



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan PT. Keping Perak

PT. Keping Perak merupakan sebuah *creative agency* yang didirikan serta dipimpin oleh Pak Amos selaku *Chief Operating Officer*, yang kantornya berpusat di Tangerang. PT. Keping Perak memiliki visi untuk menjadi perusahaan dibidang kreatif yang bisa menggapai kelas dunia. Para pekerja didalamnya terdiri dari orang-orang yang mau bekerja dalam tim. PT. Keping Perak memegang teguh semangat untuk memuaskan klien sesuai apa yang mereka inginkan, dengan berpikir matang disetiap keputusan yang akan dijalani, menghubungkan serta membangun apa yang kliennya inginkan. Tak hanya itu, PT. Keping Perak juga berusaha keras untuk selalu memberikan yang terbaik dan bisa memberi dampak positif untuk mengubah dunia.



Gambar 2.1 Logo Perusahaan PT.Keping Perak
(sumber: PT.Keping Perak, 2020)

2.1.1 Deskripsi Perusahaan Eclat Story

Sejak 2015, *group band* bernama Eclat Story memulai karirnya di industri musik melalui *platform* berbagi video di internet, yaitu *youtube*. Awal dari Eclat Story terbentuk dimulai dari lingkaran pertemanan mahasiswa/i yang terdiri dari Clara Ayu Sheila, Willy Anggawinata, Jeftha Jasson, dan Louis Xander yang mencintai dunia musik.

Didalam Eclat Story juga terdapat Yosua Gunawan, selaku produser. Eclat Story memulai karirnya dengan membuat *video cover* lagu di *youtube* dan mulai

dikenal banyak orang melalui *platform* tersebut. Eclat Story sudah beberapa kali meng-*cover* lagu-lagu yang sedang tren di Indonesia maupun luar negeri dengan aransemen berbeda yang nantinya di unggah ke *youtube*.

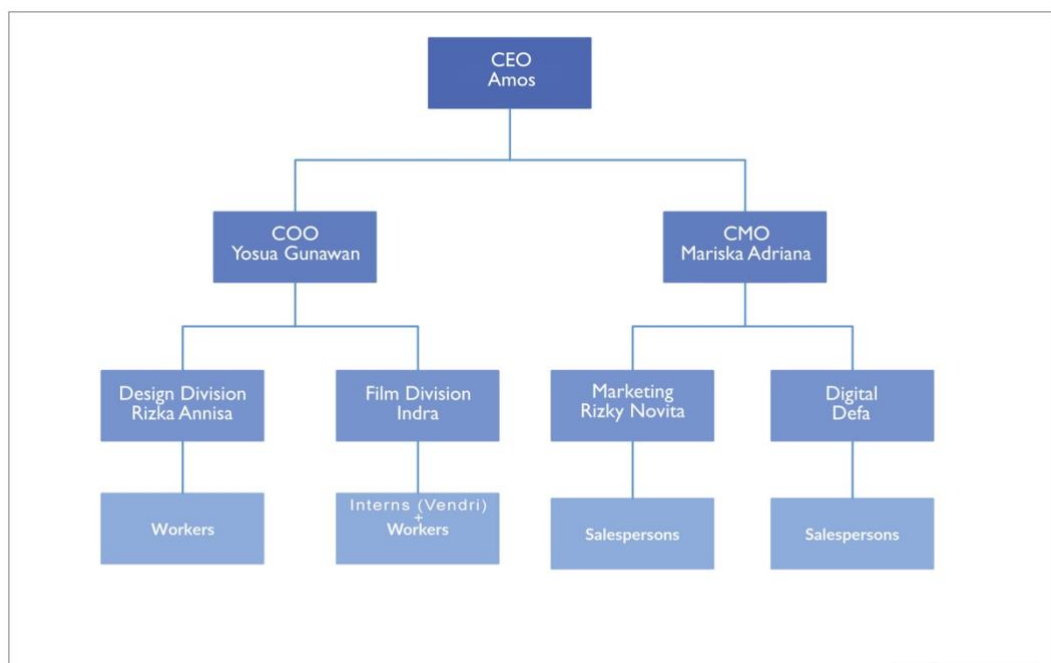
Setelah melihat antusiasme yang tinggi dari para penikmat musiknya, Eclat Story pun semakin serius untuk mendalami karir mereka di industri musik dengan mulai meluncurkan single perdana mereka di tahun 2017 yang berjudul “Nyatanya”, sebuah lagu bertema cinta dengan nuansa sedih yang diciptakan dalam nada *up-beat*. Kemudian semenjak itu hingga sekarang, Eclat masih memproduksi *cover* lagu di *youtube* mereka serta membuat *single*. Di awal tahun 2020, Eclat Story merilis lagu berjudul “Bentuk Cinta” yang mengundang banyak sekali perhatian masyarakat pecinta musik yang hingga hari ini tanggal 9 November 2020 terhitung jumlah *views* di video musik tersebut mencapai hingga 36 juta penonton dan akan terus bertambah. Pada bulan Oktober 2020, mereka merilis *single* terbaru mereka yang merupakan hasil duet mereka bersama Misellia Ikwan yang berjudul “Cinta Segitiga”. Terhitung hingga 9 November 2020, Eclat mempunyai total 1.310.000 *subscribers* di channel *youtubenya*.



Gambar 2.2 Logo Perusahaan Eclat Story
(sumber: Eclat Story, 2020)

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Di PT. Keping Perak, penulis bekerja di divisi kreatif (Eclat Story) yang dipimpin dan disupervisi oleh Pak Yosua Gunawan, selaku *Chief Operating Officer* (COO) sekaligus pembimbing lapangan selama penulis melaksanakan praktek kerja magang. Penulis bekerja bersama 1 *admin* sosial media Eclat Story yang bernama Eva Valentine, 2 orang musisi Eclat yang bernama Louis Xander dan Yeshua Abraham, lalu disupervisi oleh Pak Yosua Gunawan.



Gambar 2.3 Struktur Organisasi PT. Keping Perak
(PT. Keping Perak, 2019)

Seperti lampiran struktur organisasi PT. Keping Perak diatas, ada beberapa orang yang memegang jabatan di PT. Keping Perak, yaitu:

1. *Chief Executive Officer* (CEO) – Amos

Memiliki tanggung jawab sebagai pemimpin perusahaan, yang mengatur atas hal-hal apa saja yang akan dikerjakan oleh bawahannya.

2. *Chief Operating Officer* (COO) - Yosua Gunawan

Memiliki tanggung jawab sebagai orang yang mengatur alur produksi, serta mengatur operasional perusahaan.

3. *Credit Marketing Officer (CMO)* – Mariska Adriana

Memiliki tanggung jawab sebagai orang yang mengatur urusan *marketing* dan pemasaran di perusahaan.

4. *Design Division* – Riska Annisa

Memiliki tanggung jawab sebagai orang yang mengonsepan dan membuat seluruh visual seperti layout, ilustrasi, logo, dan segala sesuatu perihal desain lainnya sesuai dengan apa yang dibutuhkan PT. Keping Perak.

5. *Film Division* – Indra

Memiliki tanggung jawab sebagai orang yang mengatur pembuatan video, dari mengedit, hingga mengambil/merekam gambar.

6. *Marketing* – Rizky Novita

Memiliki tanggung jawab sebagai orang yang memuaskan kebutuhan klien dan memperhatikan kebutuhan target pasar dari PT Keping Perak.

7. *Digital* – Defa

Memiliki tanggung jawab sebagai orang yang mengurus hal-hal yang berhubungan dengan pemasaran secara kreatif, seperti pembuatan email perusahaan, dan mengatur sosial media.

Pada masa produksi, Eclat Story mempunyai tim *inhouse* dan juga tim *interns* yang terdiri dari penulis dan rekan penulis, Jonathan Wijaya. Penulis dan rekan penulis bertanggungjawab untuk meng-*handle* beberapa project Eclat seperti *music video*, *editing video* untuk *youtube* Eclat, penulis juga bertanggungjawab untuk membantu tim sosial media sebagai *content creator* untuk instagram Eclat Story dan Eclat Store. Setiap pekerjaan yang penulis

kerjakan selalu diperiksa oleh Pak Yosua terlebih dahulu supaya hasilnya tidak ada yang salah dan sesuai dengan keinginan tim.