



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Indomusikgram merupakan komunitas yang berada di bawah naungan Indomusikgroup. Sebuah perusahaan yang bergerak di bidang musik, seperti mengerjakan *jingle*, video musik, dan juga konten-konten video Youtube. Pengaruh yang dimiliki oleh Indomusikgram dalam dunia musik terbilang besar, baik itu berhubungan dengan musisi, label, kreator musik, dan juga komunitas.

Sosial media menjadi sarana atau tempat Indomusikgram untuk mengekspresikan musik berupa video. Menurut Safko (2012) video menjadi medium yang baik untuk memberikan informasi kepada orang-orang yang membutuhkan hiburan. Dengan video, Indomusikgram memberikan dan membagikan video-video baik itu produksi dari Indomusikgram itu sendiri, dan juga video-video dari komunitas yang menggunakan *hashtag* Indomusikgram.

Proses pemilihan Indomusikgram sebagai tempat pelaksanaan kerja magang bermula dari teman penulis yang memberikan info bahwa Indomusikgram sedang membutuhkan seorang *editor* baik itu kerja secara tetap maupun *part-time*. Dari situ penulis menghubungi CEO atau *founder* Indomusikgram untuk melakukan wawancara kerja magang untuk kebutuhan kuliah.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Bekerja di sebuah perusahaan yang mengandalkan sosial media sebagai pusat kegiatan produksi perusahaan, penulis memiliki keinginan untuk mempelajari bagaimana proses bekerja yang sebenarnya dalam pembuatan konten berupa video yang dilakukan oleh akun-akun sosial media dalam membangun sebuah perusahaan.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis memulai proses awal kerja magang yaitu pada tanggal 30 September 2019. Pada saat itu penulis datang ke kantor untuk perkenalan dengan karyawan yang kerja di Indomusikgram. Penulis baru memulai proses kerja magang pada tanggal 11 Oktober 2019. Pada saat itu langsung mengerjakan video kolaborasi Instagram dengan Kristo Immanuel.

Proses kerja magang disesuaikan dengan jam kantor Indomusikgram yaitu setiap hari senin sampai jumat pada jam 10.00 hingga 19.00. Semua proses produksi video dan *editing* dilakukan di kantor.