



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

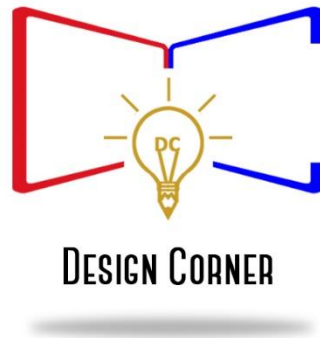
Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan



Gambar 2. 1 Design Corner

PT. Integrasi Media Komunika (Design Corner Jakarta) adalah sebuah agency kecil yang berdomisili di Jl. Kostrad Raya, Petukangan Utara, Kota Jakarta Selatan, yang berfokus pada produksi *Digital Creative Content*, Studio Photography, dan perusahaan ini telah memproduksi video, animasi dan desain untuk klien-klien dari Bank CIMB Niaga. Perusahaan tersebut sudah berdiri sejak tahun 2015 dengan berawal hanya ada tiga karyawan yang berteman dari salah satu kampus di Tangerang Selatan, setelah mereka publikasi mencari karyawan di media sosial. Design corner menjadi bertambah untuk karyawan di tahun 2020 menjadi enam belas orang untuk bekerja di *agency* Design Corner.



Gambar 2. 2 Social Corner

Social Corner adalah anak perusahaan dari PT. Integrasi Media Komunika (Design Corner Jakarta) dalam bidang Digital Creative Content yang akan mengurus semua pembuatan content video, foto dan animasi untuk brand dari klien yang akan request bagaimana untuk mereka yang akan mempromosikan brand itu ke dalam dunia media sosial. Social Corner juga melayani para UKM yang akan memulai awalnya usaha mereka untuk promosikan content mereka.



Gambar 2. 3 Tresno Photo

Tresno photo adalah anak perusahaan juga dari PT. Integrasi Media Komunika (Design Corner Jakarta) yang berfokus dalam bidang foto wedding, Tresno Photo akan mengurus semua project untuk wedding dari video pernikahan dari akad sampai acara selesai, studio foto untuk para calon pengantin, animasi untuk undangan mereka dan desain untuk undangan yang akan di *request* oleh klien.



Gambar 2. 4 CIMB Niaga

PT. Integrasi Media Komunika (Design Corner Jakarta) telah memproduksi beberapa video untuk tutorial dan video lain untuk project dari bank CIMB Niaga, video tutorial tersebut adalah menjelaskan bagaimana cara untuk menggunakan mesin EDC sebagai mesin transaksi dari berbagai macam sistem dalam satu satu

kartu dan bisa digunakan untuk QRIS dari aplikasi OCTO Mobile. Video EDC ini berdurasi satu menit dengan format *motion graphics*. Untuk video tutorial berikutnya dari Bank CIMB Niaga adalah project untuk video tutorial OCTO Clicks yang menjelaskan berbagai macam sistem dan layanan melalui website terbarunya octoclicks.co.id



Gambar 2. 5 Video EDC Cim Niaga

Selain video EDC ada video animasi untuk Led Stretch promosi dari Bank CIMB Niaga yang akan ditampilkan dalam email blast, mesin ATM, dan LED di gedung atau mall. Bertujuan untuk memberikan info bahwa ada promo atau informasi dari Bank CIMB Niaga beberapa program untuk keperluan dalam kehidupan nasabah.



Gambar 2. 6 Video LED Payday CIMB Niaga

Dalam aplikasi OCTO Mobile dari CIMB Niaga bisa digunakan juga untuk scan QR pembelian barang atau makanan didalam Vending machine milik CIMB Niaga, menarik para costumer untuk mengetahui bahwa ada *Vending machine* dan ada banyak promo melalui video yang akan disebarakan melalui media sosial atau LED dalam Vending Machine. Tidak hanya untuk itu saja membeli barang dan

makanan di *Vending machine* bisa digunakan sebagai games OCTO untuk mendapatkan hadiah yang ditampilkan acara ulang tahun 65 Tahun CIMB Niaga, untuk mempromosikan dan membuat games tersebut menggunakan format *motion graphics*.



Gambar 2. 7 Asset Game OCTO Vending Machine CIMB Niaga

2.1.1. Visi

Visi dari agency PT. Integrasi Media Komunika (Design Corner Jakarta) menjadi perusahaan yang memiliki pengaruh positif bagi perkembangan industri Kreatif di Indonesia dan akan membantu perkembangan para calon bisnis dan para UKM untuk membuat promosi brand mereka.

2.1.2. Misi

Dibawah ini adalah misi dari PT. Integrasi Media Komunika (Design Corner Jakarta), yaitu:

1. Mengembangkan usaha orang-orang yang akan memulai bisnis dan para UKM melalui media sosial.
2. Membuka lapangan kerja dan pemasukan di industry kreatif untuk memperoleh kemakmuran.

3. Dapat mengembangkan *corporate value* untuk kepentingan dalam bekerja dan bersosial untuk klien dan karyawan.

2.1.3. *Corporate Value*

Di agency PT. Integrasi Media Komunika (Design Corner Jakarta), ada delapan *Corporate Value* dalam perusahaan itu, yaitu:

1. Kerja Tim dan *Leadership*

Harus disiplin dan kejujuran ada dua komponen yang penting dalam segala aspek di semua perusahaan tidak hanya untuk di dalam perusahaan kreatif, kedua aspek tersebut akan memperoleh kepercayaan dari karyawan, klien, dan orang lainnya.

2. *Profesionalitas*

Dalam Agency PT. Integrasi Media Komunika (Design Corner Jakarta) harus memberikan hasil yang sesuai keinginan dan apa yang diharapkan oleh klien untuk ke dalam *agency*, ini adalah salah satu poin penting untuk semua dan perusahaan ini. Perilaku *profesionalisme* sangat dikedepankan disini.

3. *Knowledge Sharing*

Dalam point ini, kita harus membagikan yang harus kita ketahui kepada orang lain, untuk teknik ini dapat diyakini akan mempermudah para karyawan dalam team dapat menyelesaikan sebuah proyek, dalam teknik atau lainnya selama itu bisa dapat ditingkatkan *efisiensi* produksi.

4. Respect (*Diversity and Equality*)

Di Sebuah perusahaan memiliki karyawan yang mempunyai sifat dan kemampuan berbeda-beda di perusahaan jadi kita harus belajar untuk menghormati perbedaan itu untuk mencapai hasil yang maksimal. *Integritas* (Disiplin dan Kejujuran). Dua komponen tersebut sangat penting dalam aspek baik untuk produksi dan lainnya, karena kedua hal tersebut akan memperoleh kepercayaan dari orang sekitar.

5. *Self-Learning* dan *Problem Solving*

Agency PT. Integrasi Media Komunika (Design Corner Jakarta) telah mengajarkan para karyawan baru atau lama dan juga dilatih dalam

menghadapi masalah kita tersendiri dalam hal teknis, seperti dalam belajar bagaimana menggunakan metode dalam After Effects, kita bisa melakukan ini dengan melihat tutorial dari YouTube dan bisa meminta ajarkan oleh rekan karyawan di perusahaan tersebut.

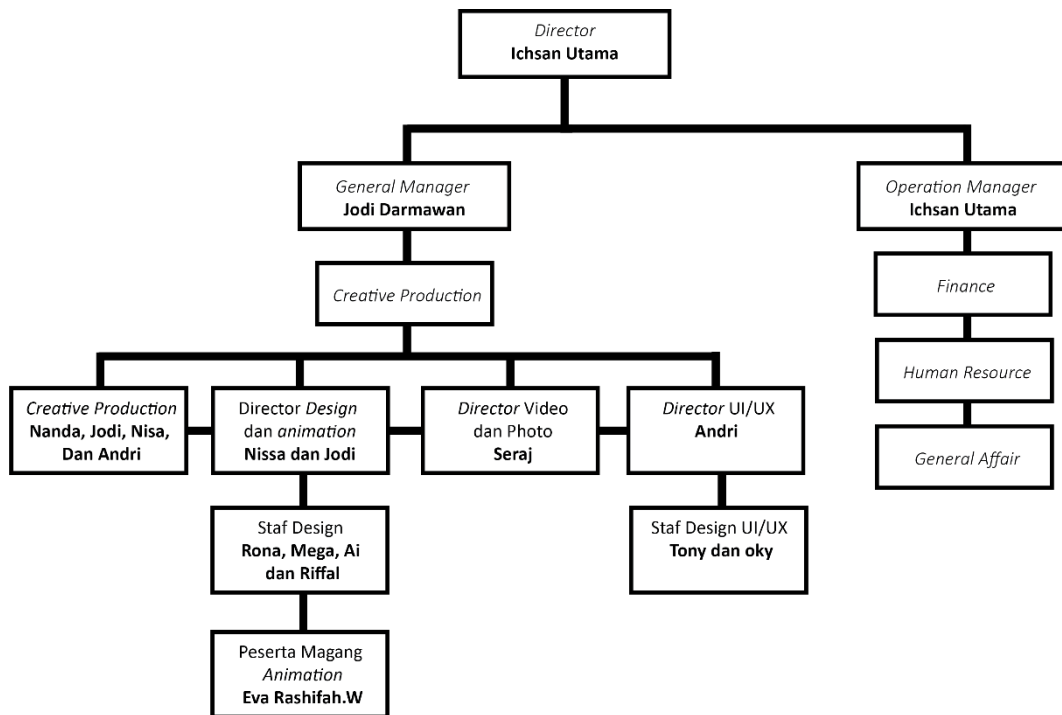
6. *Promote Good Value*

Metode ini perusahaan ini mengajak seluruh karyawan untuk menerapkan nilai-nilai yang positif, baik saat bekerja dan istirahat untuk mencapai suasana kerja yang kondusif.

7. *Continuous Learning*

Mengikuti metode ini kita harus menjadi orang yang inovatif dalam menemukan sebuah solusi masalah serta dapat bekerja secara *efisien*, para karyawan akan dituntut untuk belajar hal yang baru untuk menemukan berbagai cara untuk jawaban dari *problem* para karyawan.

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2. 8 Struktur organisasi perusahaan.

Dalam struktur tersebut, terdapat bahwa mas Ichsan, selaku Direktur dan CEO dari PT. Integrasi Media Komunika (Design Corner Jakarta), sebagai

seorang direktur, mas Ichsan yang terima panggilan dari klien untuk proyek-proyek yang akan bekerja sama dengan kantor, lalu ia akan memberikan tugas kepada para stafnya dan mereka akan membagikan tugas proyek yang diamanahkan oleh para staf lainnya atau para peserta magang.

Untuk bagian Operation Manager, hanya ada mas Ichsan Utama yang bertugas sebagai orang mengurus semua dari segi *Finance, Human Resource, General Affair*. Untuk mempromosikan PT. Integrasi Media Komunika (Design Corner Jakarta) ketika membutuhkan peserta magang atau karyawan tetap.

Divisi *General Manager*, ada Jodi Darmawan selaku ketua team *General manager* dan dibagi menjadi ada *Creative Production*, ia selaku pemimpin tim di animasi sekaligus pembimbing lapangan penulis. Ia yang diberikan tugas atau kerja kepada penulis untuk sebuah proyek, baik melalui dari klien secara langsung atau melalui supervisor atau pengawas. Penulis memperoleh tugas dari dia, baik saat *briefing* berlangsung dimana ia akan membahasnya secara langsung atau melalui email atau Whatsapp.