

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

Weddingku adalah sebuah perusahaan dibawah naungan PT Menaravisi Mediatama yang juga menaungi beberapa perusahaan lain seperti Yukmakan.com, Yuktravel, Varawedding yang lebih mengarah ke Bali dan juga Varatravel. Weddingku dibentuk pada Tahun 2002 sebagai media serta agent yang mengumpulkan berbagai vendor dan kebutuhan untuk pernikahan. Weddingku sendiri memiliki visi bahwa sebuah pernikahan adalah sebuah hal yang penting dalam hidup dan butuh persiapan yang perlu dilakukan dengan sungguh – sungguh. Sedangkan misi dari Weddingku adalah untuk mempertemukan orang – orang yang ingin menikah dengan vendor atau perusahaan yang berurusan dengan *wedding* melalui media cetak, media sosial, pameran, maupun toko Weddingku tersebut.

Weddingku sendiri memiliki 4 hal untuk menjalankan visi dan misinya, melalui *website* dan media cetak, *travel agency*, *online store*, dan *venue deal*. *Website* yang dimiliki oleh Weddingku mencangkup inspirasi bagi calon mempelai dan juga memberikan informasi mengenai vendor – vendor yang menjadi member dari Weddingku. Weddingku juga mencetak majalah *wedding* tiap tiga bulan sekali dan menulis di blognya setiap hari. *Travel agency* yang dimiliki oleh Weddingku lebih mengkhususkan untuk rencana *honeymoon* bagi calon mempelai dengan memberikan paket *honeymoon* terbaik. *Online store* yang dimiliki Weddingku adalah toko online yang menjual sovenir untuk pernikahan yang juga mencangkup vendor – vendor di Weddingku. Sesuai dengan namanya, *venue deal* adalah tempat dimana pasangan yang akan menikah bisa mendapatkan *deal* terbaik untuk *venue*, bisa dari hotel ataupun tempat khusus pernikahan khususnya di Jakarta.

Weddingku

Gambar 2.1 Logo Weddingku

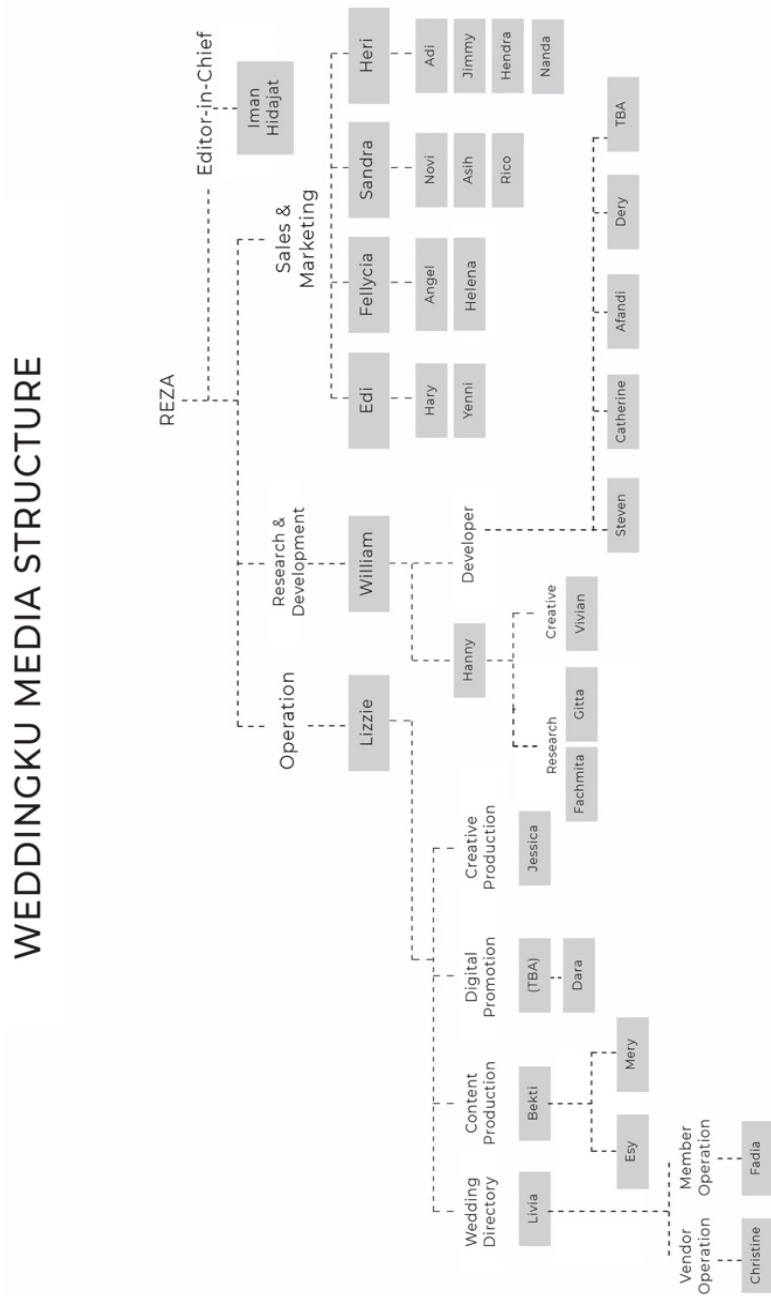


Gambar 2.2 Logo WeddingkuTV Versi Putih



Gambar 2.3 Logo WeddingkuTV

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.4 Bagan Struktur Organisasi Weddingku