



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB II

### GAMBARAN UMUM ACOM DIGITAL KREASI

#### 2.1 Profil Acom Digital Kreasi

ACOM merupakan sebuah ahensi periklanan digital yang berada di bawah nama Acom Digital Kreasi. ACOM didirikan pada Agustus 2016 dan dikepalai oleh Piekky Rumintan. ACOM merupakan *sister company* dari PT Logika Intelektual Komunikasi (LOGIN) yang merupakan *integrated marketing communication agency*. ACOM menawarkan komunikasi yang efektif dan kreatif melalui saluran komunikasi digital atau *mobile* serta *brand activation*.

Sejak awal berdiri, ACOM menawarkan berbagai macam layanan komunikasi, yaitu *integrated digital campaign, digital creative content, social media maintenance, digital placement, website & apps development, video content productions, influencer management, SEO & SEM, serta e-commerce*. Beberapa klien yang pernah dan sedang bekerja sama dengan ACOM antara lain Cap Lang Kayu Putih, Cap Lang Kayu Putih Aroma, Geliga, NR Hair Pro, Mylea, Confidence, Abirama Music, Baby Huki, Richeese Factory, Yeo's, I See Fest 2019, Perumahan Sinbad Alama, dan lainnya.

##### 2.1.1 Logo

**Gambar 2.1 Logo Acom Digital Kreasi**



(Sumber: Arsip Acom Digital Kreasi, 2019)

Kata ACOM merupakan akronim dari Actual in finding the trends/insight, Creative Solution, Optimal implementation, dan Measurable and reliable yang

merupakan nilai-nilai yang dianut oleh Acom Digital Kreasi. Selain itu, bentuk melingkar dalam logo ACOM sendiri menandakan *infinity*, sehingga diharapkan ACOM dapat berjalan terus tanpa akhir. Sedangkan gambar dalam lingkaran menandakan perlindungan.

Kemudian logo ACOM menggunakan warna hitam dan putih. Warna hitam diartikan sebagai elegan, kemakmuran, dan independen. Sedangkan warna putih diartikan sebagai *fresh* dan *pure*.

### 2.1.2 Visi, Misi, dan Nilai

ACOM memiliki visi, misi, dan nilai sebagai berikut:

a. Visi

Menjadi *brand consultant* yang kredibel dan terpercaya di bidang digital dan *activation* yang selalu bersinergi dan berinovasi terhadap perkembangan bisnis dan teknologi di Indonesia.

b. Misi

- Mengembangkan *network* dan relasi yang saling menguntungkan dengan *stakeholders, employees, existing client, potential client, existing partner* dan *vendor*.
- Membangun tim kerja yang mandiri, kreatif, jujur, bertanggung jawab, dan sejahtera dalam balutan kekeluargaan.
- Menjalankan setiap pekerjaan dengan dedikasi tinggi demi mencapai hasil yang maksimal.

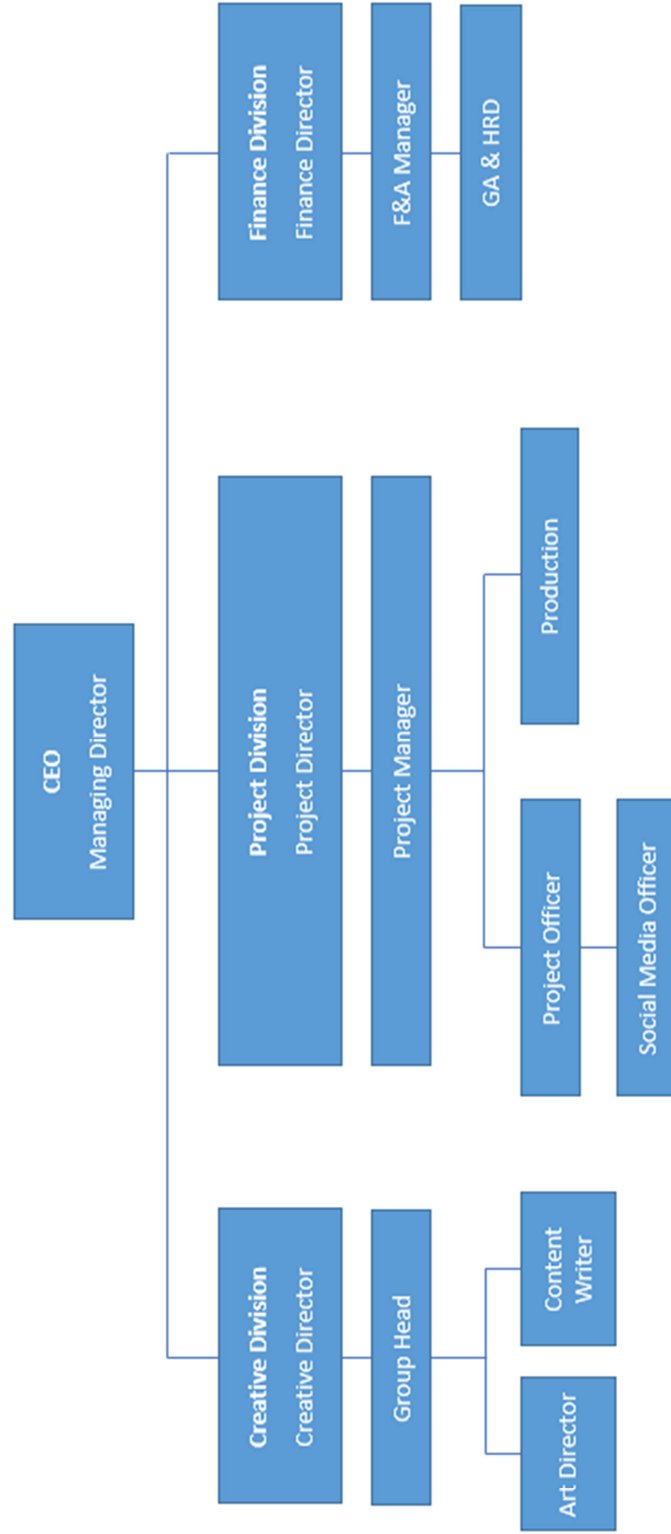
c. Nilai

- *Actual in finding the trends/insight*
- *Creative Solution*
- *Optimal implementation*
- *Measurable and reliable*

## **2.2 Struktur Organisasi**

Adapun di dalam struktur organisasi ACOM diketuai oleh Direktur Utama (*Managing Director*) bernama Picky Rumintan yang bertanggung jawab atas kelancaran jalannya perusahaan. Kemudian Direktur Utama membawahi tiga divisi, yaitu *Creative*, *Project*, dan *Finance Division*. Berikut ini merupakan struktur organisasi dari Acom Digital Kreasi.

**Gambar 2.2 Struktur Organisasi Acom Digital Kreasi**

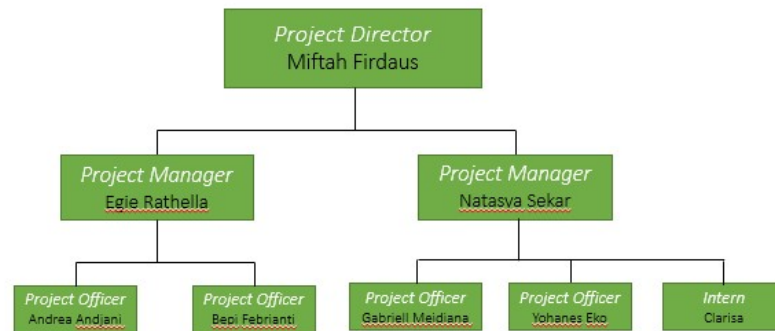


(Sumber: Data Olahan Laporan, 2019)

### 2.3 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Di ACOM, *Project Officer* berada di bawah naungan *Project Division*. Sedangkan *Project Division* berada langsung di bawah *Managing Director* Bersama dengan *Creative* dan *Finance Division*. Di bawah ini merupakan bagan struktur *Project Division* di ACOM:

**Gambar 2.3 Struktur Lingkup Kerja Terkait**



(Sumber: Data Olahan Laporan, 2019)

Secara umum, *Project Division* pada ACOM memiliki peran yang tidak jauh berbeda dengan Divisi *Account* pada ahensi periklanan konvensional, yaitu menjadi penghubung antara perusahaan dengan klien, serta menggali kebutuhan dan keinginan klien. Adapun peran setiap unit ialah:

1. *Managing Director*

Bertanggung jawab dalam mengelola dan mengembangkan seluruh kegiatan yang berhubungan dengan strategi bisnis, memantau performa setiap divisi, mempelajari dan menganalisa semua laporan yang diberikan oleh tiap divisi, serta turut menjaga hubungan baik dengan *stakeholders*.

2. *Project Head*

Bertanggung jawab untuk membentuk dan mengembangkan tim yang mandiri, kreatif, dan bertanggung jawab, menyusun konsep dan ide bersama tim, memantau keseluruhan *project* mulai dari konsep hingga produksi, mengatur perencanaan bisnis di masa depan bersama jajaran direksi, serta membantu tim memecahkan masalah.

### 3. *Project Manager*

Bertanggung jawab untuk melakukan *monitoring* terhadap tugas dan pekerjaan PO agar *project* dapat berjalan sesuai *time line* dan *goals*, bertanggung jawab untuk menjaga dan memperhatikan KPI (*Key Performance Indicator*), membantu tim memecahkan masalah, serta mengevaluasi pekerjaan PO.

### 4. *Project Officer*

Bertanggung jawab untuk menjadi penghubung antara divisi Kreatif dengan klien, memahami dan menyediakan kebutuhan klien, memproduksi rancangan komunikasi, menyusun laporan kuartal, menyediakan mekanisme untuk *digital activation*, mengawasi performa media sosial klien, serta menyediakan KOL (*Key Opinion Leader*), *influencer*, dan *buzzer*.

**Gambar 2.4 Alur Kerja dengan Divisi Terkait**



(Sumber: Data Olahan Laporan, 2019)