

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

2.1.1. Sejarah Perusahaan

Dorado Digital Activation Agency adalah sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang *digital marketing* yang merupakan salah satu anak perusahaan dari *Dreambox Branding Consultant*. *Dreambox* yang telah berdiri selama 7 tahun dimulai dari tahun 2012 sampai sekarang, didirikan oleh lima orang alumni dari Universitas Multimedia Nusantara.

Pada awalnya, mereka berdiri dari sebuah lomba *business plan* yang diadakan oleh Universitas Multimedia Nusantara, dengan dikirimnya proposal tersebut kemudian mereka meraih juara pertama, dan mendapatkan tempat di *Skystar Venture*. *Skystar* sendiri merupakan program UMN untuk menaungi para mahasiswa yang ingin membangun usaha mereka sesuai dengan bidang yang mereka tekuni. Awal nama dari *Dreambox* itu sendiri yaitu *Dreamhouse* yang bergerak di bidang bisnis aplikasi android.

Selama proses berlangsung dengan *Skystar Venture*, tentunya *Dreamhouse* mengalami berbagai rintangan dalam proses pembuatan aplikasi, sehingga mereka berfokus mencari bisnis lain tetapi tetap berfokus pada bisnis *technopreneurship* dan kemudian berfokus pada pembuatan *website*. Pada saat itu bisnis pembuatan *website* menjadi salah satu bisnis yang diminati oleh banyak perusahaan, karena *website* merupakan salah satu wadah bagi perusahaan untuk menyampaikan informasi atas *brand/jasa* yang mereka jual.

Karena pertumbuhan pengguna jaringan internet bertumbuh secara pesat seiring perkembangan zaman, maka *Dreambox* mengganti bisnis mereka yaitu sebagai perusahaan *branding consultant* yang menangani perusahaan-perusahaan yang ingin memperkuat *brand* mereka di pasar bisnis. Dari sinilah, Dorado Digital Activation Agency muncul sebagai

perusahaan sendiri yang fokus akan pembuatan *website* dibawah naungan *Dreambox*, tetapi dengan bertambahnya kebutuhan dari klien yang membutuhkan jasa untuk mengelola *brand* dalam *website* dan sosial media, maka Dorado Digital Activation Agency bergerak sebagai perusahaan yang menawarkan jasa mengelola sebuah media perusahaan dengan basis *online* atau *digital*.

2.1.2. Logo Perusahaan



Gambar 2.1 Logo Perusahaan

Sumber : dorado.id

2.1.2.1. Arti Nama dan Logo

Dorado sendiri berasal dari nama salah satu rasi bintang yang ada di luar angkasa. Nama tersebut diambil dikarenakan luar angkasa yang tidak terbatas sama seperti dunia berbasis *online* yang tidak memiliki batas. Tiga garis pada logo Dorado itu sendiri melambangkan pelayanan yang disediakan oleh Dorado kepada klien yaitu *website development*, *social media management*, dan *digital media placement*. Garis tengah yang lebih panjang dari garis lainnya melambangkan dunia *online* yang terus berkembang, berevolusi, dan berputar sehingga Dorado terus mengikuti perkembangan untuk memuaskan keinginan klien.

2.1.2.2. Arti Warna Logo

Warna dari logo Dorado melambangkan warna-warna yang membawa unsur *magic* atau sihir, yang membuat Dorado sendiri memiliki *brand archetype* sebagai magician yang dapat membuat suatu hal yang tidak mungkin terjadi menjadi mungkin.

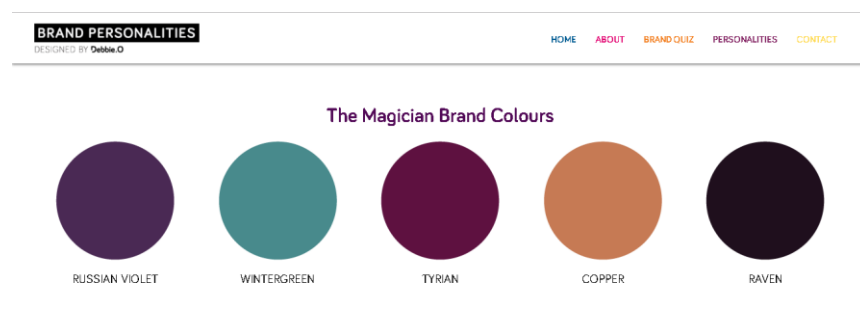


Gambar 2.2 Warna Logo

Sumber: dorado.id

Dorado yang memiliki *brand archetype* yaitu *The Magician*, menggunakan warna ungu, biru, dan orange untuk menggambarkan identitas *brand archetype* ini. Dilansir dari *brandpersonalities.com.au*, bahwa *brand* yang memiliki *archetype The Magician*, memiliki pandangan bahwa segala sesuatu tidak ada yang tidak mungkin, dan kata *impossible* pun juga berarti mungkin untuk dilakukan.

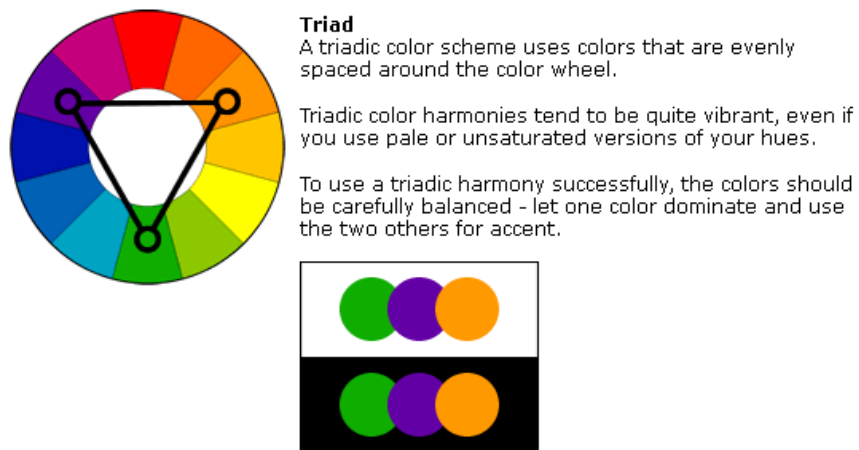
Beberapa warna dibawah ini adalah salah satu patokan dari Dorado untuk membentuk logo perusahaan.



Gambar 2.3 Colour Palette

Sumber: brandpersonalities.com.au

Selain itu warna ini diambil dari warna *triad* yang ada pada teori warna, dimana warna ini memiliki keharmonisan satu sama lain, dan setiap warna seimbang pada porsinya, tidak boleh ada salah satu yang mendominasi. Sehingga inilah yang digunakan dorado sebagai acuan dari logo perusahaan.



Gambar 2.4 *Color Harmony*

Sumber : tigercolor.com

2.1.3. Visi dan Misi Perusahaan

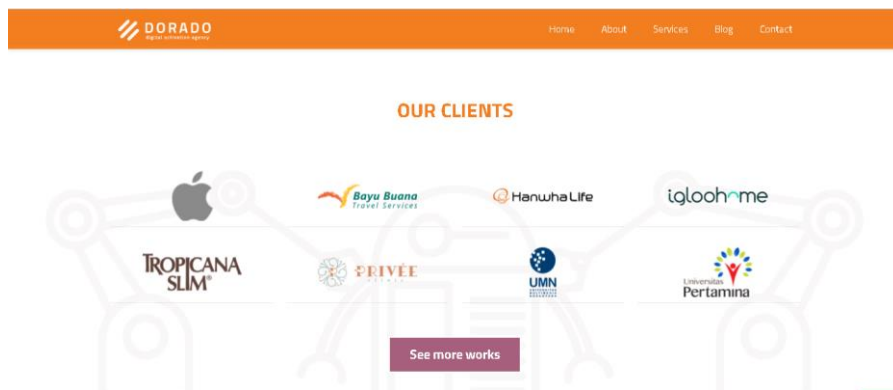
Seiring perkembangan zaman yang semakin pesat, dan dunia maya / online telah mudah diakses dan dijangkau oleh masyarakat, menjadikan visi Dorado yaitu mengembangkan dan memperkuat bisnis klien di dunia maya dengan penyebaran informasi yang cepat sehingga membuat bisnis klien maju dan naik secara pesat.

Dengan visi inilah maka misi Dorado diturunkan dalam beberapa hal yaitu:

1. Membantu *brand* berinteraksi lebih baik dengan customernya melalui dunia digital.
2. Memberikan harga terbaik dengan servis terbaik.
3. Mengembangkan setiap strategi digital yang dapat digunakan untuk menjangkau pasar dengan penyampaian yang tepat.

2.1.4. Klien Perusahaan

Dorado yang telah bergerak dalam bidang *technopreneurship*, telah bekerjasama dengan beberapa klien yang tentunya ingin meningkatkan mutu *website* mereka dengan membuat desain *website*, meningkatkan *SEO* (*Search Engine Optimization*) dan *SEM* (*Search Engine Marketing*), *maintenance website*, membuat artikel, membuat desain post Instagram dan lainnya. Penulis selaku *Project Manager* juga membantu beberapa proyek terkait dengan Dorado, dan berikut dibawah ini beberapa klien yang pernah dan sampai sekarang bekerjasama dengan Dorado Digital Activation Agency.



Gambar 2.5 Klien Dorado Digital Activation Agency

Sumber : *dorado.id*

Beberapa *profile* klien yang penulis tangani disaat kerja magang di Dorado adalah sebagai berikut:

1. *Igloohome*

Igloohome hadir dengan teknologi berupa kunci rumah pintar berupa gembok rumah dengan sistem *online* yang bisa memberikan akses bagi properti, dimanapun dan kapanpun. Salah satu teknologi yang bisa memberikan kenyamanan bagi penggunanya agar terbebas dari ancaman retasan, dengan hanya sentuhan dari *smartphone* yang dimiliki, maka kita bisa memberikan akses kepada siapapun. Selain bisa memberikan akses secara *online*, gembok ini juga menyediakan tempat untuk menyimpan

kunci didalamnya. Oleh karena itu, pengguna dapat dimudahkan dengan penggunaan teknologi ini. Penjualan alat yang sudah mulai masuk dalam *E-Commerce* memudahkan pembeli untuk membeli secara *online*.



Gambar 2.6 *Igloohome*

Sumber: igloohome.co

2. *Privee*

Privee merupakan salah satu klinik kecantikan spesialis perawatan *filler* dan *botox*, hadir untuk memberikan solusi untuk kebutuhan estetika *customer*. *Privee* menawarkan beberapa tipe perawatan untuk badan para *customer*. *Privee* membuka dua cabang yaitu daerah Cipete (Jakarta Selatan) dan Gunawarman (Jakarta Selatan), dengan berbagai *customer* yaitu beberapa *influencer* dan juga artis, *privee* kini telah dikenal dengan baik dan melakukan beberapa inovasi di dalamnya.



Gambar 2.7 *Privee Clinic*

Sumber: priveeclinic.id

3. Bayu Buana *Travel Services*

Bayu Buana yang berdiri dari tahun 1972, menyediakan jasa *travel services* bagi para *customer* yang ingin pergi berlibur dengan harga yang murah meriah, dan juga pelayanan yang terbaik. Mereka telah memiliki 12 cabang di Jakarta dan 7 cabang di luar Jakarta, dengan pencapaian sebanyak ini, bayu buana sudah terkenal sebagai *travel services* yang terpercaya. Mereka yang aktif di media sosial untuk mempromosikan harga tiket penerbangan membuat *travel* ini mudah dipantau.

Selain adanya *travel services* untuk keluarga, mereka juga menyediakan tiket penerbangan bagi para kalangan muda yang ingin berpergian bersama teman-teman mereka dengan harga yang terjangkau, yaitu *EXPERIA*.



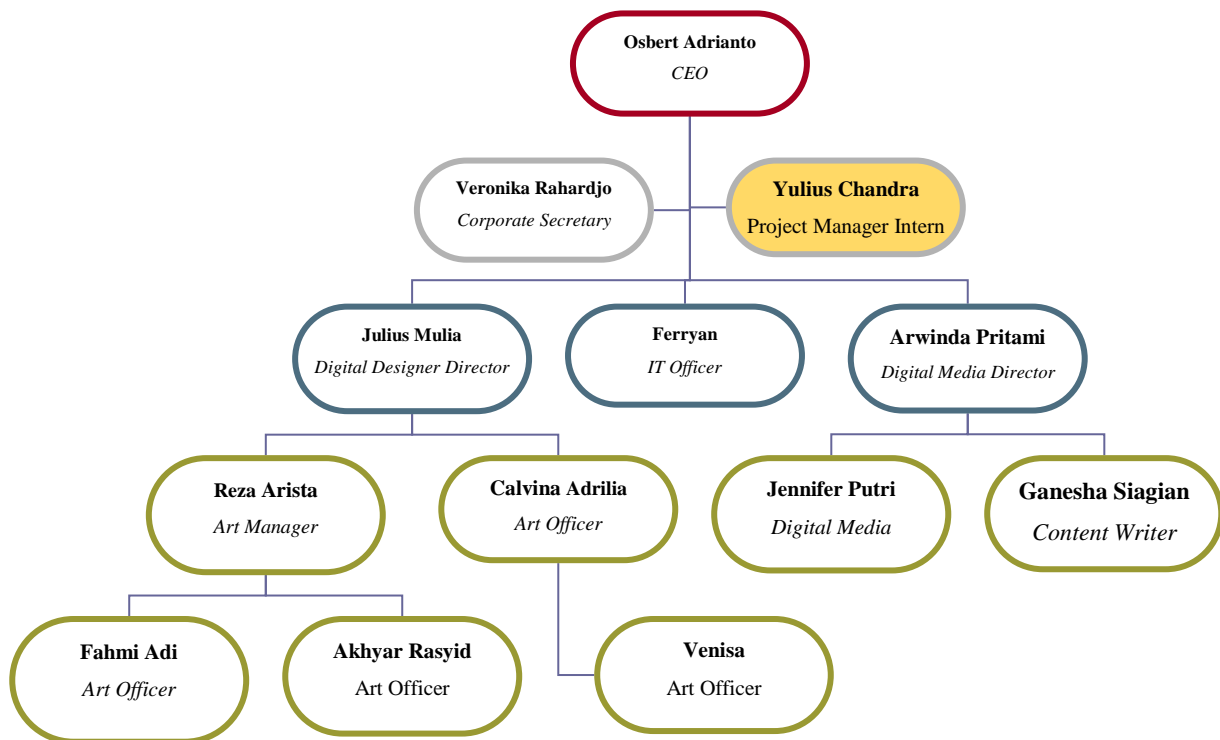
Gambar 2.8 Bayu Buana Travel Services

Sumber: bayubuanatravel.com

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Dalam sebuah perusahaan tentunya memiliki struktur organisasi yang mengatur jalannya sebuah kerja dalam perusahaan, berikut adalah struktur organisasi dari Dorado Digital Activation Agency:

Tabel 2 1 Struktur Organisasi Dorado Digital Activation Agency



Sumber : dokumentasi perusahaan