* baru yang mengusung konsep #BaikdanCantik dan memberikan berita seputar topik yang dekat dengan perempuan Indonesia. Hasna.Id menyajikan berita yang fokus pada, *lifestyle*, gaya berpakaian (*fashion*), kecantikan (*beauty*), kesehatan (*health*) dan ditujukan pada kaum milenial khususnya perempuan usia 17 hingga 35 tahun (Basuki, 2018, para.1)

Sebagai reporter magang dalam tim redaksi HASNA.ID, tugas utama yang dijalankan yaitu membantu proses produksi berita atau informasi pada situs HASNA.ID. Mulai dari memproduksi ide, mengumpulkan data, meliput hingga menulis konten yang telah disetujui serta disunting oleh *Chief Executive Officer*.

Faktor-faktor yang memengaruhi penulis memilih bekerja sebagai reporter magang di media online karena peminat media *online* yang semakin meningkat dan mendominasi di daerah perkotaan (WSN, 2010, para.7), dapat berinteraksi dengan pembaca, serta dapat menghasilkan konten secara tertulis yang bermanfaat dan tidak diketahui oleh publik (Kategori Berita Kementerian : Era Konvergensi Media, Pekerja Media Perlu Lebih Kreatif dan Solutif, 2017, para.5). Selain itu, keunggulan dari media *online* yaitu dapat menginformasikan berita dalam waktu singkat, jangkauan luas dan bersifat interaktif (Kategori Berita Kementerian : Era Konvergensi Media, Pekerja Media Perlu Lebih Kreatif dan Solutif, 2017, para.3). Salah satunya dengan bekerja dalam bidang *lifestyle* di HASNA.ID dapat memberikan pengalaman dan pembelajaran baru seputar isu yang dialami oleh perempuan sehari-hari seperti gaya hidup sehat, cara merawat diri, gaya berpakaian, mitos atau fakta yang beredar dan berita *ter-update*. Karena HASNA.ID masih tergolong media *online* baru, tentu saja terjalin kerjasama serta rasa kekeluargaan yang tinggi antar sesama pekerja dan pemilik media.

Melakukan praktik kerja pada bidang jurnalisme *lifestyle* di HASNA.ID juga dikarenakan kesulitan mendapat *job description* yang sesuai dengan kemampuan penulis di media *online* lain, yaitu bukan ditempatkan sebagai reporter sesuai dengan harapan penulis, melainkan membuat konsep dan ide untuk konten yang akan

dipublikasikan. Selain itu, menjadi reporter jurnalisme *lifestyle* juga menjadi tantangan baru bagi penulis untuk melihat lingkungan sekitar lebih luas dalam mengangkat konten yang selama ini kurang diperhatikan. Tidak hanya itu, penulis juga berkesempatan liputan pada acara yang bebas dari isu berat (politik, ekonomi, dan internasional) karena selama menempuh pendidikan di Universitas Multimedia Nusantara, mahasiswa lebih banyak mendapat materi *hard news* dibanding *soft news* dan *feature*. Hal ini menjadi pertimbangan penulis untuk menjelajahi redaksi *lifestyle* yang terkesan santai tetapi informatif bagi khalayak.

## **1.2 Tujuan Kerja Magang**

Tujuan utama diadakan praktik atau kerja lapangan adalah sebagai berikut :

1. Mempersiapkan diri para mahasiswa untuk bekerja secara profesional sebelum terjun dalam dunia kerja nyata di bidang jurnalistik.
2. Memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk mengasah dan mempraktikkan ilmu yang sudah dipelajari dari beberapa mata kuliah yaitu Feature Writing, News Writing, dan Academic Writing pada perusahaan atau media serta mendapatkan gambaran nyata mengenai pelaksanaan di lapangan yang sesuai dengan profesi di bidang jurnalistik.
3. Memberikan kesempatan kepada penulis dengan mendapat pengalaman menulis yang baik untuk platform media *online*, beradaptasi bekerja dalam tim, belajar profesional dalam mengejar target yang telah diberikan serta dalam rangka memenuhi mata kuliah magang di Universitas Multimedia Nusantara.

## **1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksana Kerja Magang**

### **1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang**

Pelaksanaan kerja magang yang ditempuh oleh penulis selama empat bulan, namun sesuai dengan prosedur perizinan dari kampus baru terhitung mulai dari 4 September 2019 hingga 3 Desember 2019. Tempat yang menjadi pemilihan penulis

dalam melaksanakan kerja magang berlokasi di Bisnis Center, Jalan Karang Tengah Raya no. 9W, Lebak Bulus, Cilandak, Jakarta Selatan.

Penulis bekerja selama lima hari dalam seminggu yakni Senin hingga Jumat. Selama empat hari bekerja di kantor dan satu hari bekerja dari rumah yaitu hari Jumat. Waktu kerja magang disesuaikan dengan jam kantor yang telah ditetapkan yaitu selama tujuh jam, yang dihitung mulai dari jam masuk hingga jam istirahat. Penulis datang bekerja dari pukul 10.00 hingga 17.00 WIB. Namun, waktu masuk menjadi fleksibel ketika ditugaskan melakukan liputan khusus.

### **1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Prosedur pelaksanaan yang dijalankan penulis sesuai dengan peraturan yang ditetapkan oleh Universitas Multimedia Nusantara. Pertama, penulis membuat *Curriculum Vitae* (CV) sejak bulan Juni 2019 dan mengirimkan bersama surat lamaran magang melalui *e-mail* ke beberapa perusahaan radio dan media televisi. Selama sebulan menunggu panggilan wawancara, penulis masih mengirimkan surat lamaran ke perusahaan media setiap minggunya karena belum ada respon. Kemudian pada pertengahan Juli, penulis mendapat panggilan wawancara di media KapanLagi Youniverse (KLY) dan diwawancarai oleh HRD di perusahaan tersebut. Namun, karena *job description* yang ditawarkan tidak sesuai dengan harapan penulis serta beberapa pertimbangan lainnya, akhirnya penulis memutuskan menolak tawaran kerja.

Setelah itu, penulis kembali mengirimkan *Curriculum Vitae* (CV) ke media *online* dan televisi dan dibantu oleh *Career* UMN dengan memberikan daftar list media-media yang membuka lowongan untuk magang. Setelah penulis mendapat panggilan dari media HASNA.ID dan langsung diterima tanpa melakukan wawancara. Penulis diminta untuk masuk bekerja pada 6 Agustus 2019 pagi dan dijelaskan mengenai tugas, tanggung jawab, latar belakang media serta peraturan yang perlu diperhatikan selama proses kerja magang di HASNA.ID.

Setelah diterima, penulis pun melampirkan formulir pengajuan kerja magang (KM-01) pada 7 Agustus 2019 dan diserahkan kepada Kepala Program Studi

Jurnalistik untuk mendapat persetujuan. Meski sempat ditolak karena terdapat beberapa dokumen yang perlu dicantumkan untuk memperkuat izin kerja magang, akhirnya pada 4 September 2019 diterima dan keluarlah surat pengantar kerja magang (KM-02). Kemudian, dilanjutkan dengan meminta surat pernyataan dari pihak HASNA.ID yang berisi penulis telah resmi diterima dalam praktik kerja magang selama tiga bulan. Surat yang telah dikeluarkan HASNA.ID tersebut diserahkan kepada Biro Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan (BAAK) Universitas Multimedia Nusantara untuk mendapatkan kartu kerja magang (KM-03), daftar kehadiran hingga penilain kerja magang (KM-07) yang akan ditandatangani oleh pembimbing lapangan Hasna.ID.

Selama bekerja di Hasna, penulis harus menaati peraturan yang berlaku di perusahaan tersebut. Mulai dari jam operasional kerja, cara berpakaian sopan dan rapi meski media Hasna memberikan kebebasan penuh pada karyawan mengenakan busana apapun, disarankan untuk dandan (*make up*) terutama saat melakukan liputan. Mengingat media HASNA.ID juga bergerak di bidang *fashion* dan *beauty*, karyawan perlu menjaga penampilan di kantor dan saat ditugaskan untuk liputan apapun. Untuk jam operasional kerja yang telah ditetapkan di Hasna adalah mulai dari hari Senin hingga Kamis masuk pukul 10.00 hingga 17.00 WIB. Sedangkan hari Jumat, media HASNA.ID libur dan tidak beroperasi agar para karyawan pria beragama Islam dalam menjalankan salat Jumat serta menikmati akhir pekan yang panjang. Hal ini dianggap dapat meningkatkan produktivitas para karyawan (Basuki, 2018, para.4).

Waktu bekerja di HASNA.ID dapat menjadi fleksibel ketika terdapat tugas liputan atau acara khusus seperti bila ditugaskan liputan pada waktu tertentu tidak perlu masuk kerja, tetapi penulis harus mengikuti keseluruhan acara hingga selesai, menulis artikel yang telah disetujui dan mendokumentasikan acara untuk dipublikasikan di media sosial @hasnaidofficial.

Setelah penulis menyelesaikan tanggung jawab sebagai pekerja magang, penulis diwajibkan membuat laporan kerja magang yang menceritakan peran dan tugas selama menjadi reporter di HASNA.ID. Penulis juga berkonsultasi dengan dosen

pembimbing terkait laporan magang yang akan dikerjakan sehingga layak diuji pada sidang magang. Penulisan laporan praktik magang ini dibimbing oleh Bapak Adi Wibowo Octavianto, S.Sos., M.Si selaku Sekretaris Program Studi Jurnalistik