



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Amin, Shehzad. 2011. *Brand Activation Model*. Islamabad: *Macro Management System*
- Anne, Gregory. 2010. *Planning and Managing Public Relations Campaign*. London: KoganPage
- Comcowich, William. 2010. *Media Monitoring: The Complete Guide*. New York: Cyber Alert.Inc
- Kriyantono, Rachmat. 2012. *Teknik Praktis Praktisi Komunikasi*. Malang: Prenada Media Group
- R Saeed, H Zameer, S Tufail. 2015. *Brand Activation: A Theoretical Perspective*. Journal of Marketing

Internet:

- Cakap. 2020. Tentang Kami. Diakses pada 20 April 2020, dari <https://cakap.com/tentang-kami/>
- Quipper. 2020. About Us. Diakses pada 20 April 2020, dari <https://www.quipper.com/id/about/>
- Ruangguru. 2020. About Us. Diakses pada 20 April 2020, dari <https://ruangguru.com/general/about>
- Zenius, 2020. About Us. Diakses pada 20 April 2020, dari <https://www.zenius.net/about/>