



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

LAMPIRAN A

Formulir Konsultasi dan Hasil Cek Plagiarisme

FORMULIR KONSULTASI SKRIPSI / TUGAS AKHIR



Semester : 8 (Delapan)
Nama Mahasiswa : Yosua Ganang Agus Setiawan
NIM : 00000017525
Nama Dosen Pembimbing : Intan Primadini, S.Sos., M.Si.

Tanggal Konsultasi	Agenda/Pokok Bahasan	Saran Perbaikan	Paraf Dosen Pembimbing
12 Februari 2020	Konsultasi Judul dan Topik		
20 Februari 2020	Konsultasi Judul dan Topik, Judul dan topik diganti.		
27 Februari 2020	Konsultasi BAB I dan Pembuatan Teori/Konsep	Saran Konsep, Buku Brian Solis	
5 Maret 2020	Konsultasi BAB I dan BAB II	Gunakan dimensi yang lain	
12 Maret 2020	Bimbingan mengenai penulisan bab 2-3		
19 Maret 2020	Konsultasi BAB 1-3	Perbaiki judul, perbaiki beberapa penulisan, sesuaikan OK, perbaiki sampel dan populasi, pernyataan kuesioner tidak usah dimasukkan ke bab 3	
27 Maret 2020	Konsultasi OK / Operasionalisasi Variabel	Perbaiki beberapa pernyataan dan pastikan pahami masing-masing pernyataan	
9 April 2020	Konsultasi kuesioner	Siap turun lapangan, sebar kuesioner.	

Catatan: Form ini wajib dibawa pada saat konsultasi & dilampirkan di dalam laporan skripsi/TA

Tangerang, 10 Juni 2020

Dosen Pembimbing

FORMULIR KONSULTASI SKRIPSI / TUGAS AKHIR



Semester : 8 (Delapan)
Nama Mahasiswa : Yosua Ganang Agus Setiawan
NIM : 00000017525
Nama Dosen Pembimbing : Intan Primadini, S.Sos., M.Si.

Tanggal Konsultasi	Agenda/Pokok Bahasan	Saran Perbaikan	Paraf Dosen Pembimbing
19 April 2020	Progress BAB III dan kuesioner	Perbaiki beberapa urutan penjelasan konten, susun ulang beberapa paragraf	
1 Mei 2020	Progress BAB III dan uji validitas, bahas penulisan bab iv dan pembahasan		
7 Mei 2020	Konsultasi Uji validitas dan responden	Untuk membandingkan jenis kelamin dan generasi jumlahnya tidak harus sebanding	
14 Mei 2020	Bimbingan dan periksa bab 3		
19 Mei 2020	Bahas timeline dan bahas tentang bab 4 dan bab 5		
27 Mei 2020	Konsultasi BAB 4 dan BAB 5	Uji normalitas ulang, tambah data untuk pembahasan	
2 Juni 2020	Konsultasi BAB 4 dan BAB 5	Ubah pengujian regresi jenis kelamin dan generasi jadi Uji one way anova dan ubah uji perbandingan dimensi jadi uji stepwise	
9 Juni 2020	Simulasi sidang		

Catatan: Form ini wajib dibawa pada saat konsultasi & dilampirkan di dalam laporan skripsi/TA

Tangerang, 10 Juni 2020

Dosen Pembimbing

Skripsi

ORIGINALITY REPORT

18%	12%	3%	15%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	Submitted to Politeknik Negeri Bandung Student Paper	4%
2	kc.umn.ac.id Internet Source	1%
3	Submitted to Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia Student Paper	1%
4	www.scribd.com Internet Source	1%
5	administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id Internet Source	1%
6	Submitted to Sriwijaya University Student Paper	<1%
7	media.neliti.com Internet Source	<1%
8	Submitted to Universitas Pendidikan Indonesia Student Paper	<1%
9	docobook.com	

LAMPIRAN B

Kuesioner Penelitian

Pengaruh Konten Media Sosial Influencer terhadap Minat Kunjung Wisatawan Domestik: Studi pada konten Instagram @Chelseakauai

Halo, perkenalkan nama saya Yosua Ganang Agus Setiawan, mahasiswa dari Program studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara, Tangerang. Dalam rangka penyusunan penelitian yang berjudul “Pengaruh Konten Media Sosial Influencer terhadap Minat Kunjung Wisatawan Domestik: Studi pada konten Instagram @Chelseakauai” saya membutuhkan bantuan saudara/i untuk mengisi kuesioner di bawah ini yang berkaitan dengan konten Instagram yang diunggah oleh akun @Chelseakauai di Pulau Derawan sebagai bentuk Influencer Marketing dari kampanye Wonderful Indonesia oleh Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia. Segala informasi yang diberikan oleh saudara/i dalam kuesioner ini hanya digunakan untuk kepentingan penelitian. Atas waktu dan kerjasamanya, saya ucapkan terima kasih.

Kuesioner

Catatan: Kuesioner ini dibuat di google forms dan dirangkum dalam bentuk tabel

STS: Sangat Tidak Setuju TS: Tidak Setuju S: Setuju SS: Sangat Setuju

Jelas

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
1.	Saya menilai foto pada akun @Chelseakauai untuk kampanye Wonderful Indonesia di Pulau Derawan yang ditampilkan jelas				
2.	Saya menilai video pada akun @Chelseakauai untuk kampanye Wonderful Indonesia di Pulau Derawan yang ditampilkan jelas				
3.	Saya menilai story pada akun @Chelseakauai untuk kampanye Wonderful Indonesia di Pulau Derawan yang ditampilkan jelas				
4.	Saya menilai Caption yang dituliskan akun @Chelseakauai untuk kampanye Wonderful Indonesia di Pulau Derawan jelas				
5.	Saya menilai Location yang ditandai @Chelseakauai untuk kampanye Wonderful Indonesia di Pulau Derawan jelas				
6.	Saya menilai hashtag yang digunakan @Chelseakauai untuk kampanye Wonderful Indonesia di Pulau Derawan jelas				

Ringkas

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
1.	Saya menilai foto yang ditampilkan @Chelseakauai untuk kampanye Wonderful Indonesia di Pulau Derawan enak dilihat				
2.	Saya menilai video yang ditampilkan @Chelseakauai untuk kampanye Wonderful Indonesia di Pulau Derawan enak ditonton				
3.	Saya menilai story yang ditampilkan @Chelseakauai untuk kampanye Wonderful Indonesia di Pulau Derawan enak ditonton				
4.	Saya menilai caption yang @Chelseakauai untuk kampanye Wonderful Indonesia di Pulau Derawan dituliskan ringkas				
5.	Saya menilai caption yang dituliskan @Chelseakauai untuk kampanye Wonderful Indonesia di Pulau Derawan enak dibaca				
6.	Saya menilai location yang ditandai @Chelseakauai untuk kampanye Wonderful Indonesia di Pulau Derawan ringkas				

Relevan

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
1.	Saya menilai foto yang ditampilkan relevan dengan kampanye Wonderful Indonesia di Pulau Derawan				
2.	Saya menilai video yang ditampilkan relevan dengan Kampanye Wonderful Indonesia di Pulau Derawan				
3.	Saya menilai caption yang dituliskan relevan dengan kampanye Wonderful Indonesia di Pulau Derawan				
4.	Saya menilai location yang ditandai akun @Chelseakauai relevan dengan konten untuk kampanye Wonderful Indonesia di Pulau Derawan				
5.	Saya menilai hashtag yang digunakan @Chelseakauai relevan dengan kampanye Wonderful Indonesia di Pulau Derawan				

Lengkap

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
1.	Saya menilai foto yang ditampilkan @Chelseakauai untuk kampanye Wonderful Indonesia di Pulau Derawan informatif				
2.	Saya menilai video yang ditampilkan @Chelseakauai untuk kampanye Wonderful Indonesia di Pulau Derawan informatif				
3.	Saya menilai caption yang dituliskan @Chelseakauai untuk kampanye Wonderful Indonesia di Pulau Derawan lengkap				
4.	Saya menilai caption yang dituliskan @Chelseakauai untuk kampanye Wonderful Indonesia di Pulau Derawan informatif				
5.	Saya menilai location yang ditandai @Chelseakauai melengkapi informasi konten untuk kampanye Wonderful Indonesia di Pulau Derawan				
6.	Saya menilai hashtag yang digunakan @Chelseakauai melengkapi informasi konten untuk kampanye Wonderful Indonesia di Pulau Derawan				

Minat Transaksional

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
1.	Saya berminat untuk berkunjung ke Pulau Derawan setelah melihat konten Instagram @Chelseakauai				
2.	Saya berminat melakukan aktivitas-aktivitas yang dapat dilakukan di Pulau Derawan setelah melihat konten Instagram @Chelseakauai				

Minat Referensial

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
1.	Saya berminat merekomendasikan orang lain untuk berkunjung ke Pulau Derawan setelah melihat konten Instagram @Chelseakauai				

2.	Saya berminat merekomendasikan orang lain untuk melakukan aktivitas-aktivitas yang dapat dilakukan di Pulau Derawan setelah melihat konten Instagram @Chelseakauai				
----	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--

Minat Preferensial

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
1.	Saya lebih berminat mengunjungi destinasi wisata Pulau Derawan dibanding destinasi lain				
2.	Saya memilih mengunjungi destinasi wisata Pulau Derawan karena aktivitas yang dapat dilakukan menarik				
3.	Saya memilih mengunjungi destinasi wisata Pulau Derawan karena spot-spot wisata yang tersedia variatif				

Minat Eksploratif

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
1.	Saya inisiatif mencari informasi mengenai harga tiket pesawat ke Pulau Derawan				
2.	Saya inisiatif mencari informasi terkait biaya yang dibutuhkan untuk berkunjung ke Pulau Derawan dengan kendaraan pribadi				
3.	Saya inisiatif mencari informasi terkait biaya transportasi umum yang dapat digunakan di Pulau Derawan				
4.	Saya inisiatif mencari informasi mengenai lokasi penginapan di Pulau Derawan				
5.	Saya inisiatif mencari informasi mengenai aktivitas yang bisa dilakukan di Pulau Derawan				
6.	Saya inisiatif mencari informasi mengenai spot-spot wisata yang dapat dikunjungi di sekitaran Pulau Derawan				
7.	Saya inisiatif mencari informasi terkait fasilitas yang tersedia di Pulau Derawan				
8.	Saya inisiatif mencari informasi terkait souvenir yang tersedia di Pulau Derawan				

9.	Saya inisiatif mencari informasi mengenai tour guide yang tersedia di Pulau Derawan				
10.	Saya inisiatif mencari informasi terkait tour leader menuju Pulau Derawan				
11.	Saya inisiatif mencari informasi terkait kuliner yang tersedia di Pulau Derawan				

LAMPIRAN C

Identitas Responden Penelitian

IDENTITAS RESPONDEN

No.	Pernah ke Pulau Derawan?	Username Instagram yang digunakan	Jenis Kelamin	Usia
1.	Tidak	hqnvin	Laki-laki	18-20
2.	Tidak	Keantdarma	Laki-laki	18-20
3.	Tidak	Liliannn20	Perempuan	18-20
4.	Tidak	@real.ecy	Perempuan	18-20
5.	Tidak	mar_phoes1415	Perempuan	18-20
6.	Tidak	Lisagita	Perempuan	18-20
7.	Tidak	Cutshifakh_13	Perempuan	18-20
8.	Tidak	Meisiaawp	Perempuan	18-20
9.	Tidak	niisa14_	Perempuan	18-20
10.	Tidak	@reginacry	Perempuan	18-20
11.	Tidak	stepi.holmes	Perempuan	18-20
12.	Tidak	dhitacahya_	Perempuan	18-20
13.	Tidak	@thalithalintang_	Perempuan	18-20
14.	Tidak	Fantirogai	Perempuan	18-20
15.	Tidak	@fzlddd	Laki-laki	21-25
16.	Tidak	Mickey_ongko	Laki-laki	21-25
17.	Tidak	yogiputra1313	Laki-laki	21-25
18.	Tidak	@gunadimanalu81	Laki-laki	21-25

19	Tidak	Josepjeremia	Laki-laki	21-25
20	Tidak	Danica_evandri	Laki-laki	21-25
21	Tidak	Arbinakson	Laki-laki	21-25
22	Tidak	@nymnwllly	Laki-laki	21-25
23	Tidak	Rubenirwandii	Laki-laki	21-25
24	Tidak	Bayubillian	Laki-laki	21-25
25	Tidak	Hendropks	Laki-laki	21-25
26	Tidak	Loe_louis	Laki-laki	21-25
27	Tidak	Yoel_bharata	Laki-laki	21-25
28	Tidak	Ndoskidos	Laki-laki	21-25
29	Tidak	nandakumara__	Laki-laki	21-25
30	Tidak	raffaaceelll	Laki-laki	21-25
31	Tidak	dywahanif	Laki-laki	21-25
32	Tidak	Delfsenna	Laki-laki	21-25
33	Tidak	Dikonly	Laki-laki	21-25
34	Tidak	samuelgo10	Laki-laki	21-25
35	Tidak	@kokohray	Laki-laki	21-25
36	Tidak	@syatialesa	Laki-laki	21-25
37	Tidak	Aushafrr	Laki-laki	21-25
38	Tidak	Ewilliem	Laki-laki	21-25
39	Tidak	Edrikrisna	Laki-laki	21-25

40.	Tidak	Mginansuryaw	Laki-laki	21-25
41.	Tidak	dwikristiantino	Laki-laki	21-25
42.	Tidak	@ignatiuspratama	Laki-laki	21-25
43.	Tidak	citrinefashionn	Perempuan	21-25
44.	Tidak	Pitawx	Perempuan	21-25
45.	Tidak	Avania7	Perempuan	21-25
46.	Tidak	gabrieljuli	Perempuan	21-25
47.	Tidak	aurel.widjaja	Perempuan	21-25
48.	Tidak	yusrainhasibuan	Perempuan	21-25
49.	Tidak	prillychandradi	Perempuan	21-25
50.	Tidak	FSyifa	Perempuan	21-25
51.	Tidak	Michelealexaaa	Perempuan	21-25
52.	Tidak	shanazjanice	Perempuan	21-25
53.	Tidak	celineclaudiaa	Perempuan	21-25
54.	Tidak	Tiffanyaryawinata	Perempuan	21-25
55.	Tidak	Vrenste	Perempuan	21-25
56.	Tidak	dina.rachmayanti	Perempuan	21-25
57.	Tidak	Saphiraadyrn	Perempuan	21-25
58.	Tidak	monmonce_	Perempuan	21-25
59.	Tidak	Ayuditaprl	Perempuan	21-25
60.	Tidak	Lusi. Ningrum	Perempuan	21-25

61.	Tidak	chelseatheresiaa	Perempuan	21-25
62.	Tidak	chrissensiashania	Perempuan	21-25
63.	Tidak	Keziaimanaela	Perempuan	21-25
64.	Tidak	Avrn9	Perempuan	21-25
65.	Tidak	wennyfathiaaa	Perempuan	21-25
66.	Tidak	chellalalaa	Perempuan	21-25
67.	Tidak	karin.triana	Perempuan	21-25
68.	Tidak	natashialoi	Perempuan	21-25
69.	Tidak	Julianti_cris	Perempuan	21-25
70.	Tidak	cica_yulinar	Perempuan	21-25
71.	Tidak	reginatjhin	Perempuan	21-25
72.	Tidak	lovitaade	Perempuan	21-25
73.	Tidak	Gebyloho	Perempuan	21-25
74.	Tidak	@glori15	Perempuan	21-25
75.	Tidak	@Nita_mda17	Perempuan	21-25
76.	Tidak	inesssid	Perempuan	21-25
77.	Tidak	Nttya_	Perempuan	21-25
78.	Tidak	chealsiealicia	Perempuan	21-25
79.	Tidak	Hellohendry	Laki-laki	26-30
80.	Tidak	Jojogamaliel	Laki-laki	26-30
81.	Tidak	agnssas	Perempuan	26-30

82	Tidak	@unne_lestari	Perempuan	26-30
83	Tidak	Sophia Gamayanti	Perempuan	26-30
84	Tidak	Ari_khate	Laki-laki	31-39
85	Tidak	Hendyanindito	Laki-laki	31-39
86	Tidak	Yusak pujiyanto	Laki-laki	31-39
87	Tidak	Nursmith	Laki-laki	31-39
88	Tidak	Rista Diana	Perempuan	31-39
89	Tidak	Yulita.12sari	Perempuan	31-39
90	Tidak	Nawang wulan herdiyanto	Perempuan	31-39

LAMPIRAN D

Tabulasi Data

TABULASI DATA

Responden	Variabel Konten Media Sosial Influencer (Jelas)					
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6
1.	3	3	3	3	3	3
2.	3	3	3	3	3	3
3.	4	4	4	3	4	4
4.	4	4	4	4	4	3
5.	4	4	4	4	4	4
6.	4	4	4	3	4	3
7.	3	3	3	3	3	4
8.	3	3	3	3	3	3
9.	3	3	3	3	3	3
10.	3	3	3	3	3	3
11.	3	3	3	3	3	3
12.	3	3	3	3	3	3
13.	3	3	3	3	3	3
14.	4	4	3	3	4	4
15.	3	3	3	3	3	3
16.	4	4	4	4	4	4
17.	4	4	4	4	4	4
18.	3	3	3	3	3	3
19.	3	3	3	3	3	3
20.	3	3	3	3	4	4
21.	3	3	3	2	4	3
22.	3	3	3	3	3	3
23.	3	3	3	3	3	3
24.	3	3	3	3	3	3
25.	3	3	3	3	3	3
26.	4	4	4	4	4	4
27.	3	3	3	3	2	3
28.	4	3	3	3	3	3
29.	3	3	3	3	3	3
30.	4	4	3	3	3	3
31.	3	3	3	3	4	2
32.	3	3	3	3	3	3
33.	3	4	3	4	3	3
34.	4	3	3	4	3	3
35.	3	3	3	3	3	3
36.	3	3	3	3	3	3
37.	3	3	1	3	3	3
38.	3	3	3	3	3	3
39.	3	3	3	3	3	3
40.	4	4	4	4	4	4
41.	3	3	3	3	3	3
42.	3	3	3	3	3	3
43.	4	4	4	4	4	4

44.	4	4	3	4	4	4
45.	3	3	4	4	3	3
46.	3	3	3	4	3	4
47.	3	3	3	3	3	3
48.	3	3	2	3	3	2
49.	3	3	3	3	3	3
50.	4	4	3	4	4	3
51.	4	4	3	3	4	4
52.	3	3	3	3	3	3
53.	1	3	3	3	3	3
54.	3	3	3	3	3	3
55.	4	3	4	4	3	4
56.	4	4	3	3	3	3
57.	4	4	3	4	3	4
58.	3	3	3	3	3	3
59.	3	3	3	4	3	4
60.	3	3	3	3	3	3
61.	3	3	3	3	3	3
62.	4	3	3	3	4	3
63.	4	4	4	4	4	4
64.	3	3	3	3	3	3
65.	3	3	3	3	3	3
66.	3	3	3	3	3	3
67.	4	4	4	3	4	4
68.	4	4	3	3	3	3
69.	4	4	4	4	4	4
70.	4	4	4	4	3	4
71.	4	4	4	3	4	4
72.	3	3	3	3	3	3
73.	4	4	4	4	4	4
74.	3	4	3	3	2	4
75.	3	4	3	3	3	3
76.	3	3	3	3	3	3
77.	3	3	3	3	3	3
78.	3	3	3	3	4	4
79.	4	3	3	3	3	3
80.	3	3	3	3	3	3
81.	3	3	3	3	3	4
82.	3	3	3	3	2	3
83.	3	3	3	3	3	3
84.	3	3	3	3	3	3
85.	4	3	3	3	3	3
86.	3	3	3	3	3	3
87.	4	4	3	3	3	3
88.	4	4	3	4	4	4
89.	3	3	3	3	3	3
90.	3	3	3	3	3	3

Responden	Variabel Konten Media Sosial Influencer (Ringkas)					
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6
1.	3	3	3	3	2	3
2.	3	3	3	3	3	3
3.	4	4	4	3	4	4
4.	4	4	4	4	3	3
5.	4	4	4	4	4	4
6.	4	4	3	3	3	4
7.	3	3	4	3	3	4
8.	3	3	3	3	3	3
9.	3	3	3	3	3	3
10.	3	3	3	3	3	3
11.	4	4	3	3	3	3
12.	3	3	3	3	3	3
13.	3	3	3	3	3	3
14.	4	4	4	3	3	4
15.	4	4	4	4	4	4
16.	4	4	4	4	4	4
17.	4	4	4	4	4	4
18.	3	3	3	3	3	3
19.	3	3	3	3	3	3
20.	3	3	3	3	3	3
21.	4	4	4	3	3	4
22.	3	3	3	3	3	3
23.	4	3	4	3	3	3
24.	3	3	3	3	3	3
25.	4	4	3	3	2	3
26.	3	4	3	3	4	4
27.	4	4	4	3	3	3
28.	3	3	4	4	3	3
29.	3	3	3	3	3	3
30.	4	4	4	4	4	3
31.	3	4	3	3	3	3
32.	4	4	4	4	4	4
33.	4	3	3	4	3	3
34.	3	3	4	3	3	4
35.	3	3	3	3	3	3
36.	4	4	3	3	3	3
37.	3	3	3	3	4	3
38.	3	3	3	3	3	3
39.	3	3	3	3	3	3
40.	4	4	4	4	4	4
41.	4	3	3	3	3	3
42.	3	4	4	3	3	4
43.	4	4	4	4	4	4
44.	4	4	4	4	3	4
45.	3	3	4	4	4	3

46.	4	3	4	4	3	3
47.	4	4	4	3	3	4
48.	4	4	3	3	3	2
49.	3	3	3	3	3	3
50.	4	4	4	3	3	4
51.	3	3	3	3	3	3
52.	3	3	3	3	3	3
53.	4	4	4	4	3	3
54.	4	4	4	3	3	3
55.	4	3	4	4	3	4
56.	4	4	3	3	3	3
57.	4	4	4	4	4	4
58.	3	3	3	3	3	3
59.	4	4	3	3	3	3
60.	3	3	3	3	3	3
61.	4	4	3	2	3	3
62.	3	4	4	3	3	4
63.	4	4	4	4	3	4
64.	4	4	4	3	3	3
65.	3	3	3	3	3	3
66.	4	3	3	3	4	3
67.	4	3	4	3	4	4
68.	4	4	3	3	4	4
69.	4	4	4	3	4	3
70.	4	4	4	3	3	3
71.	4	4	3	3	4	4
72.	3	3	3	3	3	3
73.	4	4	4	4	4	4
74.	3	4	3	3	3	2
75.	3	4	3	3	3	3
76.	3	3	3	3	3	3
77.	3	3	3	3	3	3
78.	4	4	4	4	4	3
79.	3	3	3	3	3	3
80.	3	3	3	3	3	3
81.	3	3	3	3	3	3
82.	3	3	3	3	3	3
83.	3	3	3	3	3	3
84.	3	3	3	3	3	3
85.	4	4	4	4	4	4
86.	3	3	3	3	3	3
87.	3	3	3	3	3	4
88.	4	4	3	3	3	4
89.	3	3	3	3	3	3
90.	3	3	3	3	3	3

Responden	Variabel Konten Media Sosial Influencer (Relevan)				
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5
1.	3	2	4	3	2
2.	3	3	3	3	3
3.	4	4	3	3	4
4.	4	4	4	4	4
5.	4	4	4	4	4
6.	4	4	4	3	3
7.	3	3	3	3	3
8.	3	3	3	3	3
9.	3	3	3	3	3
10.	3	3	3	3	3
11.	3	3	3	3	3
12.	3	3	3	3	3
13.	3	3	3	3	3
14.	3	3	3	3	3
15.	3	3	3	3	3
16.	4	4	4	4	4
17.	4	4	4	4	4
18.	2	2	3	2	3
19.	3	3	3	3	3
20.	3	3	3	2	3
21.	3	3	3	3	3
22.	3	3	3	3	3
23.	3	3	3	3	3
24.	3	3	3	3	3
25.	3	2	3	3	3
26.	3	4	3	4	4
27.	3	3	3	3	3
28.	4	4	4	3	4
29.	3	3	3	4	3
30.	4	4	4	4	4
31.	3	3	3	3	3
32.	3	3	3	3	3
33.	3	4	3	3	4
34.	4	4	4	4	4
35.	3	3	3	3	3
36.	3	3	4	4	3
37.	3	3	2	3	3
38.	3	3	3	3	3
39.	3	3	3	3	3
40.	4	4	4	4	4
41.	3	3	3	3	3
42.	3	3	3	3	4
43.	4	4	4	4	4
44.	3	4	4	3	3
45.	3	3	3	3	3

46.	3	4	3	3	4
47.	4	4	4	4	4
48.	3	3	2	3	3
49.	3	3	3	3	3
50.	4	4	3	3	3
51.	3	3	3	3	3
52.	3	3	3	3	3
53.	3	3	3	3	3
54.	4	4	3	4	3
55.	3	3	3	4	3
56.	3	3	3	3	3
57.	4	4	4	4	4
58.	3	3	3	3	4
59.	4	4	3	3	4
60.	3	3	3	3	3
61.	3	3	3	3	3
62.	3	4	4	3	3
63.	4	3	4	4	4
64.	4	3	3	3	3
65.	3	3	3	3	3
66.	3	2	2	3	2
67.	4	4	3	4	4
68.	4	4	3	4	3
69.	3	4	4	4	4
70.	3	3	4	4	3
71.	4	3	3	4	3
72.	3	3	3	3	3
73.	4	4	4	4	4
74.	3	3	3	3	3
75.	3	3	3	3	3
76.	3	3	3	3	3
77.	3	3	3	3	3
78.	4	4	4	4	4
79.	3	3	3	3	3
80.	3	3	3	3	3
81.	3	3	3	3	3
82.	3	3	3	3	3
83.	3	3	3	3	3
84.	3	3	3	3	3
85.	4	4	4	4	4
86.	3	3	3	3	3
87.	3	3	3	3	3
88.	4	4	4	4	4
89.	3	3	3	3	3
90.	3	3	3	3	3

Responden	Variabel Konten Media Sosial Influencer (Lengkap)					
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6
1.	3	4	2	1	1	1
2.	3	3	3	3	3	3
3.	4	4	4	4	4	4
4.	4	4	4	4	4	4
5.	4	4	4	4	4	4
6.	3	3	4	3	4	3
7.	3	3	3	4	4	4
8.	3	3	3	3	3	3
9.	3	3	3	3	3	3
10.	3	3	3	3	3	3
11.	3	3	3	3	3	3
12.	3	3	3	3	3	3
13.	3	3	3	3	3	3
14.	3	3	3	3	4	3
15.	3	3	3	3	3	3
16.	4	4	4	4	4	4
17.	4	4	4	4	4	4
18.	3	2	3	3	3	3
19.	3	3	3	3	3	3
20.	3	3	3	3	3	3
21.	4	4	4	3	4	3
22.	3	3	3	3	3	3
23.	2	3	2	3	3	2
24.	3	3	3	3	3	3
25.	3	3	3	3	3	3
26.	3	3	3	3	4	3
27.	3	3	3	3	3	3
28.	3	4	4	4	3	3
29.	3	3	3	3	3	3
30.	3	3	3	3	3	3
31.	4	4	3	4	3	3
32.	3	3	3	3	3	3
33.	3	4	3	4	4	4
34.	4	3	3	3	4	4
35.	3	3	3	3	3	3
36.	3	3	3	3	4	3
37.	3	3	2	3	3	3
38.	3	3	3	3	3	3
39.	3	3	3	3	3	3
40.	3	3	3	4	4	4
41.	3	3	3	3	3	3
42.	3	3	3	3	3	3
43.	4	4	4	4	4	4
44.	3	3	3	4	4	4
45.	3	3	3	3	3	3

46.	4	3	3	3	4	4
47.	3	3	3	3	4	3
48.	3	3	3	3	3	3
49.	3	3	3	3	3	3
50.	3	3	3	3	3	3
51.	3	3	3	3	3	3
52.	3	3	3	3	3	3
53.	3	3	3	3	3	3
54.	3	3	3	3	3	3
55.	4	3	4	3	4	3
56.	3	3	3	3	3	3
57.	2	2	2	2	3	3
58.	4	3	4	3	3	4
59.	3	4	3	3	4	4
60.	3	3	3	3	3	3
61.	3	3	3	3	3	3
62.	3	3	3	4	3	3
63.	4	4	4	4	4	4
64.	4	4	3	3	3	3
65.	3	3	3	3	3	3
66.	2	2	3	2	3	3
67.	4	4	3	3	4	4
68.	3	3	3	3	3	3
69.	4	4	4	4	4	4
70.	3	3	3	4	3	3
71.	3	3	3	3	4	3
72.	3	3	3	3	3	3
73.	4	4	4	4	4	4
74.	3	3	3	2	3	3
75.	3	3	3	3	3	3
76.	3	3	3	3	3	3
77.	3	3	3	3	3	3
78.	3	3	3	3	3	3
79.	3	3	3	4	3	3
80.	3	3	3	3	3	3
81.	3	3	3	3	3	3
82.	3	3	3	3	2	3
83.	3	3	3	3	3	3
84.	3	3	3	3	3	3
85.	4	4	4	4	4	4
86.	3	3	3	3	3	3
87.	3	3	3	3	3	3
88.	3	3	3	3	3	3
89.	3	3	3	3	3	3
90.	3	3	3	3	3	3

Responden	Variabel Minat Kunjung (Minat Transaksional)	
	Y1.1	Y1.2
1.	2	4
2.	3	3
3.	4	4
4.	4	4
5.	4	4
6.	3	4
7.	3	3
8.	3	3
9.	3	3
10.	3	3
11.	3	2
12.	3	3
13.	4	4
14.	4	4
15.	3	4
16.	4	4
17.	4	4
18.	3	3
19.	3	3
20.	3	3
21.	4	4
22.	3	3
23.	3	3
24.	3	3
25.	3	3
26.	3	3
27.	4	4
28.	4	4
29.	3	3
30.	4	4
31.	3	4
32.	3	3
33.	3	3
34.	4	4
35.	3	3
36.	4	3
37.	2	2
38.	3	3
39.	3	3
40.	3	3
41.	3	3
42.	3	3
43.	4	4

44.	4	4
45.	3	4
46.	4	3
47.	4	3
48.	3	3
49.	4	4
50.	3	3
51.	3	3
52.	3	3
53.	3	3
54.	4	4
55.	3	4
56.	4	4
57.	4	4
58.	4	4
59.	4	4
60.	4	4
61.	3	3
62.	3	3
63.	4	4
64.	4	4
65.	3	3
66.	3	4
67.	4	4
68.	4	4
69.	4	4
70.	4	4
71.	3	3
72.	4	3
73.	4	4
74.	3	4
75.	3	3
76.	3	3
77.	3	3
78.	4	4
79.	4	4
80.	3	3
81.	4	4
82.	3	3
83.	3	3
84.	3	3
85.	4	4
86.	3	3
87.	3	3
88.	4	4
89.	3	3
90.	3	3

Responden	Variabel Minat Kunjung (Minat Referensial)	
	Y2.1	Y2.2
1.	1	3
2.	3	3
3.	4	4
4.	4	4
5.	4	4
6.	3	3
7.	3	3
8.	3	3
9.	3	3
10.	3	3
11.	3	3
12.	3	3
13.	4	4
14.	4	4
15.	3	3
16.	4	4
17.	4	4
18.	3	3
19.	3	3
20.	3	3
21.	3	3
22.	3	3
23.	4	3
24.	3	3
25.	2	3
26.	3	3
27.	3	3
28.	4	3
29.	3	3
30.	4	4
31.	4	3
32.	3	3
33.	3	3
34.	3	3
35.	3	3
36.	3	3
37.	3	3
38.	3	3
39.	3	3
40.	3	3
41.	3	3
42.	4	4
43.	4	4

44.	3	3
45.	3	3
46.	3	4
47.	3	3
48.	3	3
49.	3	3
50.	3	3
51.	3	3
52.	3	3
53.	3	3
54.	4	4
55.	4	3
56.	3	3
57.	4	4
58.	3	4
59.	4	4
60.	3	3
61.	3	3
62.	3	4
63.	3	3
64.	3	3
65.	3	3
66.	3	3
67.	4	4
68.	4	4
69.	4	4
70.	3	3
71.	3	3
72.	3	3
73.	4	4
74.	4	4
75.	3	3
76.	3	3
77.	4	3
78.	4	4
79.	3	3
80.	3	3
81.	3	3
82.	3	3
83.	3	3
84.	3	3
85.	4	3
86.	3	3
87.	3	3
88.	4	4
89.	3	3
90.	3	3

Responden	Variabel Minat Kunjung (Minat Preferensial)		
	Y3.1	Y3.2	Y3.3
1.	3	2	2
2.	2	3	4
3.	4	4	4
4.	2	4	3
5.	4	4	4
6.	3	3	3
7.	3	3	3
8.	3	3	3
9.	3	4	3
10.	3	3	3
11.	2	2	3
12.	3	3	3
13.	2	3	3
14.	2	3	3
15.	2	3	3
16.	3	3	3
17.	4	4	4
18.	3	3	3
19.	2	3	3
20.	2	3	3
21.	2	2	3
22.	3	3	3
23.	2	3	3
24.	2	3	3
25.	3	3	3
26.	4	4	3
27.	2	3	2
28.	4	3	4
29.	2	3	3
30.	2	3	3
31.	3	4	3
32.	2	3	2
33.	2	2	2
34.	4	3	3
35.	3	3	3
36.	3	3	4
37.	2	2	2
38.	3	3	3
39.	3	3	3
40.	3	3	3
41.	3	3	3
42.	3	3	3
43.	3	3	3
44.	4	3	3

45.	2	3	4
46.	3	3	3
47.	2	3	3
48.	3	3	3
49.	2	2	4
50.	2	3	3
51.	2	3	3
52.	4	3	3
53.	3	3	3
54.	3	3	3
55.	3	4	4
56.	2	3	3
57.	2	2	3
58.	3	3	3
59.	2	2	2
60.	2	3	3
61.	3	3	3
62.	3	3	4
63.	2	3	3
64.	3	3	3
65.	3	3	3
66.	2	3	3
67.	4	4	3
68.	3	4	2
69.	4	4	4
70.	2	3	3
71.	2	3	3
72.	2	2	3
73.	4	4	4
74.	3	3	3
75.	2	3	3
76.	3	3	3
77.	3	3	3
78.	2	3	3
79.	2	3	3
80.	3	3	3
81.	2	3	3
82.	2	3	3
83.	2	2	2
84.	2	3	3
85.	3	3	2
86.	3	3	3
87.	2	3	4
88.	3	4	4
89.	2	2	3
90.	2	3	3

Responden	Variabel Minat Kunjung (Minat Eksploratif)										
	Y4.1	Y4.2	Y4.3	Y4.4	Y4.5	Y4.6	Y4.7	Y4.8	Y4.9	Y4.10	Y4.11
1.	2	3	2	4	3	2	3	3	3	3	2
2.	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3
3.	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4.	3	3	3	4	4	4	4	3	2	2	3
5.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
6.	3	2	3	3	3	4	4	4	4	4	4
7.	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3
8.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
9.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
10.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
11.	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
12.	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
13.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
14.	3	2	4	4	4	4	4	4	2	4	4
15.	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
16.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
17.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
18.	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3
19.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
20.	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3
21.	1	1	1	1	4	4	4	1	1	1	1
22.	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
23.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
24.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
25.	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3
26.	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
27.	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
28.	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4
29.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
30.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
31.	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4
32.	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
33.	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4
34.	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4
35.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
36.	3	2	3	4	3	4	3	3	2	2	4
37.	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	4
38.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
39.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
40.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
41.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
42.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
43.	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4
44.	3	2	2	3	3	4	3	2	2	2	3
45.	2	2	3	4	3	4	3	2	3	4	4

46.	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3
47.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
48.	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2
49.	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	4
50.	2	3	2	3	3	3	3	2	2	2	3
51.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
52.	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4
53.	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	4
54.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
55.	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4
56.	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3
57.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
58.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
59.	2	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3
60.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
61.	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
62.	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3
63.	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4
64.	2	2	2	3	3	3	3	1	1	1	4
65.	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3
66.	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3
67.	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4
68.	2	2	2	2	3	4	2	2	4	3	2
69.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
70.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
71.	3	1	3	3	3	4	4	2	2	3	3
72.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
73.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
74.	3	2	4	4	4	4	3	3	3	3	4
75.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
76.	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
77.	3	2	3	3	4	3	3	2	4	2	3
78.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
79.	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4
80.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
81.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
82.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
83.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
84.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
85.	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	2
86.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
87.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
88.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
89.	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
90.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,10

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	2.76	2.36	2.14	2.01	1.91	1.84	1.78	1.74	1.70	1.67	1.64	1.62	1.60	1.58	1.56
92	2.76	2.36	2.14	2.01	1.91	1.84	1.78	1.74	1.70	1.67	1.64	1.62	1.60	1.58	1.56
93	2.76	2.36	2.14	2.01	1.91	1.84	1.78	1.74	1.70	1.67	1.64	1.62	1.60	1.58	1.56
94	2.76	2.36	2.14	2.01	1.91	1.84	1.78	1.74	1.70	1.67	1.64	1.62	1.60	1.58	1.56
95	2.76	2.36	2.14	2.00	1.91	1.84	1.78	1.74	1.70	1.67	1.64	1.62	1.60	1.58	1.56
96	2.76	2.36	2.14	2.00	1.91	1.84	1.78	1.74	1.70	1.67	1.64	1.62	1.59	1.58	1.56
97	2.76	2.36	2.14	2.00	1.91	1.84	1.78	1.73	1.70	1.67	1.64	1.61	1.59	1.58	1.56
98	2.76	2.36	2.14	2.00	1.91	1.84	1.78	1.73	1.70	1.66	1.64	1.61	1.59	1.57	1.56
99	2.76	2.36	2.14	2.00	1.91	1.83	1.78	1.73	1.70	1.66	1.64	1.61	1.59	1.57	1.56
100	2.76	2.36	2.14	2.00	1.91	1.83	1.78	1.73	1.69	1.66	1.64	1.61	1.59	1.57	1.56

Titik Persentase Distribusi T

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327



Yosua G.A Setiawan

Communication Student

HERE'S MY STORY:

A fresh graduate who is willing to learn anything to make creative content for advertising. Seeks opportunities to apply what I've learned at college and outside college.

WORK EXPERIENCE

VIDEO LOGGER

ASIAN GAMES 18TH JAKARTA-PALEMBANG 2018
AGUSTUS 2018 - SEPTEMBER 2018

Adding keywords and metadata with timecode, build a valueable shotlist that can be accessed immediately by anyone searching for particular events, such as goals in a football match, close ups of star athletes or a coach's reaction to an important moment.

PT RENOVASI INDONESIA SATU

CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT
JUNI 2019 - DESEMBER 2019

Communicate with customer and stakeholder to organize what they need. Also creating some creative ideas to attract more customers.

EDUCATIONAL INFO

Multimedia Nusantara University (UMN)

BACHELOR OF SCIENCE COMMUNICATION STUDIES
FOCUS ON MARKETING COMMUNICATION
2016 - 2020

Waskito Vocational Highschool

MULTIMEDIA MAJOR
2013-2016

TECHNICAL SKILLS

- Copywriting
- Image editing
- Basic Cinematography
- Content creation
- Basic Digital marketing

CONTACT:

0813-1527-1750
Jalan Kavling Pilihan Blok K No.2
Permata Pamulang, Pamulang
yosuasetiawan11@gmail.com
yosua.setiawan@student.umn.ac.id
Instagram: setiawanyosua