

## **BAB III**

### **PELAKSANAAN KERJA MAGANG**

#### **3.1 Kedudukan dan Koordinasi**

Pada kurun waktu empat bulan, penulis melakukan praktik kerja magang sebagai reporter di HASNA.ID. Selama menjalani tugas sebagai reporter, penulis memiliki tugas utama yaitu mencari konten, menulis artikel dan melakukan liputan yang telah ditugaskan. Setiap harinya, penulis diberikan kebebasan untuk mencari bahan dan ide tulisan yang ingin dibuat, bila telah disetujui oleh Fira Basuki selaku pemimpin redaksi dan *Editor in Chief* maka dapat dilanjutkan untuk dimuat dalam rubrik sesuai dengan temanya.

#### **3.2 Tugas Yang Dilakukan**

Selama menjalani proses praktik kerja magang di HASNA.ID, penulis dapat menerapkan ilmu yang telah dipelajari selama perkuliahan, seperti pada mata kuliah *Feature Writing*, *News Writing*, dan *Academic Writing*. Isi cerita atau artikel yang disampaikan bahasa yang ringan (santai), kreatif, bersifat *timeless*, tetapi harus mudah dipahami oleh pembaca dan berisikan data yang lengkap dan mendalam. Selain itu, penggambaran ilustrasi anekdot juga perlu disampaikan dengan bahasa yang mudah dimengerti dan dipahami oleh pembaca. Pada setiap artikel yang ditulis oleh reporter memiliki inisial di bagian penutup sebagai bukti pemilik tulisan.

Sebagai reporter, penulis mendapatkan tugas dalam mencari dan mengusulkan konten atau artikel yang akan dibuat, menulis dan mengirimkannya kepada pemimpin redaksi untuk disunting sebelum artikel tersebut dipublikasi. Setelah melalui proses penyuntingan, artikel akan dikirimkan ke *Managing Editor* untuk penyuntingan gambar dalam isi artikel. Jika sudah memenuhi kriteria yang sesuai, artikel akan dinaikkan pada *website* HASNA.

Tugas utama penulis yaitu membuat tiga artikel harian, salah satunya harus membuat artikel pada rubrik Cantik dan dua lainnya penulis diberi kebebasan untuk membuat artikel pada rubrik apa saja. Bila terdapat jadwal melakukan liputan suatu *event*, reporter hanya perlu menulis satu hingga dua artikel dan mengabadikan momen melalui foto dan video yang nantinya akan diedit terlebih dahulu sebelum dipublikasikan ke media sosial Hasna. Artikel yang merupakan hasil liputan dari *event* atau materi dari media patner masuk dalam rubrik Baik bagian kabar baik atau *event* dan harus diprioritaskan dibanding artikel harian agar *up to date*, informasi yang disampaikan tidak basi dan hubungan antar klien juga terjaga.

Setiap hari Senin jam 10.30 akan dilaksanakan rapat redaksi yang dihadiri oleh pemimpin redaksi, reporter, *Public Relations* (PR), dan Marketing. Setiap rapat redaksi akan diawali dengan doa menurut kepercayaan masing-masing, kemudian membahas acara liputan yang akan dihadiri dalam waktu dekat khususnya seminggu kedepan, penugasan liputan bagi pada reporter dan *Public Relations* (PR) sebagai pendamping, membahas kinerja dan memberikan penilaian pada tiap staff, serta pemimpin redaksi atau *Managing Editor* memberikan masukan mengenai ide untuk konten. Setiap pembicaraan dan penugasan selama rapat redaksi akan dicatat oleh *Public Relations* (PR) dan dikirimkan ke email setiap staff di HASNA.ID agar mengetahui pokok bahasan setiap kali rapat redaksi.

Penulis juga kerap menghadiri undangan konferensi pers, acara *launching* produk kecantikan, perawatan hingga makanan, serta undangan sebagai media patner, seperti konferensi pers dari Jakarta Fashion Week, Dewi Fashion Knighta 2019, *The New Wardah Exclusive Series*, *Art Exhibition Ethereal Minds*, Yo-Yo Ma's Bach Project, *launching* Re-juve, Sociolla, SUKIN, *House of Phyto*, NARS, *Opening Ceremony of COSRX Academy* dan presentasi *fashion* dari Ronauli Liu.

Selain artikel harian dan hasil liputan *event* tertentu, penulis juga ditugaskan untuk memuat tulisan dari materi atau *press release* yang diberikan oleh klien (media

patner) mengenai produk yang diluncurkan tanpa dihadiri oleh reporter, salah satunya konferensi pers Mister Aladin Travel Carnaval 2019 dan peluncuran *Holiday Collections* L'Occitane 2019.

Pada saat liputan, penulis tidak hanya meliput keseluruhan acara yang dihadiri, tetapi juga melakukan wawancara Hasna Tanya yaitu *quick questions* yang akan diberikan public figure, artis atau influencer dengan pertanyaan terkait tema event yang dihadiri. Wawancara Hasna Tanya kemudian akan dipublikasikan ke media sosial dan *website* HASNA.ID. Contohnya, pilih produk *makeup* lokal atau luar, tidak memakai alis atau lipstik, memilih menggunakan *tumblr* atau *reusable cup*, film bergenre komedi atau *romance*.

Selama bekerja sebagai reporter, penulis mendapat tanggung jawab untuk meliput keseluruhan acara Jakarta Fashion Week 2019 selama empat hari berturut-turut dikarenakan Hasna menjadi bagian dari media patner. Penulis berkesempatan mengikuti rangkaian acara mulai dari konferensi pers, peluncuran produk hingga peragaan busana (fashion show).

**Tabel 3.2 Daftar Artikel Penulis yang Diunggah ke Website HASNA.ID**

No	Tanggal Diunggah	Judul Artikel	Link
1	4 September 2019	Percaya Deh Kuyit Bermanfaat Buat Kecantikanmu!	<a href="https://hasna.id/index.php/2019/09/04/percaya-deh-kuyit-bermanfaat-buat-kecantikanmu/">https://hasna.id/index.php/2019/09/04/percaya-deh-kuyit-bermanfaat-buat-kecantikanmu/</a>
2	4 September 2019	Mitos Atau Fakta? Sering Pakai Lipstik Bikin Bibir Menghitam	<a href="https://hasna.id/index.php/2019/09/04/mitos-atau-fakta-sering-pakai-lipstik-bikin-bibir-menghitam/">https://hasna.id/index.php/2019/09/04/mitos-atau-fakta-sering-pakai-lipstik-bikin-bibir-menghitam/</a>
3	5 September 2019	Makeup ke Kampus Super Gampang yang Anti Ribet	<a href="https://hasna.id/index.php/2019/09/05/makeup-ke-kampus-super-gampang-yang-antiribet/">https://hasna.id/index.php/2019/09/05/makeup-ke-kampus-super-gampang-yang-antiribet/</a>

4	5 September 2019	4 Fun Facts Soal Jeans yang Jarang Diketahui	<a href="https://hasna.id/index.php/2019/09/05/4-fun-facts-soal-jeans-yang-jarang-diketahui/">https://hasna.id/index.php/2019/09/05/4-fun-facts-soal-jeans-yang-jarang-diketahui/</a>
5	6 September 2019	Academy COSRX Siap Mencerdaskan Bangsa Lewat Dunia Kecantikan	<a href="https://hasna.id/index.php/2019/09/06/academy-cosrx-siap-mencerdaskan-bangsa-lewat-dunia-kecantikan/">https://hasna.id/index.php/2019/09/06/academy-cosrx-siap-mencerdaskan-bangsa-lewat-dunia-kecantikan/</a>
6	12 September 2019	Lipstick Lokal Hadir Dalam Size Mini Bersama Rose All Day	<a href="https://hasna.id/index.php/2019/09/12/lipstick-lokal-hadir-dalam-size-mini-bersama-rose-all-day/">https://hasna.id/index.php/2019/09/12/lipstick-lokal-hadir-dalam-size-mini-bersama-rose-all-day/</a>
7	17 September 2019	Lip Balm Lokal Di Bawah 100 Ribu, Emang Ada?	<a href="https://hasna.id/index.php/2019/09/17/lip-balm-lokal-di-bawah-100-ribu-emang-ada/">https://hasna.id/index.php/2019/09/17/lip-balm-lokal-di-bawah-100-ribu-emang-ada/</a>
8	17 September 2019	Atasi Stress Saat Jalani Kuliah Dengan 5 Tips Jitu!	<a href="https://hasna.id/index.php/2019/09/17/atasi-stress-saat-jalani-kuliah-dengan-8-tips-jitu/">https://hasna.id/index.php/2019/09/17/atasi-stress-saat-jalani-kuliah-dengan-8-tips-jitu/</a>
9	18 September 2019	Menjadi Cantik Itu Mudah Dengan The Simplicity By Y.O.U	<a href="https://hasna.id/index.php/2019/09/18/menjadi-cantik-itu-mudah-dengan-the-simplicity-by-y-o-u/">https://hasna.id/index.php/2019/09/18/menjadi-cantik-itu-mudah-dengan-the-simplicity-by-y-o-u/</a>
10	26 September 2019	Kulit Berminyak Dan Jerawat Bisa Diatasi Dengan Top 5 Cleanser Ini!	<a href="https://hasna.id/index.php/2019/09/26/kulit-berminyak-dan-jerawat-bisa-diatasi-dengan-top-5-cleanser-ini/">https://hasna.id/index.php/2019/09/26/kulit-berminyak-dan-jerawat-bisa-diatasi-dengan-top-5-cleanser-ini/</a>
11	26 September 2019	Mitos Atau Fakta? Pasta Gigi Ampuh Mengobati Luka Bakar	<a href="https://hasna.id/index.php/2019/09/26/mitos-atau-fakta-pasta-gigi-ampuh-obati-luka-bakar/">https://hasna.id/index.php/2019/09/26/mitos-atau-fakta-pasta-gigi-ampuh-obati-luka-bakar/</a>
12	26 September 2019	Meneladani 6 Cinta Kasih Eyang BJ Habibie yang Bikin Baper!	<a href="https://hasna.id/index.php/2019/09/26/meneladani-6-cinta-kasih-eyang-bj-habibie-yang-bikin-baper/">https://hasna.id/index.php/2019/09/26/meneladani-6-cinta-kasih-eyang-bj-habibie-yang-bikin-baper/</a>

13	30 September 2019	Indonesia Creative Week Gandeng 4 Wadah Kreatif Sekaligus	<a href="https://hasna.id/index.php/2019/09/30/indonesia-creative-week-gandeng-4-wadah-kreatif-sekaligus/">https://hasna.id/index.php/2019/09/30/indonesia-creative-week-gandeng-4-wadah-kreatif-sekaligus/</a>
14	30 September 2019	Wardah Gelar Kampanye “Feel The Color Comfort” Melalui Colorfit Velvet Matte Lip Mousse	<a href="https://hasna.id/index.php/2019/09/30/wardah-gelar-kampanye-feel-the-color-comfort-melalui-colorfit-velvet-matte-lip-mousse/">https://hasna.id/index.php/2019/09/30/wardah-gelar-kampanye-feel-the-color-comfort-melalui-colorfit-velvet-matte-lip-mousse/</a>
15	30 September 2019	JOYLAB Hadir Sebagai Beauty Brand Lokal yang Membawa Joyful Life	<a href="https://hasna.id/index.php/2019/09/30/joylab-hadir-sebagai-beauty-brand-lokal-yang-membawa-joyful-life/">https://hasna.id/index.php/2019/09/30/joylab-hadir-sebagai-beauty-brand-lokal-yang-membawa-joyful-life/</a>
16	3 Oktober 2019	5 Potret Artis Dunia Ini Diam-Diam Pakai Batik, Bikin Bangga Deh!	<a href="https://hasna.id/index.php/2019/10/03/5-potret-artis-dunia-ini-diam-diam-pakai-batik-bikin-bangga-deh/">https://hasna.id/index.php/2019/10/03/5-potret-artis-dunia-ini-diam-diam-pakai-batik-bikin-bangga-deh/</a>
17	4 Oktober 2019	Sambut Liburan Akhir Tahun Barumu Bersama Mister Aladin Travel Carnival	<a href="https://hasna.id/index.php/2019/10/04/sambut-liburan-akhir-tahun-barumu-bersama-mister-aladin-travel-carnival/">https://hasna.id/index.php/2019/10/04/sambut-liburan-akhir-tahun-barumu-bersama-mister-aladin-travel-carnival/</a>
18	7 Oktober 2019	10 Hari Reveal Your Own Beauty Bersama Brand Sheet Mask Terdepan Di Dunia	<a href="https://hasna.id/index.php/2019/10/07/10-hari-reveal-your-own-beauty-bersama-brand-sheet-mask-terdepan-di-dunia/">https://hasna.id/index.php/2019/10/07/10-hari-reveal-your-own-beauty-bersama-brand-sheet-mask-terdepan-di-dunia/</a>
19	10 Oktober 2019	Wow! Lebih Dari 2.800 Koleksi Terbaru Dihadirkan Di Jakarta Fashion Week	<a href="https://hasna.id/index.php/2019/10/10/wow-lebih-dari-2-800-koleksi-terbaru-dihadirkan-di-jakarta-fashion-week-2020/">https://hasna.id/index.php/2019/10/10/wow-lebih-dari-2-800-koleksi-terbaru-dihadirkan-di-jakarta-fashion-week-2020/</a>
20	10 Oktober 2019	Lancome Luncurkan New Advanced Genifique Serum Pada Ulang Tahun ke-10	<a href="https://hasna.id/index.php/2019/10/10/lancome-luncurkan-new-advanced-genifique-serum-pada-ulang-tahun-ke-10/">https://hasna.id/index.php/2019/10/10/lancome-luncurkan-new-advanced-genifique-serum-pada-ulang-tahun-ke-10/</a>

21	16 Oktober 2019	Jakarta Fashion Week 2020 Ditetapkan Akan Digelarkan Selama 6 Hari	<a href="https://hasna.id/index.php/2019/10/16/jakarta-fashion-week-2020-ditetapkan-akan-digelar-selama-6-hari/">https://hasna.id/index.php/2019/10/16/jakarta-fashion-week-2020-ditetapkan-akan-digelar-selama-6-hari/</a>
22	16 Oktober 2019	NARS Cosmetics Resmi Buka Gerai Di Indonesia	<a href="https://hasna.id/index.php/2019/10/16/nars-cosmetics-resmi-buka-gerai-di-indonesia/">https://hasna.id/index.php/2019/10/16/nars-cosmetics-resmi-buka-gerai-di-indonesia/</a>
23	16 Oktober 2019	Harris Café Kembali Hadir Dengan Konsep Baru “Simple & Unique”	<a href="https://hasna.id/index.php/2019/10/16/harris-cafe-kembali-hadir-dengan-konsep-baru-simple-and-unique/">https://hasna.id/index.php/2019/10/16/harris-cafe-kembali-hadir-dengan-konsep-baru-simple-and-unique/</a>
24	16 Oktober 2019	4 Pesan Penting Dari “Dua Garis Biru” Buat Generasi Youngsters	<a href="https://hasna.id/index.php/2019/10/16/4-pesan-penting-dari-dua-garis-biru-buat-generasi-youngsters/">https://hasna.id/index.php/2019/10/16/4-pesan-penting-dari-dua-garis-biru-buat-generasi-youngsters/</a>
25	30 Oktober 2019	Grand Final L’Oreal Professionnel Style & Color Trophy 2019 Ramaikan Panggung Besar JFW 2020	<a href="https://hasna.id/index.php/2019/10/30/grand-final-loreal-professionnel-style-colour-trophy-2019-ramaikan-panggung-besar-jfw-2020/">https://hasna.id/index.php/2019/10/30/grand-final-loreal-professionnel-style-colour-trophy-2019-ramaikan-panggung-besar-jfw-2020/</a>
26	30 Oktober 2019	Make Over Gelar Make Over MUA Hunt 2019 Showcase Di JFW 2020	<a href="https://hasna.id/index.php/2019/10/30/make-over-gelar-make-over-mua-hunt-2019-showcase-di-jfw-2020/">https://hasna.id/index.php/2019/10/30/make-over-gelar-make-over-mua-hunt-2019-showcase-di-jfw-2020/</a>
27	30 Oktober 2019	Cantik, Tren Makeup Terbaru 2020 “Beauty in Velocity” Instaperfect By Wardah	<a href="https://hasna.id/index.php/2019/10/30/cantik-tren-makeup-terbaru-2020-beauty-in-velocity-instaperfect-by-wardah/">https://hasna.id/index.php/2019/10/30/cantik-tren-makeup-terbaru-2020-beauty-in-velocity-instaperfect-by-wardah/</a>
28	4 November 2019	House Of Phyto Jadi Rumah ‘Hidup Sehat Dan Berumur Panjang’	<a href="https://hasna.id/index.php/2019/11/04/house-of-phyto-jadi-rumah-hidup-sehat-dan-berumur-panjang/">https://hasna.id/index.php/2019/11/04/house-of-phyto-jadi-rumah-hidup-sehat-dan-berumur-panjang/</a>

29	5 November 2019	Produk Kecantikan Inggris “ Barry M” Kini Ada Di Indonesia	<a href="https://hasna.id/index.php/2019/11/05/produk-kecantikan-inggris-barry-m-kini-ada-di-indonesia/">https://hasna.id/index.php/2019/11/05/produk-kecantikan-inggris-barry-m-kini-ada-di-indonesia/</a>
31	6 November 2019	L'OCCITANE Meriahkan Akhir Tahun Dengan Festive Collections 2019	<a href="https://hasna.id/index.php/2019/11/06/loccitane-meriahkan-akhir-tahun-dengan-festive-collections-2019/">https://hasna.id/index.php/2019/11/06/loccitane-meriahkan-akhir-tahun-dengan-festive-collections-2019/</a>
32	7 November 2019	#TimeToEndBreastCancer Bareng The Estee Lauder Companies	<a href="https://hasna.id/index.php/2019/11/07/timetoendbreastcancer-bareng-the-estee-lauder-companies/">https://hasna.id/index.php/2019/11/07/timetoendbreastcancer-bareng-the-estee-lauder-companies/</a>
33	13 November 2019	Brand Australia Berbahan Natural, SUKIN Resmi Hadir di Indonesia	<a href="https://hasna.id/index.php/2019/11/13/brand-australia-berbahan-natural-sukin-resmi-hadir-di-indonesia/">https://hasna.id/index.php/2019/11/13/brand-australia-berbahan-natural-sukin-resmi-hadir-di-indonesia/</a>
34	26 November 2019	Hidup Sehat Dengan Minuman Tradisional Cold Pressed Re.Juve	<a href="https://hasna.id/index.php/2019/11/26/hidup-sehat-dengan-minuman-tradisional-cold-pressed-re-juve/">https://hasna.id/index.php/2019/11/26/hidup-sehat-dengan-minuman-tradisional-cold-pressed-re-juve/</a>

Selain artikel yang diunggah di website HASNA.ID, terdapat sebanyak 101 artikel harian dan artikel hasil liputan yang tidak dinaikkan ke website setelah melalui proses penyuntingan. Hal ini dikarenakan laptop milik *Managing Editor* yang sering mengalami kendala setiap proses penyuntingan sehingga beberapa artikel yang telah disunting oleh Fira Basuki selaku pemimpin redaksi sekaligus *Managing Editor* dan dikirimkan penulis ke email *Managing Editor* menjadi menumpuk dan terbengkalai. Selain itu, karena kekurangan staff (reporter dan editor) membuat setiap pekerja harus memegang beberapa *jobdesk* tertentu dan tugas yang harus diselesaikan pada waktu bersamaan. Hal ini mempengaruhi tugas dan tanggung jawab Rendy Basuki selaku *Managing Editor* untuk menaikkan setiap artikel secara konsisten setiap harinya.

**Tabel 3.3 Daftar Artikel Penulis yang Tidak Diunggah di HASNA.ID**

<b>No</b>	<b>Tanggal Penulisan</b>	<b>Judul Artikel</b>
1	4 September 2019	Mitos Atau Fakta? Makan Timun Saat Haid Bisa Memicu Kanker Ovarium
2	4 September 2019	Polusi Makin Banyak, Harus Gimana Dong Biar Tetap Sehat?
3	4 September 2019	Makeup Summer Look, Cantik dan Gak Mbleber!
4	5 September 2019	Mitos Atau Fakta? Baking Soda Efektif Mencerahkan Ketiak
5	6 September 2019	Intip 5 Fakta Menarik di Balik Manfaat Kopi
6	9 September 2019	Mitos Atau Fakta? Bedak Tabur Bayi Berkhasiat Atasi Rambut Lepek?
7	9 September 2019	Lakukan Perawatan Selama Pakai Behel Dengan 5 Tips Sederhana Ini
8	10 September 2019	Mulai Bosen Dengan Si Tampan? Cobain Me Time Yuk!
9	10 September 2019	Mau Punya Kulit Mulus dan Bebas Jerawat? Pakai Serum yang Efektif dan Cocok di Kulitmu!
10	11 September 2019	Mitos Atau Fakta? Membalut Rambut Sehabis Keramas Bisa Memicu Ketombe?
11	11 September 2019	Kulit Terasa Lelah Akibat Kurang Tidur? Percantik Kulitmu Dengan Sleeping Mask!
12	11 September 2019	Hati-hati! Sosial Media Bisa Bikin Kamu 'Gila'
13	12 September 2019	Mitos Atau Fakta? Terlalu Sering Bermain Gadget Bisa Berakibat Pada Nyeri di Tangan?
14	12 September 2019	Wajah Terasa Perih dan Timbul Kemerahan? Atasi Sunburn Dengan 5 Tips Ampuh
15	13 September 2019	Makeup Sempel ke Kampus Tanpa Foundation, Cantik dan Natural!



16	16 September 2019	Mitos Atau Fakta? Sariawan Sering Melanda Setelah Memakai Behel
17	16 September 2019	Temukan Jodohmu Melalui Aplikasi Kencan Dengan Hati-hati
18	17 September 2019	Tampil Cantik Gak Perlu Riber! Pakai Dong Cushion Lokal yang Affordable
19	17 September 2019	UNIQLO Kembali Membuka Gerai Ke-28 di Mall Of Indonesia Guna Mempermudah Akses Belanja
20	17 September 2019	Mitos Atau Fakta? Mengonsumsi Obat Bersamaan Dengan Teh Itu Aman
21	18 September 2019	Mitos Atau Fakta? Bisa Mendapatkan Kuku yang Sehat Hanya Dengan Minyak Argan?
22	18 September 2019	Gemes Tumbuh Jerawat? Basmi Dengan 5 Obat Jerawat Ini!
23	18 September 2019	Dandan Dong Kalau Ke Konser Musik! Tiru Caranya Biar Eksis!
24	19 September 2019	Sebelum Patah Hati, Kenali 5 Tanda Terjebak Friendzone Ini
25	19 September 2019	Maybelline Brand Awareness Melalui Shopee 10.10 Brands Festival
26	19 September 2019	Mitos Atau Fakta? Mengeringkan Wajah Pakai Handuk Bisa Bikin Jerawatan?
27	20 September 2019	Cobain Top 5 Sheet Mask Gemesh, Bikin Kulit Makin Kinclong!
28	23 September 2019	Day Time Festival Hadir Untuk Memanjakan Fans K-pop Indonesia
29	24 September 2019	Wajib Coba 1 5 Body Lotion Ini Bisa Bikin Kulit Cerah Hanya Dalam Hitungan Hari!

30	25 September 2019	Bahaya Minum Air Kemasan yang Tertinggal Dalam Mobil
31	25 September 2019	5 Produk Makeup Hitz Zaman Old yang Tetap Eksis
32	25 September 2019	Mitos Atau Fakta? Ampas Teh Efektif Memudarkan Mata Panda
33	25 September 2019	Mitos Atau Fakta? Mencuci Kuas Bekas Makeup Dengan Sabun Bayi Itu Aman
34	26 September 2019	Mitos Atau Fakta? Tes Produk Skincare Baru di Leher Lebih Efektif Daripada Tangan
35	30 September 2019	Jadilah Milenial Hebat yang Selalu Dapat “YES”!
36	30 September 2019	Pingin ‘Muda Terus’? Lakukan 6 Tips Penting Ini yang Gak Boleh Dilewati Tiap Pagi
37	1 Oktober 2019	Ini Lho Ternyata 3 Rahasia Bae Suzy Agar Wajah Baby Face dan Mulus
38	1 Oktober 2019	Mitos Atau Fakta? Pakai Sunscreen Berbahaya Ketika Kulit Sedang Berjerawat
39	1 Oktober 2019	Makeup Look Flawless Biar Tampil Cantik di Prom Night
40	2 Oktober 2019	Pingin Hubungan Awet Muda Terus Sama Si Tampan? Begini Nih 5 Tips Jalani LDR
41	2 Oktober 2019	Makeup Starter kit Buat Pemula yang ‘Pas di Kantong’ Apa Aja Sih?
42	3 Oktober 2019	Say No Buat Kulit Kusam Dengan 5 Masker Ini!
43	4 Oktober 2019	Mitos Atau Fakta? Minum Air Es Ternyata Bisa Bikin Gemuk?
44	4 Oktober 2019	Korea dan Indonesia Kompak di Film
45	5 Oktober 2019	Pingin Punya Badan Ideal? Cobain Diet Sehat Ala 7 Artis Korea ini!
46	7 Oktober 2019	Salicylic Acid Dalam Serum Fungsinya Untuk Apa Sih?

47	7 Oktober 2019	“Tipe Kulitku Yang Mana Sih?” Gak Usah Bingung, Gini Cara Tahu Tipe Kulit dan Merawatnya!
48	10 Oktober 2019	6 Teknik “Study Less Study Smart” Biar Ujian Sukses!
	11 Oktober 2019	Dewi Fashion Knights 2019 Mengusung Tema “Borderless”
49	15 Oktober 2019	Mitos Atau Fakta? Memakai Makeup yang Waterproof Ternyata Berbahaya Bagi Kulit
50	16 Oktober 2019	Centella Asiatica Itu Daun Hijau Apa Sih?
51	16 Oktober 2019	Rambut Terlihat Kucel dan Bau? Coba Hilangkan Dengan Top 5 Hair Mist Ini!
52	20 Oktober 2019	Lomba Perancang Mode Berhasil Melahirkan Desainer Kompeten Selama 40 Tahun
53	22 Oktober 2019	Mengenal Peptide Dalam Produk Skincare, Fungsinya Buat Apa Sih?
54	29 Oktober 2019	‘Genessence’ Kolaborasi Seru Jenahara dan Noore Sport di JFW 2020
55	30 September 2019	Make Over Menghadirkan Tren Makeup Terbaru 2019 ‘Colors Uncensored’
56	30 September 2019	Amazing! Lip Cream Terbaru Make Over Kini Tahan Hingga 14 Jam
57	31 Oktober 2019	Brand Kecantikan Jepang, Cle de peau Beaute Perkenalkan Konsep Terbaru ‘Radiance Counter’
58	1 November 2019	Penggelaran Koleksi ‘VINCENT’ Oleh Ronauli Liu Hasil Adaptasi Karya Seni
59	1 November 2019	Danone AQUA Menggandeng Desainer Dalam Gerakan #BijakBerplastik
60	2 November 2019	Wow, Pemain Cello Kelas Dunia Yo-Yo Ma Gelar Konser di Indonesia

61	4 November 2019	Pingin Tetap Tampil Cantik Meski Berkacamata, Gimana Ya?
62	4 November 2019	Mengenal Lactic Acid Dalam Skincare, Fungsinya Untuk Apa Sih?
63	6 November 2019	Hindari Paraben Dalam Skincare dan Kosmetik, Apa Alasannya?
64	7 November 2019	Dimana All You Can Eat Murah Tapi Perut Tetap Senang?
65	7 November 2019	Ampuh Gak Sih Diet Keto Buat Badan Kurus?
66	7 November 2019	4 Ciri Temanmu Bawa Kamu Ke Toxic Friendship
67	8 November 2019	Museum Instagramable di Jakarta yang Bikin Kamu Eksis
68	8 November 2019	Gini Nih Makeup Buat Outfit Kebaya
69	8 November 2019	Top 6 Affordable Highlighters Biar Makin Kinclong
70	11 November 2019	Morning To Night Skincare Routine Wajib Dilakuin
71	11 November 2019	Teatox Benar Ampuh Gak Sih Buat Turunin Berat Badan?
72	11 November 2019	5 Style Buat Kamu Jadi Mirip Oppa Korea
73	12 November 2019	Mitos Atau Fakta? Apa Susu Jadi Pemicu Meningkatnya Sebum di Kulit?
74	13 November 2019	Ini Nih Top 6 Lip Cream Lokal Cocok Buat Bibir Kering
75	13 November 2019	Mitos Atau Fakta? Keramas Dengan Air Dingin Bagus Buat Rambut Rontok?
76	13 November 2019	Buruan Putus Setelah Kenali 5 Tanda Toxic Relationship
77	14 November 2019	Mitos Atau Fakta? Mewarnai Rambut Bikin Jadi Ubanan?

78	14 November 2019	Pingin Punya Kulit Cerah Tapi Takut Krim Pencerah? Cobain Deh Masker Homemade Ini!
79	14 November 2019	Serum Wajah Di Bawah 200 Ribu, Emang Ada?
80	15 November 2019	Mitos Atau Fakta? Pakai Kuteks Bisa Bikin Kuku Jadi Kuning?
81	15 November 2019	Mitos Atau Fakta? Aloe Vera Mampu Tebalin Alis Ya?
82	15 November 2019	Tenggorokan Sakit? Ini Dia Cara Ampuh Atasi Radang Tenggorokan Membandel!
83	18 November 2019	Kemeriahan Local Beauty Fest Dalam Menghadirkan Brand Lokal Terbaik
84	19 November 2019	Micellar Water Dengan Kandungan Infused Vitamin yang Bebas Alkohol
85	19 November 2019	Mitos Atau Fakta? Apa Menstrual Cup Sebagai Pembalut Membahayakan?
86	19 November 2019	Mitos Atau Fakta? Tisu Aman Dipakai Bersihin Daerah Kewanitaan Setelah Buang Air Kecil?
87	20 November 2019	Top 5 Anniversary Gifts Buat Dia Makin Sayang!
88	20 November 2019	Mitos Atau Fakta? Konsumsi Tomat Bisa Menghasilkan Pipi Merah Merona Alami?
89	20 November 2019	Dekorasi Kamar Kos Dengan 5 Item Gemes
90	21 November 2019	Mitos Atau Fakta? Wortel Mampu Sembuhkan Mata Minus, Benarkah?
91	22 November 2019	Sembuhkan Patah Hati Dengan 5 Cara Ini!
92	22 November 2019	Mitos Atau Fakta? Makanan Pedas Ampuh Sembuhkan Batuk Pilek?
93	22 November 2019	5 Sunblock Anti Lengket dan Nyaman Dipakai Sehari-hari
94	25 November 2019	Nervous Ketemu Keluarga Si Tampan? Lakukan 5 Hal Ini Untuk Dapatin Restu!

95	25 November 2019	Mitos Atau Fakta? Lip Balm Bisa Sebagai Pengganti Eye and Lip Remover?
96	26 November 2019	So Pretty! Simple Glam Makeup For Sweet 17 <sup>th</sup> Party
97	27 November 2019	Rekomendasi Body Mist Long Lasting Di Bawah 200 Ribut
98	27 November 2019	Simpel Makeup Buar Selfie Instagram
99	27 November 2019	Top 6 Foundation Favorit Anti Mahal
100	28 November 2019	Serum dan Emulsion, Emang Ada Bedanya?
101	2 Desember 2019	Mitos Atau Fakta? Memakai Sheet Mask Setiap Hari Aman dan Membuat Kulit Bebas Jerawat

### **3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang**

#### **3.3.1 Proses Pelaksanaan**

Secara umum, proses kerja magang yang dilakukan oleh penulis di HASNA.ID yaitu menghasilkan artikel untuk enam rubrik yang terdapat di website [www.hasna.id](http://www.hasna.id) yaitu rubrik Baik, Cantik, Sehat, Halal, Tampan dan Hasnanesia. Selain itu, penuli juga memproduksi konten yang diperoleh ketika melakukan liputan dalam bentuk story dan live instagram yang nantinya akan dipublikasikan di sosial media Hasna.

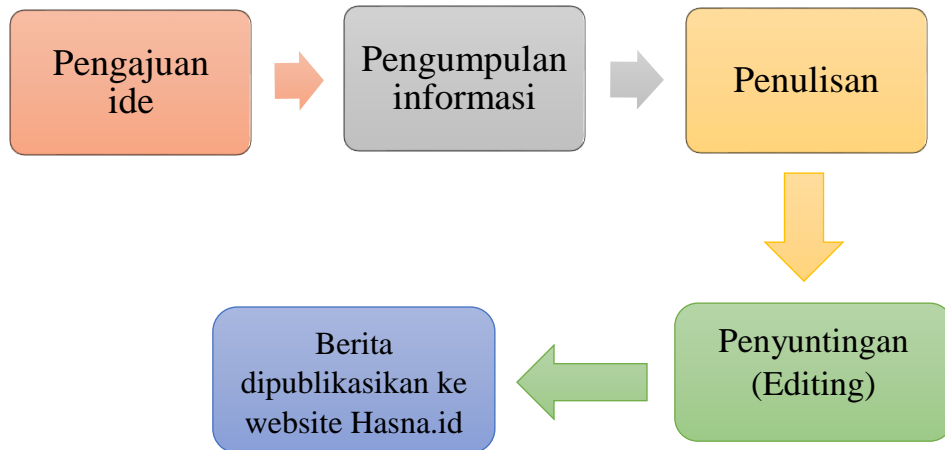
Dalam proses menghasilkan berita, jurnalisme memiliki lima lapisan keputusan menurut Ronald Buel dalam (Ishwara, 2011, p. 119) yaitu :

1. Penugasan : memiliki tugas dalam menentukan peristiwa dan informasi apa yang layak untuk diliput dan diberitakan serta mengapa hal tersebut penting.
2. Pengumpulan informasi : memiliki tugas dalam mencari dan mengumpulkan data valid atau informasi sebanyak-banyaknya sebagai pendukung.
3. Evaluasi : memiliki tugas dalam melakukan evaluasi terkait informasi dan data penting seperti apa yang layak untuk dimasukkan dalam berita.
4. Penulisan : jurnalis menentukan gaya bahasa yang digunakan serta pemilihan kata yang layak digunakan dalam penulisan berita.

5. Penyuntingan : jurnalis melakukan proses penyuntingan mulai dari judul besar, penulisan kata, pemilihan gambar dan keseluruhan isi dari artikel.

Dalam proses menghasilkan berita, penulis harus melalui alur kerja di HASNA.ID yaitu :

**Bagan 3.1 Proses Kerja Reporter di HASNA.ID**



1. Penugasan

Dalam pelaksanaan kerja magang, penulis mendapatkan tugas untuk mencari dan mengusulkan ide mengenai artikel yang ingin ditulis dan diusulkan kepada Fira Basuki, selaku pemimpin redaksi sekaligus editor yang menyunting keseluruhan isi artikel dari penulis.

Gambar 3.1 WhatsApp Ide Artikel Kepada Pemimpin Redaksi



Untuk pengusulan ide artikel setiap hari, penulis berkomunikasi dengan pemimpin redaksi lewat aplikasi chatting yaitu WhatsApp dengan mengusulkan tiga ide untuk pembuatan artikel. Bila disetujui, maka penulis dapat langsung menuju tahap pencarian dan pengumpulan data. Sedangkan, jika ide yang diberikan oleh penulis tidak disetujui, pemimpin redaksi akan memberikan masukan mengenai konten lain untuk dikerjakan. Untuk pengusulan ide, penulis biasanya mencari konten yang berkaitan dengan masalah yang banyak oleh anak muda khususnya perempuan dan yang sedang ramai diperbincangkan seperti tren makeup, skincare dan fashion dengan *brainstorming* melalui instagram, youtube, pengalaman pribadi dan orang sekitar, lalu diusulkan untuk menjadi berita seperti cara mengatasi stress saat kuliah, dampak dari bermain sosial media untuk psikologis, mitos atau fakta yang banyak beredar di



masyarakat, serta tips dan trik yang dapat memberi manfaat bagi pembaca dalam kehidupan sehari-hari. Selama menjalani tugas sebagai reporter, penulis diberi kebebasan penuh untuk menggali dan *explore* konten apa yang ingin dibuat sebagai artikel harian. Meski diberikan target untuk mengerjakan tiga artikel harian, pembuatan artikel dapat bersifat fleksibel ketika penulis ditugaskan untuk melakukan liputan. Jika penulis mendapat jadwal liputan maka penulis hanya perlu mengerjakan satu hingga dua artikel saja dan menyunting story instagram dan foto dari hasil liputan yang dihadiri menggunakan aplikasi *StoryArt* dan *Unfold*. Hasil story dan foto yang telah disunting akan dikirimkan pada *Public Relations* (PR) melalui WhatsApp agar dinaikkan ke sosial media Hasna. Selain menulis tiga artikel harian, penulis juga ditugaskan untuk menulis artikel yang diperoleh dari klien dan *press release* dari hasil liputan seperti peluncuran produk baru, pembukaan gerai dan *event* yang diadakan oleh klien melalui undangan yang dikirimkan pada email Hasna.

Menjadi reporter di HASNA.ID, penulis juga diberi penugasan untuk melakukan liputan ke beberapa acara hasil undangan klien. Sebelum menghadiri acara, setiap hari Senin jam 10.30 akan diadakan rapat redaksi yang dipimpin oleh pemimpin redaksi yang dihadiri oleh Managing Editor, reporter, Public Relations (PR) dan Marketing. Rapat redaksi akan diawali dengan doa bersama terlebih dulu dan dilanjutkan dengan membahas event yang akan dihadiri seminggu kedepan, penugasan liputan, membahas kinerja setiap minggu kepada masing-masing staff media. Setiap mendapat tugas liputan dengan menghadiri event maka penulis akan mengutamakan melakukan story instagram saat mulai pembukaan, terdapat kata sambutan dari *Brand Manager, Brand Director, CEO, Public Relations* (PR) atau *special guest* yang hadir, tampilan produk baru yang diluncurkan dan beberapa penjelasan terkait *event* ini.

Pengalaman penugasan yang dialami oleh penulis ketika melakukan liputan di Jakarta Fashion Week 2020 (JFW). Karena HASNA.ID dipercaya untuk menjadi media patner dari JFW 2020 dan memiliki perjanjian dalam pembuatan konten artikel sebanyak 14, story dan live instagram setiap *event* yang diadhirkan. Karena menjadi bagian dari media patner, penulis, reporter lain, dan *Public Relations* (PR) mengadakan

rapat redaksi yang dipimpin oleh Managing Editor sehari sebelum pelaksanaan JFW 2020. Dalam rapat redaksi ini membahas penugasan liputan per hari untuk seminggu kedepan. Penulis ditugaskan untuk melakukan liputan selama empat hari untuk JFW 2020 (23 Oktober 2019, 24 Oktober 2019, 25 Oktober dan 28 Oktober 2019) mulai dari pembukaan acara sampai sore, lalu akan berganti dengan staff Hasna yang lain untuk *event* malam hari. Selain itu, dalam rapat redaksi membahas *event* dan konferensi pers apa saja yang perlu dihadiri selama seminggu dan dianggap penting untuk diliput. Pemilihan event dipilih harus sesuai dengan konten di HASNA.ID (*lifestyle, beauty* dan *fashion*) dan yang memiliki narasumber, desainer, atau *public figure* yang menarik untuk diliput dan dinaikkan ke sosial media Hasna.

Dalam rapat redaksi, Managing Editor juga memberi penugasan pada yang menghadiri event di JFW 2020 untuk menyiapkan pertanyaan pada Hasna Tanya seputar *fashion* dan *beauty* dan harus diajukan pada narasumber penting seperti artis, *beauty influencer*, desainer ternama, *public figure* yang hadir. Untuk itu, pembuatan daftar pertanyaan harus dibedakan untuk perempuan dan laki-laki masing-masing lima hingga enam pertanyaan. Contohnya, pakai *flatshoes* atau *sepatu wedges, makeup matte* atau *makeup glowing, sweater* atau *dress*. Setiap dari hasil rapat redaksi biasanya dicatat oleh *Public Relations* (PR) untuk dikirimkan pada setiap staff di Hasna termasuk pemimpin redaksi.

Pada praktiknya, penulis mengalami kesulitan saat melakukan liputan JFW 2020, seperti adanya perubahan jadwal dari pihak JFW 2020 setiap waktu dan rundown yang tersedia pada aplikasi dan website juga berbeda, *event* yang dihadirkan sangat padat dan beberapa diantara lainnya bentrok dengan *event* lainnya sehingga penulis perlu sigap untuk berpindah-pindah dikarenakan kekurangan tenaga kerja. Hasil dari penugasan pada saat rapat redaksi untuk staff yang hadir pada praktiknya berbeda. Penulis dan kedua rekan lainnya harus meliput sejak pagi hingga malam hari karena ada staff lain yang seharusnya hadir namun tidak melaksanakan sesuai dengan bahasan di rapat redaksi. Tidak hanya itu, pada saat liputan JFW 2020 penulis tidak memiliki pegangan yaitu daftar-daftar *event* apa saja yang perlu dihadiri sehingga penulis kerap

mengikuti perintah dari *Public Relations* (PR). Untuk liputan sehari-hari lainnya, biasanya penulis diberi penugasan dari *Public Relations* (PR) terkait tempat dan waktu liputan karena pemimpin redaksi Hasna memberi kepercayaan kepada *Public Relations* (PR) untuk mengatur.

**Gambar 3.2 WhatsApp Penugasan Liputan dari PR**



## 2. Pengumpulan Informasi

Dalam proses mengumpulkan informasi, terdapat empat cara yang dapat digunakan oleh wartawan menurut Eugene J. Webb dan Jerry R. Salancik (Ishwara, 2011, p. 92) yaitu :

- i) Observasi langsung dan observasi tidak langsung;
- ii) Wawancara;
- iii) Pencarian dan pengumpulan bahan-bahan melalui dokumen publik;

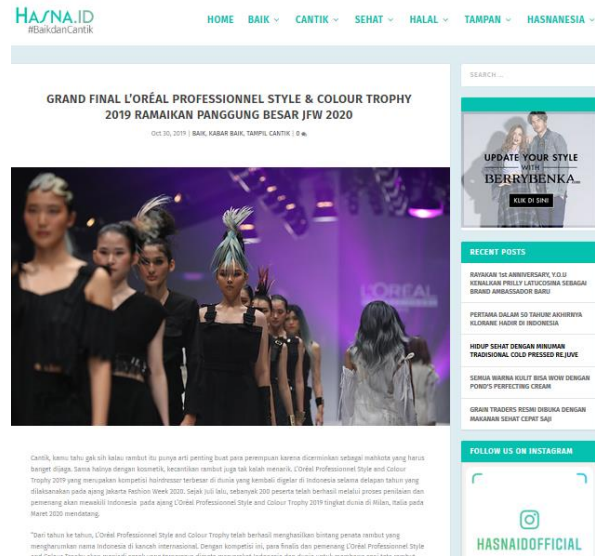
iv) Partisipasi dalam peristiwa.

Selama melakukan kerja magang, penulis memperoleh data atau informasi untuk bahan pemberitaan melalui observasi langsung situasi, proses wawancara, dan dokumen publik.

- i) Penulisan informasi yang berdasarkan observasi langsung bertumpu pada fakta yang dihimpun wartawan melalui proses pengamatan suatu peristiwa secara langsung. Dengan melakukan teknik observasi langsung akan membuat cerita atau informasi yang disampaikan menjadi lebih nyata, detail, mendalam dan akurat (Ishwara, 2011, pp. 95-96).

Dalam pelaksanaannya, penulis mendapat kesempatan untuk melakukan liputan Jakarta Fashion Week (JFW) 2020 selama empat hari. Selama melakukan liputan, penulis diberi tugas untuk menghadiri konferensi pers dan event yang telah dipilih saat rapat redaksi, salah satunya *L'Oreal Professionel Style & Color Trophy 2019 finalist*. Selama proses event *L'Oreal Professionel Style & Color Trophy 2019 finalist* berlangsung, penulis diberi instruksi untuk mengabadi sepanjang event tersebut dengan melakukan *live* instagram selama 30 menit – 40 menit dan *story* ketika menghadiri konferensi pers. Untuk mendapat kualitas gambar yang baik, penulis harus bersaing dengan ratusan pengunjung yang hadir agar mendapat spot yang ideal. Penulis kemudian memilih duduk di bagian khusus tamu undangan barisan pertama sehingga menghindari gambar yang blur ketika sedang *live* dan *story* instagram. Karena pada event *L'Oreal Professionel Style & Color Trophy 2019 finalist* berlokasi di dalam tenda depan bangunan SCTV dengan keadaan ruangan yang gelap dan hanya menampilkan sedikit cahaya ketika para model hendak berjalan di sepanjang kain berwarna putih yang merupakan jalur *runway* maka selama melakukan *live* instagram, penulis harus tetap menjaga kestabilan dan kejelasan video dalam jarak *close up* khususnya di bagian rambut.

## Gambar 3.3 Berita Liputan Grand Final L'Oreal Professionnel Style & Colour Trophy 2019



*Sumber : website HASNA.ID*

ii) Wawancara dilakukan pada kegiatan liputan untuk mendapatkan informasi dari sumber berita mengenai suatu masalah. Pada proses wawancara terdapat beberapa jenis dalam praktik jurnalistik (Djuraid, 2009, pp. 125-128) yang terdiri dari :

1. Wawancara Berita Faktual
2. Wawancara Pribadi
3. Wawancara Biografi
4. Wawancara Diagendakan
5. Wawancara Insidental
6. Jumpa Pers
7. Wawancara Jalanan
8. Wawancara Telepon

Selama pelaksanaan kerja magang sebagai reporter di HASNA.ID, penulis melakukan beberapa jenis wawancara sebagai berikut :

1. Wawancara berita faktual merupakan kegiatan wawancara yang dilakukan kepada narasumber untuk mendapatkan tanggapannya mengenai suatu permasalahan yang sedang hangat. Dalam praktiknya, penulis mewawancarai Randy Martin dan Maxime selaku Sociofellas pada acara pembukaan gerai Sociolla Store di Lippo Mall Puri untuk artikel “Sociolla Officially Dibuka Guna Memenuhi Eksperimen Belanja”. Untuk proses pembuatan daftar pertanyaan dengan topik seputar *beauty* dan *lifestyle* karena disesuaikan dengan tema *event* yang dihadiri. Selama pembuatan daftar pertanyaan, penulis menyimak pada sesi penjelasan dari *Founder Sociolla* dan sesi *talk show* bersama Randy dan Maxime mengenai awal mula dan pengalaman keduanya selama bergabung sebagai Sociofellas, cara merawat kulit versi mereka, dan rekomendasi produk terbaik untuk laki-laki dan pendapat keduanya yang kini terjun dalam dunia beauty bagaimana mengubah perspektif bahwa hanya kaum perempuan saja yang perlu merawat kulit. Selama sesi *talk show*, penulis akan sambil mencatat pertanyaan-pertanyaan yang timbul setelah mendengar penjelasan dari narasumber atau yang masih belum dijelaskan. Setelah pembuatan daftar pertanyaan selesai, penulis mendatangi dan meminta izin kepada kedua *public figure* tersebut untuk wawancara singkat. Selama melakukan wawancara, keduanya sangatlah kooperatif dan memberikan jawaban yang cukup memuaskan karena penulis tidak perlu menggunakan trik agar narasumber banyak berkomentar dan berpendapat. Informasi yang diperoleh penulis ketika sesi wawancara yaitu keduanya mendukung adanya penghilangan stereotip bahwa pria tidak

perlu merawat kesehatan kulit wajah, bahwa pria yang menggunakan *skincare* dipandang sebagai ‘banci’ dan kurang jantan. Tidak hanya itu, bahkan menariknya Randy dan Maxime masing-masing memberikan rekomendasi produk-produk terbaik versi mereka agar kaum pria di Indonesia dapat mencobanya untuk mendapatkan kulit yang bersih terawat.

2. Wawancara Jalanan merupakan wawancara yang dilakukan secara mendadak (*on the spot*) kepada narasumber tanpa memiliki persiapan dan gambaran atas isu yang ingin ditanyakan sehingga wartawan harus bersikap gesit dalam melihat situasi dan berperilaku profesional. Dalam prakteknya, penulis melakukan wawancara berupa Hasna Tanya saat konferensi pers peluncuran POND’S Vitamin Micellar Water di Fimela Fest 2019 tanpa mengetahui *public figure* atau bintang tamu siapa saja yang hadir. Setelah mengikuti konferensi pers, penulis membuat lima daftar pertanyaan dengan topik *beauty* yang ditujukan kepada Patricia Gunawan yang merupakan seorang *influencer* dan menjadi pembawa acara pada Fimela Fest 2019. Pertanyaan yang diberikan seperti lebih memilih tidak pakai *skincare* atau tidak pakai *makeup*, brand *skincare* lokal atau brand luar, komedo banyak atau jerawat. Selain Hasna Tanya, peneliti juga membuat daftar pertanyaan secara *on the spots* dengan mencatat beberapa kutipan atau poin penting dari yang dipaparkan oleh Vinna Gracia sebagai *Make Up Artist* (MUA) dan Amaryllis Esti Wijono sebagai *Head of Marketing Skincare* Unilever Indonesia selama konferensi pers berlangsung. Daftar pertanyaan yang dibuat

berdasarkan beberapa fakta yang belum dipaparkan dan ingin dikonfirmasi seperti apakah Vitamin Micellar Water terbaru dari POND'S ini aman bagi kulit sensitif, apakah produk ini mengandung alkohol dan *fragrance*, dan apa keunggulan Vitamin *Micellar Water* POND'S ini dibandingkan dengan *brand* lainnya. Pertanyaan tersebut diberikan pada saat sesi tanya jawab dan penulis mengajukan pada Amaryllis Esti Wijono. Jawaban atas pertanyaan tersebut kemudian dicatat penulis dalam notes di gadget sebagai data tambahan ketika proses membuat artikelnya.

### Gambar 3.4 Gambar Wawancara dengan Patricia Gunawan



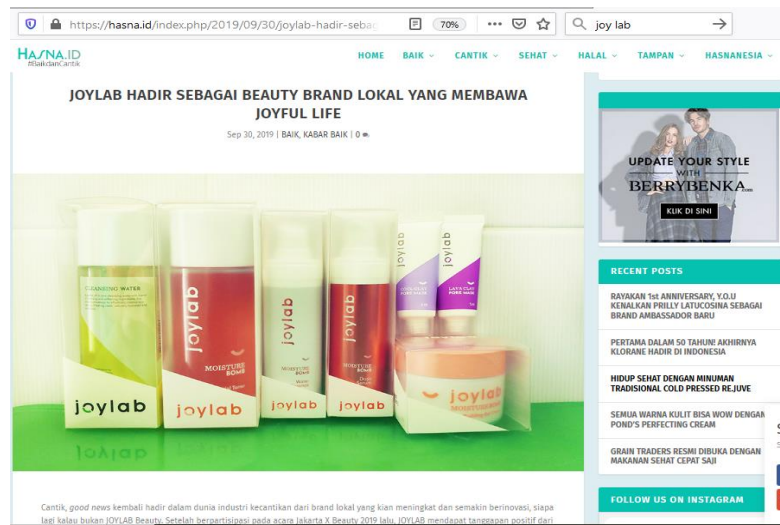
3. Wawancara Bersama yaitu wawancara yang dilakukan kepada seorang narasumber bersama dengan beberapa wartawan lainnya dalam suasana yang tidak formal. Dalam praktiknya, penulis menyiapkan pertanyaan selama acara



konferensi pers JOYLAB sebagai brand lokal terbaru dan rangkaian pertanyaan yang diberikan mengacu pada hal-hal yang belum dijelaskan secara detail pada saat pendeskripsian produk. Untuk itu, penulis membuat daftar pertanyaan yang berisi apakah rangkaian produk yang diluncurkan dapat digunakan untuk segala jenis kulit, keunggulan JOYLAB sebagai brand lokal baru, inovasi terbaru yang hendak diluncurkan dan apakah JOYLAB berkeinginan menghasilkan produk yang terbagi sesuai jenis kulit yang ada. Wawancara ini dilakukan bersama tiga wartawan dari media *online* lain kepada Shiny Mentari Putri selaku *Director* of JOYLAB *Beauty* dan masing-masing mendapat giliran untuk bertanya. Karena melakukan wawancara bersama, setiap wartawan yang hadir diberi kesempatan yang sama. Selain itu, dengan adanya wawancara bersama, penulis juga merasa terbantu dari jawaban atas pertanyaan wartawan lain dan mencatat untuk dikumpulkan menjadi bahan ketika proses penulisan artikel.

### **Gambar 3.5**

#### **Artikel JOYLAB *Beauty* Hasil Wawancara Bersama**



Sumber : Website HASNA.ID

4. Jumpa Pers (Press Conference) yaitu kegiatan pemberian keterangan dan tanggapan dari narasumber kepada wartawan di tempat dan waktu yang telah ditentukan dalam suasana terbuka. Kegiatan konferensi pers diawali dengan penjelasan singkat dari narasumber dan dilanjutkan dengan sesi tanya jawab dari wartawan kepada narasumber seputar isu yang baru disampaikan.

Pada praktiknya, penulis menghadiri beberapa konferensi pers pada saat JFW 2020, salah satunya *Press Conference* dan *Fashion Show Crystallure "Dazzle in Gold"*. Setiap konferensi pers, penulis ditugaskan untuk wajib menghadiri dan meliput momen melalui *story* instagram. Sedangkan saat *fashion show* diharuskan untuk melakukan *live* instagram melalui sosial media Hasna. Pada konferensi pers *Crystallure Dazzle in Gold*, penulis juga mencatat beberapa poin-poin penting yang dipaparkan secara singkat oleh narasumber seperti tema busana yang akan dihadirkan pada saat *fashion show*, desainer yang telah berkarya dan pesan

apa yang ingin disampaikan pada JFW 2020 melalui karyanya. Setiap konferensi pers di JFW 2020, reporter yang hadir akan diberikan *press release* sebagai sumber tulisan pada artikel yang akan dimuat. Karena konferensi pers yang diadakan di JFW 2020 cukup singkat sehingga penulis tidak melakukan wawancara pada narasumber.

### iii) Dokumen Publik

Pada praktiknya, penulis memanfaatkan sosial media seperti instagram dan *channel* youtube dari beberapa *beauty influencer* yaitu seperti Molita Lin, Devienna, Rachel Goddarard, dan Titan Tyra untuk melihat konten yang dibuat sebagai inspirasi dan sumber data bila diperlukan, melalui sosial media instagram, dan melalui pengalaman dari orang terdekat yaitu orang tua, teman, dan rekan kerja untuk mendapat ide dalam proses pembuatan artikel. Dalam proses pembuatan artikel di rubrik Cantik wajib mencantumkan referensi produk-produk kecantikan yang berkualitas bagi pembaca, sehingga jika terdapat produk yang belum pernah dikenal dan dicoba secara langsung penulis maka penulis akan mengumpulkan tanggapan dan komentar dari *beauty influencer* di youtube serta masyarakat. Pada proses pembuatan artikel mengenai kesehatan, penulis akan mencari data dari buku dan website kesehatan yang kredibel dalam menjawab permasalahan terkait bidang kesehatan, zat-zat terkandung, dampak berbahaya bagi kesehatan, dan cara mengatasi atau proses penyembuhan yang dianjurkan pada pihak medis.

Selain itu, penulis juga mencari data atau bahan dari website dan media *online* lain mengenai ide artikel yang telah disetujui oleh pemimpin redaksi. Dalam pencarian sumber data, penulis diberikan kebebasan untuk mencari dan menggali sendiri. Namun, pernyataan atau kutipan yang diambil harus dicantumkan seperti dilansir dari media Kompas.com. Sedangkan sumber

untuk foto dan video akan dicantumkan setelah inisial pembuat artikel. Contoh, GD/ freepik, nama *channel* youtube yang diambil atau sumber foto.

Beberapa sumber artikel yang digunakan oleh penulis untuk mencari data yaitu [hellosehat.com](http://hellosehat.com), [beauty journal sociolla](http://beautyjournal.sociolla.com), [klikdokter.com](http://klikdokter.com), [fimela.com](http://fimela.com), [Kompas.com](http://Kompas.com), [Detik.com](http://Detik.com), dan CNN Indonesia.

### 3. Evaluasi

Setelah proses pengumpulan data, penulis melakukan beberapa evaluasi setelah mendapatkan data. Data-data yang berasal dari website dan media *online* yang kredibel, penulis akan mencari bahan sebanyak-banyak terlebih dahulu kemudian dikumpulkan, mencari poin-poin penting (pernyataan narasumber, komentar dan review) dan kesimpulan dari keseluruhan isi konten yang telah diperoleh misalnya terdapat persamaan fakta yang dipaparkan di beberapa data yang ditemukan, seperti sejumlah makanan yang ternyata ampuh mengatasi radang tenggorokan yaitu buah pisang. Hal ini kemudian dimasukkan sebagai fakta dalam artikel karena terdapat persamaan dari beberapa penelitian dan website kesehatan yang terpercaya dengan pengalaman pribadi dari penulis sendiri. Pada tahap evaluasi juga bila terdapat perbedaan informasi yang ditemukan, penulis akan mengeliminasi data-data yang tidak diperlukan lagi. Setelah mendapatkan kesimpulan dengan jawaban yang serupa, penulis akan mencantumkan dalam artikel sebagai data tambahan. Informasi yang dipakai biasanya sejumlah fakta-fakta yang serupa dan relevan dengan tema artikel yang dibuat sehingga mampu mendukung pernyataan yang telah dipaparkan.

Sedangkan pada proses mengevaluasi gambar atau video untuk artikel, penulis akan fokus pada gambar yang dapat merepresentasikan keseluruhan isi artikel. Contoh, pada artikel Grand Final L'Oreal Professionnel Style & Colour Trophy 2019 Ramaikan Panggung Besar JFW 2020 karena acaranya berupa perlombaan antar *hair dresser* dengan menampilkan karya rambut terbaiknya, maka foto utama yang digunakan adalah model dengan tampilan rambut yang berbeda sedang berjalan di area *runway*.

Untuk foto-foto pendukung lainnya menampilkan gambar para juri, dan beberapa model dengan gaya rambut yang telah berhasil menjadi pemenang. Untuk gambar pada model, penulis berfokus untuk menggunakan model yang menampilkan rambut secara *close up* agar pembaca dapat mengetahui model rambut seperti apa yang dihasilkan oleh para pemenang dan dapat menjadi bahan referensi model rambut kedepannya.

Pada pemilihan gambar dan desain lainnya, penulis biasanya mengambil data dari website freepik.com, pexels.com, instagram dan hasil dokumentasi pribadi atau *press release* yang dikirimkan via email. Pemilihan gambar utama artikel haruslah mengutamakan model yang cantik atau rangkaian produk dengan resolusi gambar yang jelas, tidak buram, dan tampilan dalam jarak dekat. Jika penulis tidak mendapatkan gambar yang sesuai, maka penulis dapat mencari sumber gambar dari sosial media dan website suatu *brand* atau organisasi tersebut. Sedangkan kalau artikel yang ingin dibuat menggunakan ilustrasi atau desain, penulis dapat melakukan *request* pada *Managing Editor* mengenai desain seperti apa yang ingin ditampilkan dan ditonjolkan untuk mendukung isi artikel. Setiap artikel yang dibuat harus dicantumkan inisial nama penulis (GD) dan sumber di bagian terakhir.

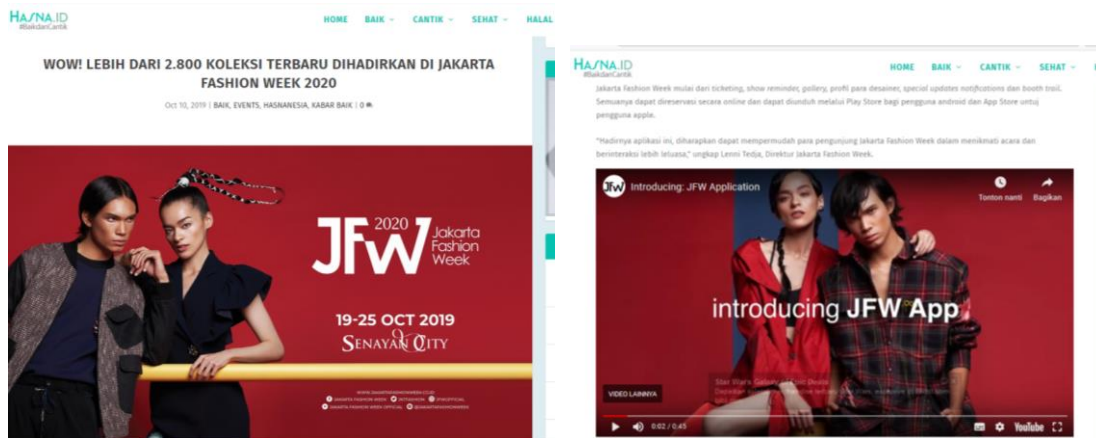
#### 4. Penulisan

Setelah mendapat bahan pemberitaan, penulisan berita pada media *online* berbeda dengan media cetak. Menurut (Thomburg, 2011, p. 8) jurnalisme online memiliki tiga pilar utama yang terdiri dari :

- i) Multimedia. Wartawan memiliki pilihan dalam mengkombinasikan teknik *storytelling* untuk menyatakan elemen-elemen yang berbeda dalam suatu berita. Dalam pembuatan artikel, wartawan tidak hanya menampilkan isi artikel, judul dan gambar utama, tetapi juga dapat dilengkapi dengan video maupun audio. Pada praktiknya, penulis membuat artikel untuk Jakarta Fashion Week 2020 yang berjudul “Wow Lebih Dari 2.800 Koleksi Terbaru Dihadirkan Di Jakarta Fashion Week 2020” mencantumkan foto-foto beberapa desainer dan video panduan

menggunakan aplikasi JFW untuk mengakses ticketing, show reminder, gallery profil para desainer dan lain-lain yang diperoleh dari dokumentasi JFW sendiri. Sedangkan, pada audio yang berisi pernyataan dari narasumber melalui Hasna Tanya biasanya dipublikasikan ke sosial media Hasna dan Youtube.

### Gambar 3.6 Screenshot Artikel yang Berbasis Multimedia



Sumber : Website HASNA.ID

- ii) Bersifat interaktif. Media *online* memiliki keunggulan yaitu bersifat interaktif karena media dapat berkomunikasi dengan publik secara langsung dan berpartisipasi dalam menciptakan cerita. Pada praktiknya, dalam website HASNA.ID terdapat kanal Hasnanesia yang dikhususkan bagi komunitas (pembaca) Hasna.
- iii) Sesuai peminatan. Publik memiliki kendali atas tempat, waktu, dan informasi atau berita yang ingin dikonsumsi atau sesuai kebutuhan.

Dalam proses penulisan artikel, penulis menyesuaikan gaya bahasa yang digunakan oleh HASNA.ID dengan mempelajari melalui artikel-artikel yang telah dinaikkan sebelumnya. Untuk penulisan artikel, HASNA.ID termasuk kategori *feature news* dan memiliki panggilan khusus untuk menjangkau seluruh pembacanya dan memiliki hubungan yang dekat yaitu Si Cantik untuk perempuan dan Si Tampan yang ditujukan pada laki-laki. Untuk teknik penulisan artikel, penulis diberikan kebebasan

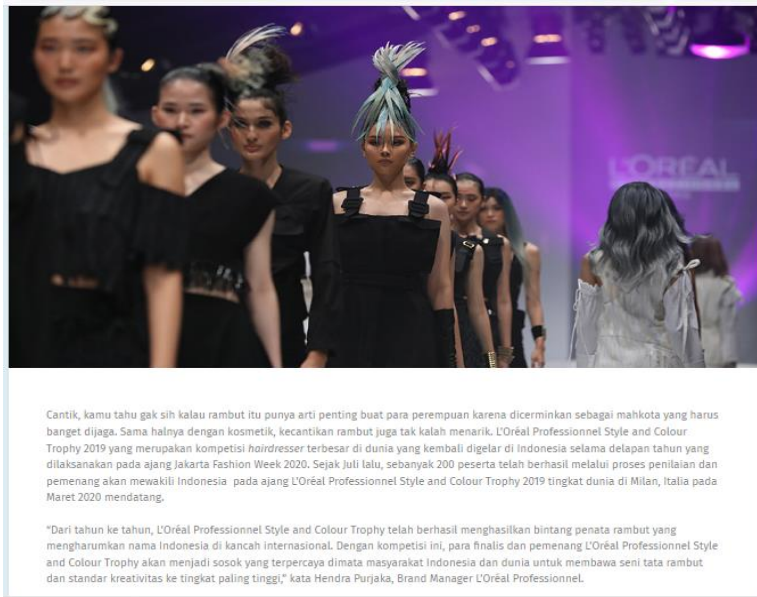
penuh, seperti jumlah kata dan paragraf yang harus dipenuhi. Pada praktik penulisan artikel, penulis biasanya memulai dari *lead* terlebih dulu agar mudah alur penulisan juga terstruktur. Penulisan lead menurut (Djuraid H. N., 2009, pp. 77-78) berperan dalam menonjolkan bagian paling menarik dari keseluruhan isi berita melalui permainan kata dan kalimat.

Ada beberapa macam lead dalam penulisan berita (Djuraid H. N., 2009, pp. 100-106) yang terdiri dari :

1. Lead Bercerita
2. Lead Ringkasan
3. Lead Deskriptif
4. Lead Kutipan

Dalam proses penulisan berita, penulis kerap menggunakan lead deskriptif yang diawali dengan intro pada baris pertama hingga ketiga sebelum masuk ke informasi utama yang ingin dibahas dalam artikel. Setelah bagian lead terpenuhi maka akan dilanjutkan dengan body berita hingga penutup dan judul utama. Setelah judul, penulis akan mencari gambar, ilustrasi dan video. Penulis dibimbing dari harus membuat judul yang menarik, singkat, lebih berani, dan tidak terkesan kaku, seperti Grand Final L'Oreal Professionnel Styling & Colour Trophy 2019 Ramaikan Panggung Besar JFW 2020. Untuk proses penulisan artikel ini, penulis mendapatkan *press release* setelah mengikuti konferensi pers event L'Oreal. Karena penulis juga mengikuti keseluruhan acara Grand Final *hair stylist* hingga ditetapkannya sebagai pemenang, maka hal ini membantu kerja penulis dalam membuat artikel.

**Gambar 3.7 Salah Satu Artikel dari Event JFW 2020**



*Sumber : Website HASNA.ID*

Contohnya, pada artikel yang berjudul “Grand Final L’Oreal Professionnel Style & Colour Trophy 2019 Ramaikan Panggung Besar JFW 2020” penulis mengawali berita dengan intro di kalimat pertama “Cantik, kamu tahu gak sih kalau rambut itu punya arti penting buat para perempuan karena dicerminkan sebagai mahkota yang harus banget dijaga. Sama halnya dengan kosmetik, kecantikan rambut juga tak kalah menarik. Kemudian dilanjutkan dengan lead deskriptif yang memaparkan bahwa kompetisi *hairstylist* terbesar di dunia ada dan digelar selama JFW 2020 berlangsung serta sebanyak 200 peserta yang telah berhasil melewati penilaian untuk mewakili Indonesia.

Penulis juga kerap memilih *angle* berita dari sumber yang telah diperoleh sebelumnya seperti *press release* dan beberapa jawaban dari narasumber ketika pelaksanaan konferensi pers. Setelah bagian lead, akan dilanjutkan dengan bagian *body* berita yang berisi kutipan dan informasi mengenai poin-poin penilaian calon pemenang dan beberapa orang ternama yang akan menjadi juri untuk penilaian hasil karya finalis, dan gelar yang dapat diperoleh dari para finalis serta keuntungan yang didapat setelah



dinobatkan menjadi pemenang yaitu yaitu hadiah trip edukasi di Inggris sekaligus berkesempatan mengikuti ajang L'Oréal Professionnel Style and Colour Trophy tingkat dunia di Italia. Untuk kutipan biasanya penulis mengambil dari *press release* yang telah tersedia dan menambahkan dari hasil catatan penulis ketika narasumber menyampaikan dalam konferensi pers. Pada bagian penutup, penulis mencantumkan beberapa gambar hasil karya hairdresser dari setiap kategori yang telah ditetapkan sebagai pemenang. Selain itu, pada bagian penutup akan dibuat dalam bentuk kesimpulan atau ajakan kepada pembaca seperti keren-keren ya gaya rambutnya, Cantik? Bisa ditiru juga nih!

### **Gambar 3.8 Bagian Body Artikel Grand Final L'Oreal Professionnel Style & Colour Trophy 2019 Ramaikan Panggung Besar JFW 2020**



Selain mendapat gelar pemenang L'Oréal Professionnel Style and Colour Trophy 2019, para peserta yang telah berhasil menjadi finalis juga bersaing memperoleh gelar juara pada dua kategori utama, yakni Colour Trophy Award dan Young Colorist Award. Pada kategori Young Colorist Award diberikan pada peserta berusia maksimal 25 tahun lulusan SMK jurusan tata rambur agar generasi muda yang memiliki minat pada dunia hairdressing dapat mengembangkan talenta baru. Tidak hanya itu, para finalis juga berkesempatan meraih Special Awards yang terdiri dari Best Color, Best Cut & Style Editorial Award dan People's Choice Award.

"Tahun ini kami mendapatkan hampir 200 pendaftar, yang berasal dari 30 kota lebih dari 100 salon di seluruh Indonesia yang telah mendaftar secara online melalui [www.lorealcolourtrophy.co.id](http://www.lorealcolourtrophy.co.id) maupun secara offline. Pemenang pertama kategori utama akan mendapatkan hadiah trip edukasi di Inggris sekaligus berkesempatan mengikuti ajang L'Oréal Professionnel Style and Colour Trophy tingkat dunia di Italia. Sementara runner-up dan pemenang kategori Young Colorist Award akan mendapatkan trip edukasi ke Australia dan Malaysia, yang sangat bermanfaat bagi pengembangan karir masing-masing hairdresser," ungkap Indra Tanudarma.

Pada panggung besar Jakarta Fashion Week 2020, L'Oréal Professionnel telah berkontribusi dengan lebih dari 350 penata rambut dan menciptakan lebih dari 12 ribu gaya serta tatanan rambut di 600 *fashion show* selama Jakarta Fashion Week berlangsung. Rangkaian produk penataan rambut TecniART telah menjadi produk penataan rambut resmi di Jakarta Fashion Week 2020.

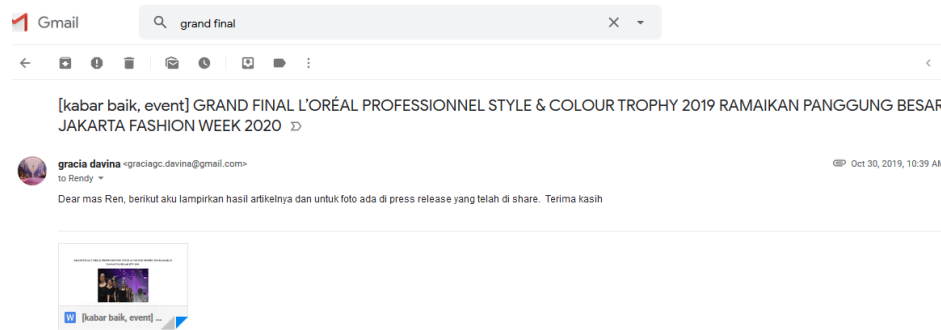
"Tahun ini menjadi tahun ke delapan L'Oréal Professionnel memberikan dukungannya di Jakarta Fashion Week, melalui perhelatan L'Oréal Professionnel Style and Colour Trophy yang juga diadakan untuk kedelapan kalinya. Ini menjadi kali pertama di seluruh dunia ajang grand final L'Oréal Professionnel Style and Colour Trophy ditampilkan di panggung fashion week. Kami berharap ajang yang telah menghasilkan banyak *hairdresser* bertalenta ini dapat semakin meningkatkan standar kreativitas dan inovasi para hairdresser, serta dapat terus menginspirasi semua *hairdresser* dan pecinta mode tanah air," tutup Hendra.

*Sumber : Website HASNA.ID*

Untuk pemilihan judul pada artikel, penulis masih beradaptasi dengan gaya bahasa di HASNA.ID. Untuk penentuan judul artikel, disesuaikan dengan gambaran besar dari artikel yang dibuat oleh penulis. Judul yang digunakan oleh kebanyakan artikel di HASNA.ID haruslah menarik, singkat, bahasa tidak formal termasuk bahasa kekinian dan *to the point*.

Keseluruhan artikel yang telah dibuat, akan dikirimkan kepada pemimpin redaksi untuk disunting ke email [fira@hasna.id](mailto:fira@hasna.id) dan [ren@hasna.id](mailto:ren@hasna.id) dengan subjek [kanal], judul artikel yang digunakan dan foto-foto yang dipakai dalam artikel. Menjalani tugas sebagai reporter, penulis harus mengetahui kanal apa yang sesuai dengan artikel yang dibuat sehingga mempermudah editor untuk menaikkan ke website.

### Gambar 3.8 Email Pengiriman Artikel Kepada Editor



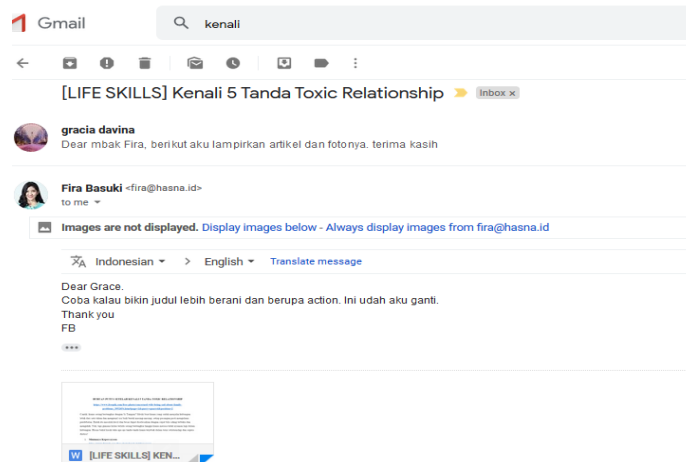
## 5. Penyuntingan

Artikel atau berita yang telah dikerjakan setiap harinya akan dikirimkan oleh penulis untuk melalui proses penyuntingan (editing) dari pemimpin redaksi dan *Managing Editor*. Untuk penyuntingan isi dari artikel seperti penggunaan bahasa, gaya bahasa, tanda baca, pemilihan judul yang tepat akan dilakukan oleh pemimpin redaksi dan dikirimkan kembali kepada penulis melalui email termasuk saran dan kritik yang perlu diperhatikan. Setelah disunting, artikel tersebut akan dibaca terlebih dulu oleh penulis untuk mengetahui dimana saja letak kesalahan setiap menulis artikel agar saran yang diberikan dapat dijalankan. Artikel yang telah disunting oleh pemimpin redaksi dikirimkan kembali pada penulis untuk dikirimkan lagi kepada *Managing Editor* untuk melalui proses penyuntingan gambar atau desain dalam artikel apakah sudah sesuai dan mampu menggambarkan isi tulisan. Tujuan dari proses penyuntingan (Ishwara, 2011, p. 119) yaitu agar hasil tulisan menjadi lebih mudah dibaca, dipahami, dan

komunikatif. Selain itu, dalam proses penyuntingan juga akan terlihat berita seperti apa yang perlu diberikan judul besar, artikel mana yang perlu dipotong dan diubah.

Untuk proses penyuntingan yang paling banyak diperbaiki di penggunaan bahasa yang terlalu kaku dan formal, berbelit-belit dan judul yang terlalu panjang. Penulis selalu kesulitan dalam menentukan judul yang tepat, singkat tetapi menarik untuk dibaca. Beberapa input atau masukan yang diberikan oleh pemimpin redaksi dikirimkan melalui email kepada penulis yang berisi hasil artikel yang telah disunting dan beberapa saran yang perlu diperhatikan untuk dijadikan sebagai pelajaran dalam pembuatan artikel selanjutnya. Beberapa input yang perlu dipelajari oleh penulis yaitu mencari foto *cover* yang lebih menarik (harus ada model cantik atau berupa produk), judul yang lebih berani dan *eye-catching* dan penggunaan bahasa yang mudah dipahami. Contoh penyuntingan judul pada artikel yang dilakukan oleh pemimpin redaksi, dari “Kenali 5 Tanda Toxic Relationship” menjadi “Buruan Putus Setelah Kenali 5 Tanda Toxic Relationship”.

### Gambar 3.9 Hasil Penyuntingan Artikel dan Input dari Pemimpin Redaksi



#### 6. Mempublikasikan ke website HASNA.ID

Setelah hasil tulisan telah melalui proses penyuntingan dari kedua editor, maka *Managing Editor* akan menentukan artikel apa saja yang layak untuk dinaikkan dan kapan akan tampil dalam website HASNA.ID.

Meski penulis diberikan tugas untuk mengerjakan tiga artikel harian, tidak semua artikel yang telah dibuat akan terbit dalam waktu singkat. Bahkan, ada beberapa tulisan yang baru dinaikkan setelah beberapa minggu termasuk artikel hasil liputan. Padahal, untuk artikel dari hasil liputan menjadi prioritas untuk menjaga hubungan yang baik dengan klien. Hal ini dikarenakan *Managing Editor* memiliki alasan kesibukan lain dan masalah teknis pada perangkatnya untuk menaikkan beberapa artikel.

Selain artikel, penulis juga bertanggung jawab menaikkan hasil liputan berupa story instagram, foto dan *live* instagram. Setelah beberapa *story* instagram dan foto disunting, maka harus dinaikkan ke sosial media Hasna paling lama 1 x 24 jam agar tidak basi dan followers Hasna juga dapat mengetahui aktivitas yang dilakukan oleh HASNA.ID.

### **3.4 Kendala dan Solusi**

Saat menjalani praktik kerja magang di Hasna Media, penulis menemukan beberapa kendala, yaitu :

1. Pada bulan pertama melakukan kerja magang, penulis kesulitan dalam memahami bagaimana gaya tata bahasa yang diterapkan di HASNA.ID dan judul menarik dikarenakan tidak memiliki reporter senior yang dapat membimbing. Hal ini kemudian membuat penulis membutuhkan waktu dalam menyesuaikan diri dan banyak membaca dari artikel-artikel sebelumnya. Selain itu, kurangnya pengetahuan penulis dalam menulis artikel *feature* dikarenakan selama perkuliahan lebih banyak belajar menulis artikel *hard news*.

2. Penulis kerap terhambat dalam menemukan ide untuk penulisan artikel setiap harinya, hal ini dikarenakan membutuhkan brainstorming yang banyak dan perlu

menyesuaikan dengan tren terkini. Untuk itu, penulis harus menggali dan mencari lebih banyak isu menarik melalui buku, sosial media, dan komunikasi dengan orang-orang terdekat melalui pengetahuan dan pengalaman pribadi mereka

3. Kurangnya tenaga kerja (reporter) dalam media online HASNA.ID sehingga penulis kerap kesulitan ketika melakukan liputan dengan jadwal yang padat seperti *event* Jakarta Fashion Week 2020.

4. Pada sebulan pertama, penulis kesulitan dalam memenuhi target dalam menulis tiga artikel setiap hari sehingga membutuhkan waktu untuk menyesuaikan target yang telah diberikan oleh pemimpin redaksi. Untuk itu, penulis mulai belajar menyesuaikan target penugasan dengan cara membuat daftar ide-ide artikel untuk beberapa waktu ke depan, mendorong diri sendiri bekerja lebih cepat dan konsentrasi, serta membuat reminder di handphone untuk mengerjakan artikel setiap harinya dengan konsisten.

5. Hasna Media merupakan media yang dipimpin oleh sesama anggota keluarga sehingga dalam menjalankan tugas dan tanggung jawab tidak profesional dan memiliki sikap keberpihakan.

Dengan adanya kendala yang dialami selama melakukan praktik kerja magang membuat penulis harus belajar mandiri dan mencari tahu bagaimana cara agar dapat beradaptasi dengan lingkungan kerja serta tidak malu untuk bertanya ketika mengalami kesulitan. Selain itu, adanya komunikasi yang baik dan sikap yang profesional antara penulis dengan atasan dan staff lainnya dapat mengurangi kesalahpahaman dan persepsi. Hubungan yang terjalin bila bersifat dua arah juga dapat berdampak pada kinerja, kenyamanan, dan motivasi untuk bekerja secara maksimal.