



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

Menurut data yang penulis peroleh dari situs resmi. Storial merupakan *platform* berbasis digital yang memberikan fasilitas bagi mereka yang ingin membagi dan menuliskan cerita dengan cara baru, kapan saja dan di mana saja. Berbagai judul buku dan topik menarik dapat ditemukan di Storial.co dan juga orang-orang dapat terhubung berdasarkan kecintaannya dalam bidang kepenulisan dan membaca. Berdasarkan lampiran sumber Kumparan 2018, Steve Wirawan sebagai CEO Storial.co menjelaskan bahwa didirikannya Storial.co bertujuan untuk meningkatkan literasi di Indonesia karena rendahnya minat membaca orang Indonesia, apalagi akses untuk mendapatkan buku di daerah sangat berbeda dengan di kota. Storial.co didirikan pada tahun 2015 bersama dua *founder* lainnya, Aulia Halimatussadiyah dan Brilliant Yotnega (Kumparan 2015). Sekarang Storial.co berkembang ke dalam beberapa produksi, seperti *Digital Premium Content, Book Writing Services, Storial Publishing, AudioStory, Web Series/Film* adaptasi.



Gambar 2.1. Logo Storial.co

Storial ingin memudahkan akses membaca dan menulis di era digital seperti sekarang. Dengan tujuan untuk meningkat literasi di Indonesia.

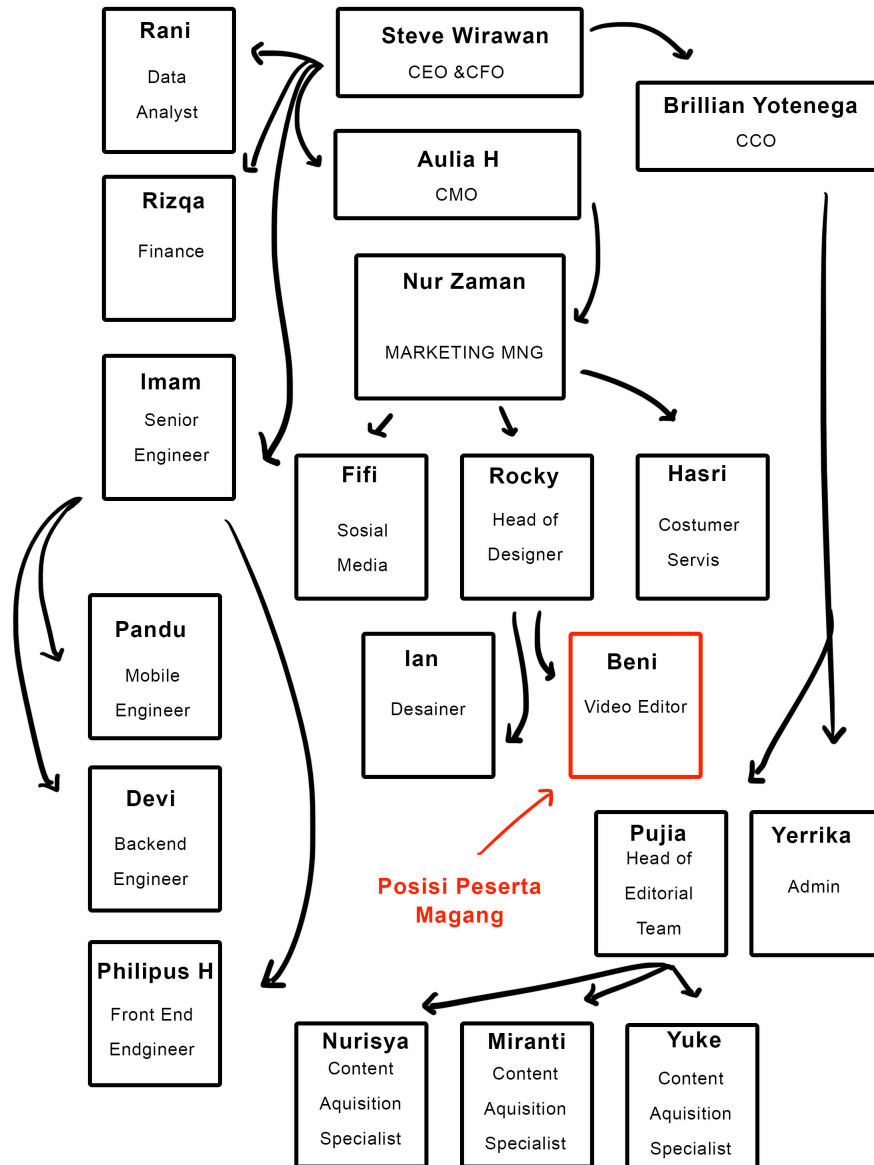
Storial.co memiliki pencapaian-pencapaian dan sejarah, yaitu:

1. Pada tahun 2019 Storial.co berkolaborasi bersama Web TV Asia membuat film pendek berjudul SEGITIGA.

2. Storial.co membuat kompetisi berbasis *online* yang diberi nama Storial Punya Cerita pada tahun 2020, di mana Storial.co menyeleksi ratusan premis dari berbagai macam penulis yang kemudian berlanjut ke tahap *pitching*. Setelah itu peserta yang berhasil melewati tahapan tersebut mendapatkan pelatihan khusus dalam kepenulisan dan mendapat kesempatan untuk menerbitkan bukunya.
3. Storial.co pernah mengikuti Ubud Writers & Readers Festival (UWRF) pada tahun 2019 yang diwakilkan tiga pendiri Storial.co, yakni: Mas Steave, Mas Ega, Mbak LLia. Selain itu Storial meluncurkan *audiostory* dan bedah buku yang berjudul Rahasia Salinem.

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur perusahaan juga mengalami perubahan dari waktu ke waktu, oleh sebab itu penulis akan menampilkan data bagian dari struktu PT. STORIAL INDONESIA di tahun ini sebgai berikut:



Gambar 2.2. Struktur Organisasi Storil.co