



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi

Good Luck Have Fun Creative Basecamp yang telah berdiri sejak 2016 adalah sebuah *production house* yang bergerak di bidang film *production*. Mayoritas *project* yang dikerjakan adalah *short movie*, *Event Documentation*, *digital commercial*, dan *cinema commercial*.

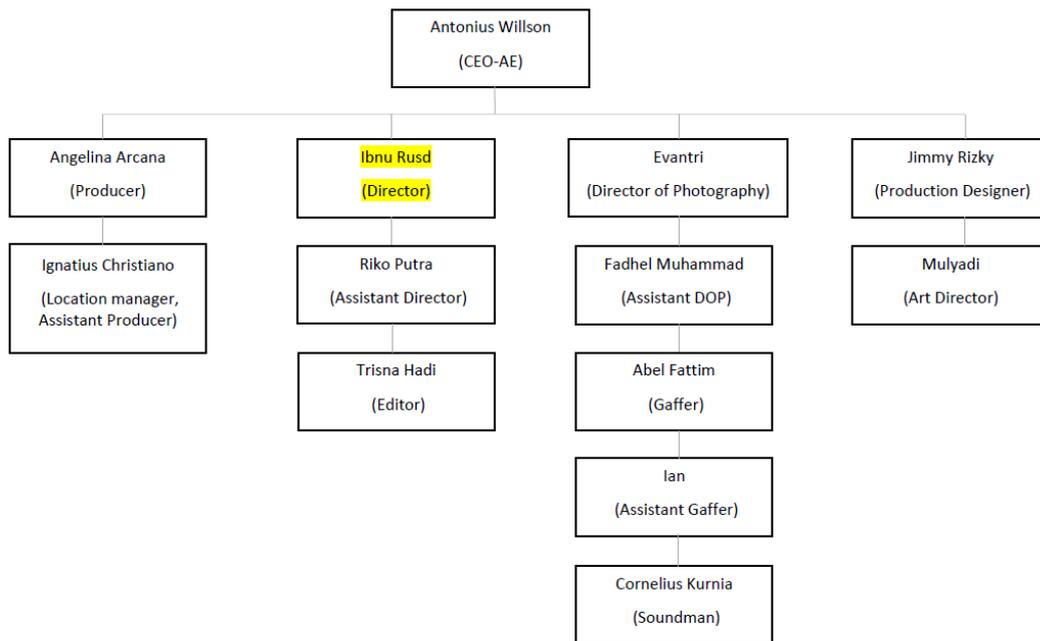
Good Luck Have Fun Creative Basecamp sebenarnya sudah dimulai pada tahun 2015 dengan nama yang sama dan dipimpin oleh Antonius Willson. Ia juga ditemani oleh Cornelius Kurnia selaku fotografer, Winner Wijaya selaku videografer dan juga Angelina Arcana selaku produser. Tahun demi tahun berganti, Antonius Willson mulai mengumpulkan lebih banyak kru dan juga membeli beberapa alat yang lebih memadai, ia juga memasarkan *production housenya* sendiri tanpa ada divisi khusus marketing.

Dengan ketekunan dan kepiawaiannya bersosialisasi, ia berhasil membesarkan *Good Luck Have Fun Creative Basecamp* menjadi sebuah *production house* yang cukup besar. Berawal dari menjadi *production house* yang membuat *grand opening* untuk *event esport* seperti *PUBG*, *MOBILE LEGEND* dan *CS:GO* hingga sekarang sudah menangani pembuatan video perusahaan besar seperti *INDOFOOD*, *GO-JEK* dan *GO-PAY*.

Sekarang *Good Luck Have Fun Creative Basecamp*, sudah semakin besar. Tercatat lebih dari 15 *commercial video* dan *event* besar telah dikerjakan di tahun 2019, dengan lebih dari 25 orang yang tergabung dalam *production house* ini. Walau tidak semua anggota adalah anggota tetap, namun seluruh anggota tetap antusias untuk mengerjakan *project* yang diberikan. Karena selain tempat kerja, *Good Luck Have Fun Creative Basecamp* memiliki tujuan untuk tempat menambah pengetahuan di bidang kreatif yaitu *filmmaking*. Hal tersebut juga lah yang menjadi asal muasal tulisan *creative basecamp* di belakang nama besar *production housenya*.

2.2. Struktur Organisasi

Berikut adalah struktur organisasi *Good Luck Have Fun Creative Basecamp*. Penulis membuat struktur organisasi berdasarkan *project* utama yang penulis kerjakan sebagai program kerja magang.



Gambar 2.1. Struktur Organisasi
(Dokumentasi Pribadi)