BAB II
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1.Deskripsi Perusahaan

Menurut Elrica Sofridia selaku COO, Patrick Effendy adalah salah seorang tokoh animasi di Indonesia, bekerjasama dengan pihak Sinarmas Land untuk membuat sebuah *creative hub* yang berfokus pada edukasi kreatif dan teknologi. Creative Nest Indonesia bernaung pada PT. Triwira Putra Perkasa dengan perusahaan lainnya yaitu, Visual Expert Production (*Production House*), Visual Expert Animation, dan ZR (*VR AR tech development*). Creative Nest Indonesia juga bekerjasama dengan Sangnila Arts Academy dalam kurikulumnya serta bekerjasama dengan beberapa *software* yang menjadi sarana dalam pembuatan karya kreatif seperti Adobe. Hal tersebut dapat bermanfaat untuk para lulusannya yang mengambil *course* di Creative Nest Indonesia untuk mendapatkan sertifikasi internasional. Creative Nest Indonesia mulai beroperasi sejak tanggal 19 Februari 2019, terhitung sebagai *startup company* dan saat ini sudah mulai berkembang dengan baik. (Sofridia, Wawancara Pribadi, 16 Juli 2019)

Creative Nest Indonesia memiliki visi agar dapat mempertemukan pemula hingga profesional di Creative Nest Indonesia dan saling berkolaborasi dalam menciptakan karya – karya yang dimulai di Creative Nest Indonesia. Dengan begitu misi dari Creative Nest Indonesia sendiri yaitu memulai dengan mempertemukan profesional dengan peserta yang masih awam dalam pembuatan seminar maupun *workshop*. Tak hanya itu dibuatnya kelas juga menjadi salah satu misi dari Creative Nest Indonesia agar dapat tercipta orang – orang kreatif profesional yang nantinya bisa berkolaborasi. (Sofridia, Wawancara Pribadi, 16 Juli 2019)

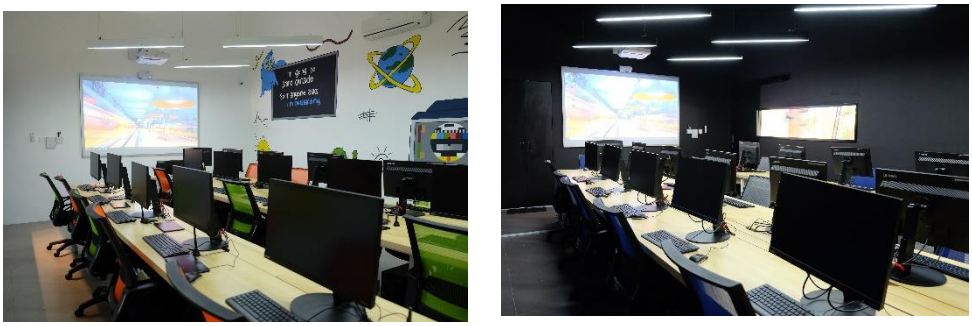
Gambar 3.1 Logo Creative Nest Indonesia

(Dokumentasi perusahaan, 2019)

Kini Creative Nest Indonesia mulai berfokus pada pembukaan kelas – kelas di bidang kreatif seperti, *video editing*, *graphic design* hingga *character illustration*. Saat ini kelas yang tersedia *short courses* yang mulai berkembang hingga *long term courses* yang lebih mendalam. Segmentasi Creative Nest Indonesia sendiri terhitung dari anak – anak hingga dewasa, tergantung dari kesulitan kelas tersebut. Tentu saja Creative Nest Indonesia aktif dalam membuat konten di media sosial khususnya distribusi melalui Instagram dan Youtube.

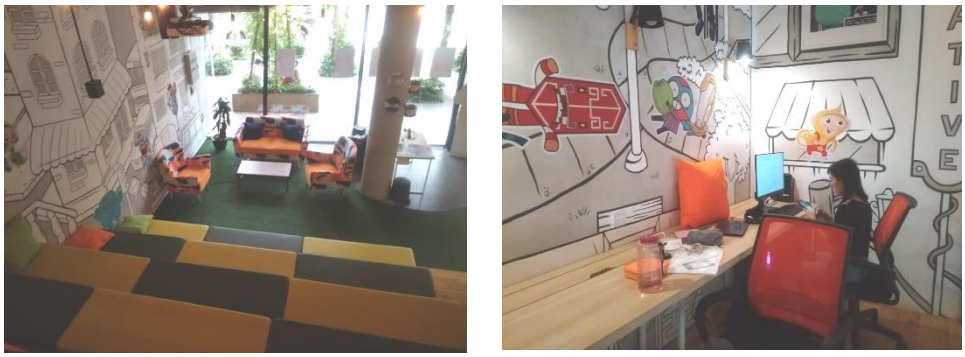
Konten yang diberikan oleh Creative Nest Indonesia memiliki beragam program seperti Generasi Jaman Now, Bikin Penasaran dan Creative Legal Talks. Keseluruhan tujuannya adalah membuat penonton mengetahui tugas para pekerja kreatif, berbagai macam jenis pekerjaan kreatif, dan membahas hukumnya dengan para professional. Konten yang sudah ada dan yang akan dibuat Creative Nest Indonesia diharapkan dapat membangkitkan semangat anak muda dalam berkreasi dan berkarya. (Clarissa, Wawancara Pribadi, 8 April 2019)

Creative Nest Indonesia yang berlokasi di The Breeze, #L18-19, BSD City, Tangerang Banten. Di dalamnya ada beberapa ruangan seperti Genius Class, Creative Class, Cozy Spot dan Tribun yang memiliki fungsinya masing – masing. Penulis diberikan kebebasan memilih ruangan bekerja maka penulis sering berpindah – pindah ruangan bersama rekan kerja yang lain.



Gambar 3.2 Ruang Kelas

(Dokumentasi pribadi, 2019)



Gambar 3.3 Tribun

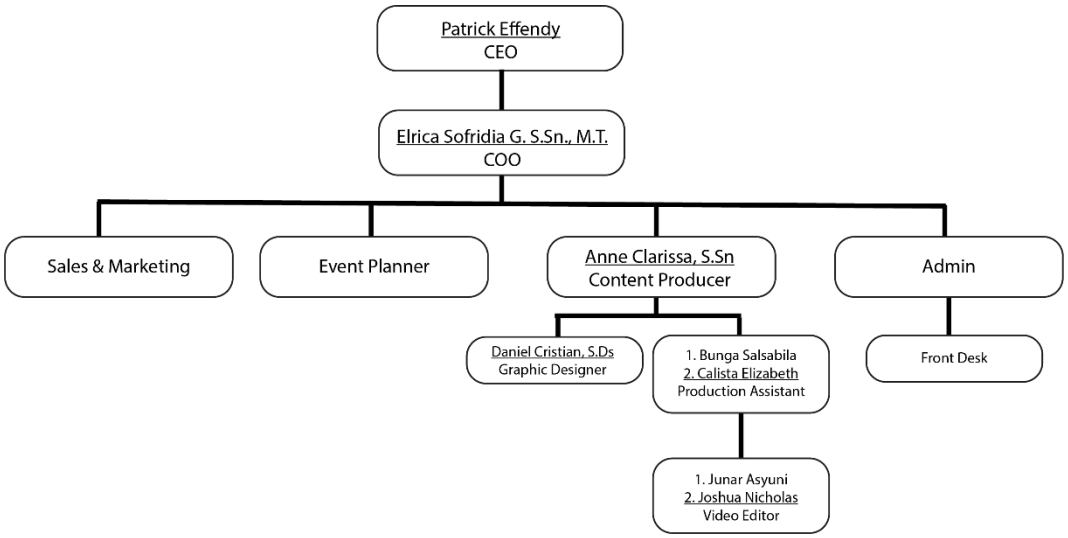
(Dokumentasi pribadi, 2019)

Gambar 3.4 Cozy Spot

(Dokumentasi pribadi, 2019)

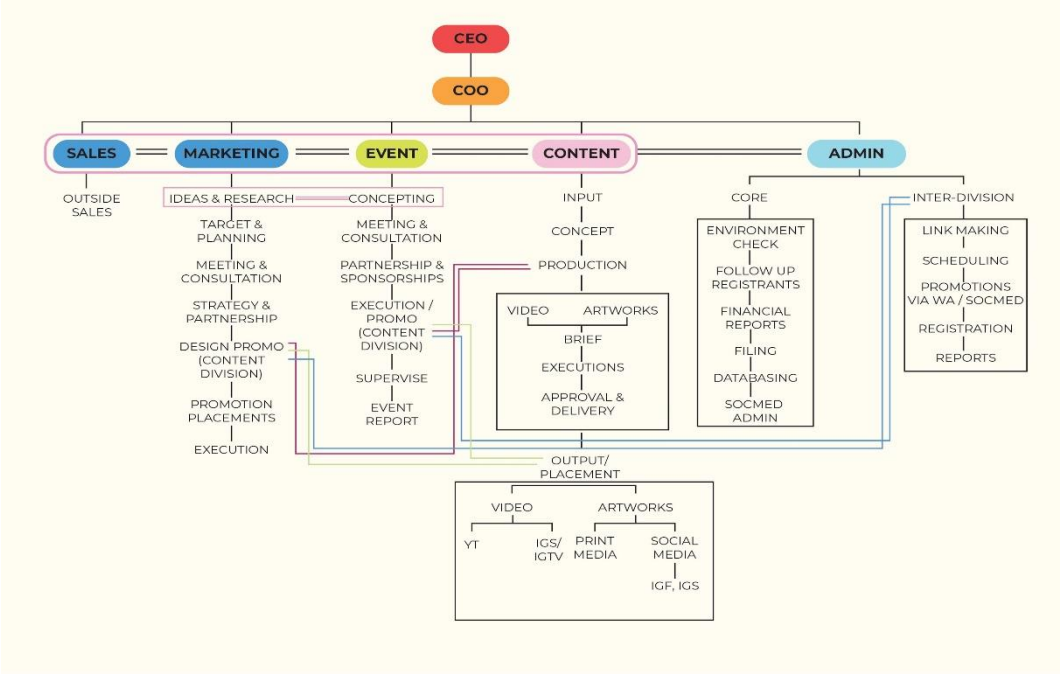
Dengan koneksi yang luas Creative Nest Indonesia juga sering mengadakan *workshop* dan seminar dengan banyak para professional di dunia kreatif untuk berbagi pengalaman dan ilmu kepada peserta yang hadir dan karyawan yang ada di Creative Nest Indonesia sendiri. Hal tersebut yang membuat banyak orang tertarik untuk mengadiri acara – acara yang sudah dirancang oleh tim Creative Nest Indonesia.

2.2.Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 3.5 Struktur Organisasi Creative Nest Indonesia

(Dokumentasi Pribadi, 2019)



Gambar 3.6 *Work flow* Creative Nest Indonesia

(Dokumentasi Perusahaan, 2019)

Creative Nest Indonesia yang sehari – harinya dipimpin Patrick Effendy sebagai CEO dan juga Elrica Sofridia G. S.Sn, M.T. sebagai COO memiliki karyawan yang bertanggungjawab terhadap divisi masing – masing. Berikut adalah uraian

penjelasan mengenai jabatan, tanggung jawab dan tugas yang ditetapkan dalam perusahaan:

1. *Admin & Front Desk*

   Seorang administrator bertanggung jawab untuk beberapa kegiatan sehari – hari dalam lingkungan kantor seperti menjawab telepon, merapikan sistem pengarsipan, mengatur jadwal pertemuan, mengatur acara perusahaan, bertanggung jawab atas pemasukan keuangan sederhana. Sedangkan pekerjaan sebagai *front desk* ialah menangani pertanyaan tamu, menyortir dan mengirimkan *email* resmi perusahaan ke tujuannya. Creative Nest Indonesia merupakan perusahaan *startup* yang masih membutuhkan SDM, maka kedua pekerjaan ini dirangkap menjadi 1.

2. *Content Producer*

   Mengembangkan *branding* untuk perusahaan dan pembuatan ide dan naskah untuk video maupun media promosi *still*.

3. *Production Assistant*

   Membantu pekerjaan *content producer* serta menjaga dan mengatur serta membantu secara teknis saat proses *shooting*. Membuat laporan keuangan yang nantinya diarsipkan oleh admin.

4. *Video Editor /* Penyunting Gambar

   Menyunting hasil video yang telah diambil saat proses *shooting* hingga dapat diunggah di media sosial. Seorang *editor* menurut Bilinge (2017) merupakan pencipta dari hal – hal yang menarik dan bermakna bagi penonton dengan menggabungkan *shots*, dialog, grafik, musik, efek suara, dan elemen lainnya secara kreatif (hlm. 8).

5. *Event Planner*

   Mengembangkan ide dan merancang acara seperti *workshop* maupun seminar. Melakukan kerjasama – kerjasama dengan pihak eksternal. Mengatur secara detail kebutuhan, jadwal serta tempat untuk acara yang telah dirancang.

6. *Sales & Marketing*

Berperan penting dalam mempromosikan bisnis dan misi perusahaan. Ada juga tanggung jawab dalam meriset pasar, menetapkan harga, keuangan, merencanakan penyaluran promosi, serta bekerjasama dengan mitra.