



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

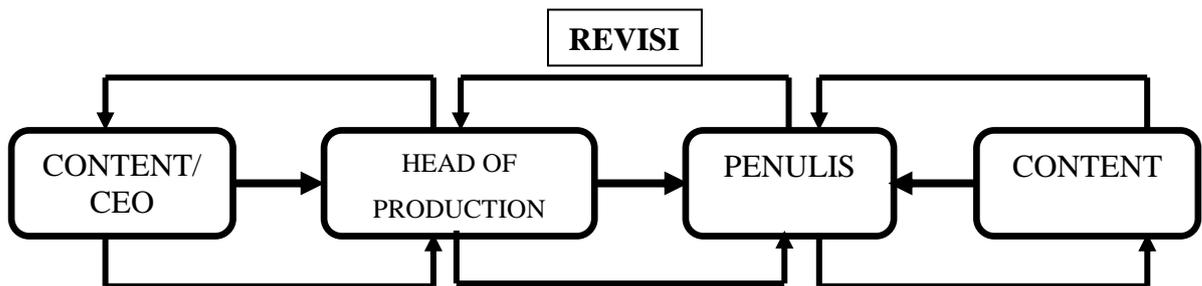
3.1. Kedudukan dan Koordinasi

3.1.1. Kedudukan

Melakukan proses kerja magang sebagai seorang *videographer* dan *video editor*, penulis memiliki tanggung jawab dengan semua pekerjaan yang diberikan oleh kepala produksi, Marvin Dwipa. Tugas pertama yang diberikan yaitu melakukan proses shooting kolaborasi video Instagram bersama Kristo Immanuel. Kemudian di hari yang sama juga langsung melakukan proses *editing*, yang pada akhirnya diunggah di akun Instagram Indomusikgram.

3.1.2. Koordinasi

Bila diurutkan berdasarkan koordinasi dalam proses produksi dan editing video, penulis mendapatkan arahan dari Kepala produksi, Marvin Dwipa. Hasil produksi video yang sudah kelar akan di-*review* oleh Kepala produksi, yang hasil akhirnya berdasarkan pada keputusan CEO untuk upload atau tidak. Selain itu khusus untuk video Instagram, orang konten memberikan arahan langsung untuk melakukan proses editing video.



Gambar 3.1. Bagan Alur Koordinasi

3.1.3. Tugas yang Dilakukan

Penulis melakukan proses magang selama kurang lebih 3 bulan, dan telah mengerjakan banyak sekali produksi video baik itu untuk brand atau konten Indomusikgram itu sendiri.

Tabel 3.1. Detail Pekerjaan Yang Dilakukan Selama Magang

No.	Minggu	Proyek	Keterangan
1	1	Video Youtube	Proses <i>editing</i> Video kolaborasi Christo Immanuel dan <i>Shooting</i> Kuburan Band
2	2	Video Youtube	Proses <i>editing</i> video Kuburan Band dan <i>shooting</i> Video Mawar Eva
3	3	Video Youtube	Proses <i>editing</i> video Mawar Eva dan Anneth
4	4	Video Youtube	Proses <i>editing</i> video Mawar Eva dan Rizky Febian
5	5	Video Youtube	Proses <i>editing</i> video Reaction
6	6	Video Youtube	Proses <i>editing</i> video Anneth dan Kuburan Band
7	7	Video Youtube	Proses <i>editing</i> video Petra Sihobing
8	8	Video Youtube & instagram	Proses <i>editing</i> video Yoyoma, Lazada dan Pizzahut
9	9	Video Youtube	Proses <i>editing</i> video HiVi, Ramengvrl, dan Yura Yunita
10	10	Video Youtube	Proses <i>editing</i> video Konten Natal (Niki Thierry)

3.2. Uraian Pelaksanaan Kerja Magang

Selama proses pelaksanaan kerja magang, penulis mengerjakan produksi video dan *editing* untuk video kolaborasi dan juga brand. Penulis beberapa kali membantu tim konten untuk mengedit video untuk bahan upload di Instagram.

3.2.1. Proses Pelaksanaan

Indomusikgram memiliki banyak konten untuk Youtube, salah satunya adalah konten kolaborasi Indomusikgram bersama artis atau penyanyi yang sudah memiliki lagunya sendiri, seperti Mawar Eva, HiVi dan masih banyak lagi.

Penulis dalam pelaksanaan mengerjakan proses *editing* video, diberi kebebasan untuk menggunakan *software editing* yang penulis bisa. Penulis sendiri menggunakan *software* Adobe Premiere. Penggunaan Premiere disesuaikan dengan kepemilikan software yang dimiliki oleh penulis.

1. Kolaborasi bersama Mawar Eva

Indomusikgram mendapatkan tawaran kolaborasi dengan label Trinity Optima untuk tim dari Indomusikgram bersama dengan Mawar Eva. Penulis ikut berpartisipasi dalam proses *shooting* kolaborasi dengan Mawar Eva dengan proses *shooting* 2 konten, yaitu konten untuk memperingati hari Halloween dengan mengcover *soundtrack* film Susana, Selamat malam, dan untuk promosi *single* pertama dari Mawar Eva yang berjudul Lebih dari Egoku. Yang membedakan kedua konten tersebut adalah, proses *shooting* konten Halloween dilakukan secara *pre-record* atau audio ditake terlebih dahulu, sedangkan konten *single* Mawar Eva bernyanyi dan bermain alat musik secara langsung.



Gambar 3.2. Proses *shooting* video kolaborasi dengan Mawar Eva
(Sumber: Dokumentasi Pribadi)

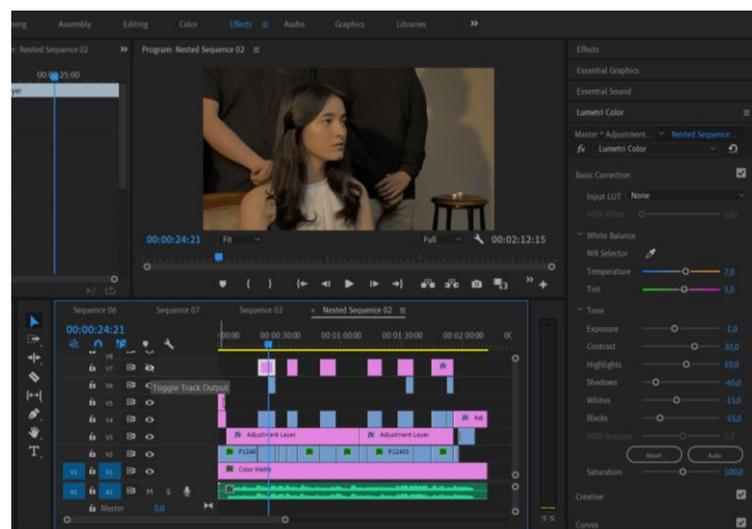
Dalam pengerjaan proses *editing*, kepala produksi, Marvin Dwipa meminta kepada penulis untuk menyelesaikan video kolaborasi bersama Mawar Eva untuk konten Halloween terlebih dahulu untuk mengikuti tanggal dari Halloween itu sendiri, yaitu pada tanggal 30 Oktober. Kepala Produksi meminta agar videonya terlihat seram dengan nuansa yang gelap, disesuaikan dengan lagunya yang berjudul Selamat malam.



Gambar 3.3. Video Mawar Eva Halloween

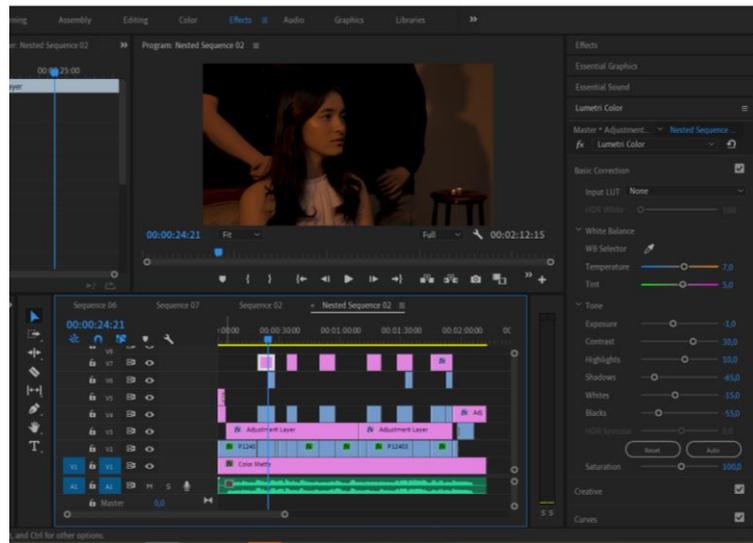
(Sumber: Dokumentasi Pribadi)

Footage yang diterima penulis untuk video Halloween ini ada 3, yaitu 1 video dari kamera 1 yaitu kamera still dari arah depan, kemudian 2 video dari kamera 2 yaitu *handheld* yang fokus ke Mawar dan tim Indomusikgram. Proses *editing* video ini adalah menggabungkan 3 *footage* yang disesuaikan dengan audio yang sudah di-*mastering* sehingga menjadi 1 kesatuan.



Gambar 3.4. Proses *Editing* Mawar Eva dari kamera 2

(Sumber: Dokumentasi Pribadi)



Gambar 3.5. Hasil *Color Grading* Mawar Eva dari kamera 2
(Sumber: Dokumentasi Pribadi)

Yang menjadi tantangan penulis dalam proses *editing* video Indomusikgram khususnya video ini adalah *color grading*. Karena penggunaan 2 kamera yang berbeda, yaitu kamera Lumix G7 dan Lumix G85, sehingga penulis harus menyamakan warna dari kedua kamera ini terlebih dahulu.

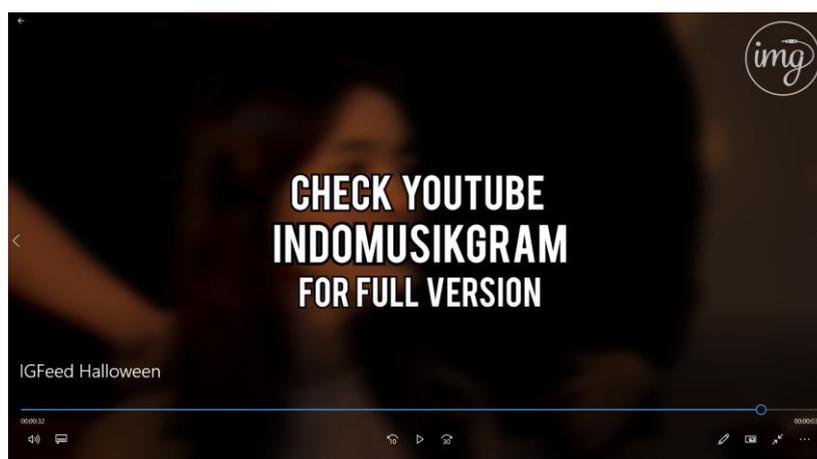
Di awal video, penulis menambahkan judul lagu dengan warna merah, dengan tujuan untuk memberikan informasi judul dari lagu yang di-*cover* oleh Mawar Eva dan tim Indomusikgram. Selain itu untuk memberikan informasi kesan seram saat menonton videonya.



Gambar 3.6. Video Mawar Eva Halloween

(Sumber: Dokumentasi Pribadi)

Dalam pengerjaan satu konten video Indomusikgram, dibagi menjadi 3 video. Video Youtube, video Instagram, dan video Instagram *Story*. Video Instagram adalah potongan video dari video Youtube kurang dari 1 menit. Video Instagram *Story* adalah potongan video dari video Youtube kurang dari 15 detik. Agar menarik penonton dari Instagram untuk menonton di Youtube, di akhir video untuk Instagram diberikan kalimat untuk menonton video lengkapnya di Youtube Indomusikgram.



Gambar 3.7. Video IGFeed Mawar Eva Halloween

(Sumber: Dokumentasi Pribadi)

Video kedua dengan Mawar Eva adalah promosi single pertamanya berkolaborasi dengan tim Indomusikgram. Konsep videonya adalah dilakukan secara langsung. Peran penulis adalah melakukan sinkronisasi dari *footage* video dan audio yang sudah di-*mastering*.



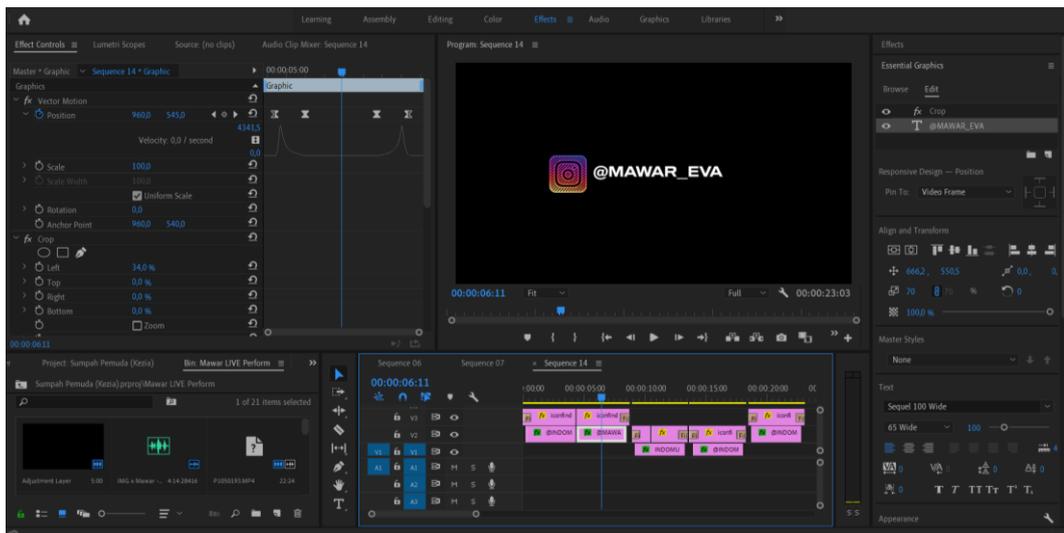
Gambar 3.8. Video Mawar Eva kolaborasi *single* terbaru
(Sumber: Dokumentasi Pribadi)



Gambar 3.9. Video Mawar Eva kolaborasi kamera 2
(Sumber: Dokumentasi Pribadi)

Format video Indomusikgram sendiri memiliki bagian-bagian penting, yaitu logo Indomusikgram yang ditaruh di kanan atas, dan nama akun Instagram

di kiri bawah. Format ini berdasarkan dari *editor* sebelumnya. Oleh karena itu kepala produksi meminta penulis untuk melakukan improvisasi di video Mawar ini, untuk membuat *lowerthird* yang memberikan semua informasi akun sosial media yang dimiliki oleh Indomusikgram, seperti Instagram, Youtube, Twitter dan Line. Selain akun sosial Indomusikgram, ada juga informasi Instagram dari Artis yang akan melakukan kolaborasi.



Gambar 3.10. Lowerthird Video Mawar Eva

(Sumber: Dokumentasi Pribadi)

Karena video ini dilakukan secara langsung, di awal video penulis menambahkan informasi berupa logo dan tulisan “live at @indomuskgram” agar tidak ada yang mengira bahwa video ini dilakukan secara *pre-record* atau *lipsync*.



Gambar 3.11. Video Kolaborasi Mawar Eva

(Sumber: Dokumentasi Pribadi)

Dimulai dari video ini, penulis diminta untuk membuat video *teaser*. Video *teaser* sendiri adalah video berdurasi 15 detik yang bertujuan untuk memberikan info kepada *follower* Instagram Indomusikgram bahwa bakal ada video terbaru di Youtube Indomusikgram. Video *teaser* ini adalah potongan dari video Youtube yang diupload 1 atau 2 hari sebelum tayang di Youtube. Di akhir videonya, penulis memberikan teks informasi tanggal dan jam upload videonya.



Gambar 3.12. Video IGFeed *teaser* Mawar Eva

(Sumber: Dokumentasi Pribadi)

2. Kolaborasi HiVi

Indomusikgram mendapatkan kesempatan untuk kolaborasi dengan grup band HiVi. Kesepakatan yang dilakukan adalah melakukan kolaborasi 2 konten yaitu *live* di Instagram dan kolaborasi dengan tim Indomusikgram.



Gambar 3.13. Proses *shooting* video HiVi

(Sumber: Dokumentasi Pribadi)

Konten *live* Instagram adalah konten dimana artis (dalam hal ini adalah HiVi) melakukan wawancara untuk promosi album atau *single* terbaru mereka. HiVi melakukan promosi album terbaru mereka yang berjudul *Ceritera*. Saat *live*, mereka membawakan 2 lagu, yang pertama adalah *Bumi dan Bulan*, yang kedua adalah *Siapkah Kau Tuk Jatuh Cinta Lagi*. Penulis juga turut membantu dalam produksi video yaitu mengawasi kamera pertama dari awal produksi hingga kelar *live* di Instagram.

Dalam *editing* video, penulis hanya diminta untuk *editing* lagu *Bumi dan Bulan*, karena lagu *Siapkah Kau Tuk Jatuh Cinta Lagi* sudah ada video kolaborasi dengan tim Indomusikgram.



Gambar 3.14. Video *live* HiVi
(Sumber: Dokumentasi Pribadi)



Gambar 0.15. Proses *Editing* Video *live* HiVi kamera 2
(Sumber: Dokumentasi Pribadi)

Dalam proses *editing* video *live* Instagram HiVi dengan lagu Bumi dan Bulan, penulis mengerjakan video dengan menerima 2 *footage* video yaitu dari 2 kamera yang berbeda. Penulis dalam video ini hanya menambahkan *color grading*, *lowerthird* dan logo Indomusikgram.



Gambar 3.16. Video kolaborasi HiVi dengan tim Indomusikgram
(Sumber: Dokumentasi Pribadi)



Gambar 3.17. Video kolaborasi HiVi dengan tim Indomusikgram
(Sumber: Dokumentasi Pribadi)

Video kolaborasi tim Indomusikgram dengan HiVi dengan lagu Siapkah Kau Tuk Jatuh Cinta Lagi, dalam video sendiri ada 9 orang, yaitu 5 dari tim Indomusikgram, dan 4 dari HiVi. Penulis melakukan *editing* video dengan mencari beberapa *footage* dari kamera 2 agar proporsi orang-orang yang disorot di dalam video sama rata.



Gambar 3.18. Video *meme* HiVi
(Sumber: Dokumentasi Pribadi)

Di video kolaborasi tim Indomusikgram dengan HiVi, orang konten memberikan tugas untuk membuat video format *meme*, dengan memberikan materi berupa kalimat. Penulis membuat kotak hitam dengan tulisan di atas, dan di bawah dimasukkan video kolaborasi tim Indomusikgram dengan HiVi.

3. Kerjasama dengan Brand

Selain dengan artis atau penyanyi, Indomusikgram juga menjalankan kerjasama dengan brand, seperti Lazada, PizzaHut, dan masih banyak lagi. Selama penulis menjalankan kerja magang, tugas yang diberikan untuk mengerjakan proses editing video adalah kerjasama dengan brand Lazada dan PizzaHut.

Video untuk brand Lazada sendiri adalah video dari tim Indomusikgram untuk contoh lomba cover yang diadakan oleh Lazada, untuk merayakan perayaan 12.12 Grand show duet bersama Andmesh Kamaleng. Tim Indomusikgram membuat video *cover* lagu Andmesh Kamaleng yang berjudul Cinta Luar Biasa, dengan format video 1 kamera dan *slowmotion*.



Gambar 3.19. Video contoh *cover* Lazada
(Sumber: Dokumentasi Pribadi)

Penulis di video ini mendapatkan tugas untuk menyesuaikan tempo video dengan audio yang sudah di-*mastering* oleh orang sound, dan memberikan *color grading*.



Gambar 3.20. Video IGFeed contoh *cover* Lazada
(Sumber: Dokumentasi Pribadi)

Setelah videonya kelar, kepala produksi meminta kepada penulis untuk memasukkan videonya ke dalam frame yang sudah disediakan, yang kemudian ditambahkan *lowerthird* untuk memberikan informasi video.



Gambar 3.21. Video IGFeed Andmesh Lazada
(Sumber: Dokumentasi Pribadi)

Selain itu juga penulis diminta oleh orang konten untuk membuat video dengan *frame* dan *lowerthird* yang sama namun menggunakan video dari Andmesh Kamaleng yang berjudul Cinta Luar Biasa. Untuk tulisan *lowerthird* disesuaikan dengan judul dari lagu dan juga instagram dari Andmesh Kamaleng.

Selain Lazada, penulis juga mengerjakan *editing* video untuk kerjasama Indomusikgram dengan PizzaHut. PizzaHut mengeluarkan produk baru mereka yaitu *Cheesebomb Pizza*.



Gambar 3.22. Video contoh *rap cover* PizzaHut
(Sumber: Dokumentasi Pribadi)

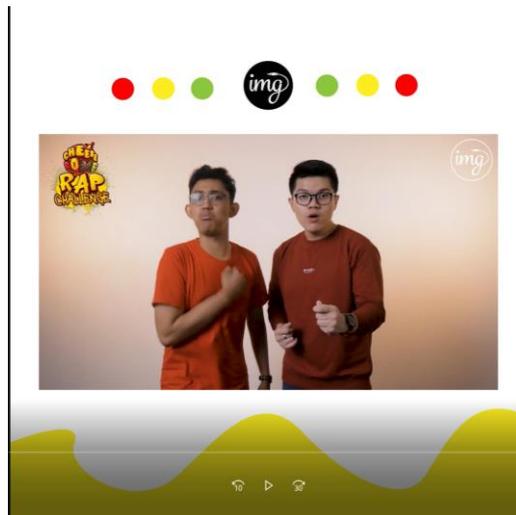
Video berdurasi kurang dari 1 menit ini adalah video yang diunggah di Instagram, untuk memberikan contoh *rap cover* dari lagu yang disediakan oleh PizzaHut dalam acara *Cheese Bomb Rap Challenge*. Dalam video ini, *editor* melakukan editing dengan menggabungkan beberapa *footage* video, kemudian menambahkan *color grading*, logo dari indomusikgram dan logo acara dari PizzaHut.



Gambar 3.23. Video contoh *rap cover* PizzaHut

(Sumber: Dokumentasi Pribadi)

Di video ini sendiri penulis diminta untuk membuat tampilan video menjadi lebih menarik dan menonjolkan *Cheesebomb Pizza*. Penulis melakukan *color grading* dengan memaksimalkan keterangan video karena video yang diterima kurang terang atau sedikit gelap.



Gambar 3.24. Video IGFeed PizzaHut

(Sumber: Dokumentasi Pribadi)

Setelah video sudah jadi, penulis diminta oleh orang konten untuk memasukkan video ke dalam frame yang telah disediakan untuk diunggah di Instagram khusus produksi dari tim Indomusikgram, yaitu Instagram Indomusikteam.

3.2.2. Kendala yang Ditemukan

Dalam proses pengerjaan *editing* beberapa video yang akan diunggah di sosial media Indomusikgram, perbedaan 2 tipe kamera yang dimiliki oleh Indomusikgram, sedikit menyulitkan penulis dalam menyamakan warna dari kedua kamera, sehingga proses editing terkadang memakan waktu.

Selain itu juga penulis baru bisa melakukan proses editing video setelah mendapatkan audio yang sudah di-*mastering* oleh orang sound yang mengurus audio untuk video Youtube, sehingga memperlambat proses *rendering* video.

3.2.3. Solusi Atas Kendala yang Ditemukan

Penulis membuat *preset* untuk *color grading* khusus untuk kamera 1 dan kamera 2, sehingga proses *editing* dapat lebih cepat. Kemudian bekerjasama dengan *videographer* dalam pengaturan kameranya.

Pembuatan kalender *upload* yang lebih sistematis tersusun sehingga proses *editing* video yang dilakukan oleh penulis dapat terlaksana dengan baik. Komunikasi dengan kepala produksi dalam proses *mastering audio* yang dipercepat sehingga proses *rendering* video dan preview dapat berjalan dengan lancar.