



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 GAMBARAN UMUM PT CERDAS DIGITAL NUSANTARA

2.1.1 Profil Perusahaan

PT Cerdas Digital Nusantara yang kini lebih familiar dikenal dengan Cakap adalah *platform* pembelajaran interaksi langsung secara 2 arah antara murid dan guru profesional di seluruh dunia.

Misi PT Cerdas Digital Nusantara adalah menjadikan platform Cakap sebagai pemimpin pembelajaran bahasa online di Indonesia dengan memberikan pendidikan berkualitas tinggi yang mudah diakses, diterima dan terjangkau.

PT Cerdas Digital Nusantara adalah sebuah perusahaan *startup* pengembang aplikasi yang berfokus pada pendidikan. Perusahaan ini didirikan sejak 2014, perjalanan yang sangat panjang hingga merubah nama menjadi Cakap. Pada awal tahun 2014 sejak berdirinya perusahaan ini nama *brand* pembelajaran *online* nya adalah Squire.

Dengan moto *we love to work & we love where we work* membawa PT Cerdas Digital Nusantara merambah sampai ke manca negara dan sudah beroperasi di 4 negara yaitu, Indonesia, Hongkong, China, dan Filipina.

1. Sejarah PT Cerdas Digital Nusantara 2014

Dimulai dengan peluncuran kursus Bahasa Mandarin, bekerja sama dengan *Beijing Chinese Language dan Culture College (BLCC) Beijing Language Culture University (BLCU)*. Kemudian tahun 2015, Squire mulai memperluas pasar dengan menambah fitur pembelajaran *online* Bahasa Inggris bekerja sama dengan Filipina.

2. Sejarah PT Cerdas Digital Nusantara 2016

Di tahun 2016, PT Cerdas Digital Nusantara terus mengembangkan *platform* pembelajaran Squire melalui penambahan bahasa Jepang bekerja sama dengan Aki No Sara.

3. Sejarah PT Cerdas Digital Nusantara 2017-2018

Di tahun 2017 PT Cerdas Digital Nusantara bekerja sama dengan PPB Atma Jaya dalam hal kurikulum untuk bahasa Inggris. Kemudian memasuki tahun 2018 kembali bekerja sama dengan Universitas Indonesia dalam hal kurikulum dan pengajar profesional.

4. Sejarah PT Cerdas Digital Nusantara 2019

Di tahun ke-6 nya PT Cerdas melakukan *rebranding* Squireline menjadi Cakap. Selama lima tahun terakhir, Squireline mengalami pertumbuhan yang luar biasa dan menjadi platform pembelajaran bahasa asing terbesar di Indonesia dengan memfasilitasi sekitar 100.000 pengguna. Cakap memungkinkan pengguna untuk mengakses kursus bahasa dengan guru profesional dan jadwal waktu sesuai permintaan.

2.1.2 Struktur Perusahaan PT Cerdas Digital Nusantara

Kegiatan pada divisi Marketing dikepalai oleh CCO dari PT Cerdas Digital Nusantara yaitu ibu Margarita Tan. Jadi pada prosesnya seluruh aktivitas yang dilakukan oleh divisi *Marketing Offiline* harus melewati kontrol Ibu Margarita terlebih dahulu. Berikut adalah Struktur Organisasi di PT Cerdas Digital Nusantara.

Gambar 2.6 Struktur Organisasi PT Cerdas Digital Nusantara



sumber: PT Cerdas Digital Nusantara, 2019

1. C-Level

Bagian tertinggi dalam struktur organisasi perusahaan Cakap yang dimana pada bagian ini diisi oleh para CEO (*Chief Executive Officer*), CTO (*Chief Technology Officer*), dan CCO (*Chief Creative Officer*). Pada struktur organisasi diatas CEO bertanggung jawab terhadap semua divisi yang ada didalam perusahaan, lalu ada CTO yang bertanggung jawab atas semua divisi produk dari Cakap, dan yang terakhir ada CCO yang memiliki tanggung jawab atas seluruh divisi *Marketing* di Cakap.

2. VP (*Vice President*)

Strata kedua dalam struktur perusahaan Cakap, *VP* pada perusahaan cakap hanya bekerja dengan bagian marketing maka dari itu jabatan lengkap pada bagian ini adalah *VP Marketing*. *VP* mempertanggungjawabkan tugasnya kepada CEO atas segala kegiatan marketing yang dibuat oleh Cakap.

3. *Head Department*

Posisi ini diisi oleh beberapa divisi-divisi tertentu yaitu, *Head of Engineer, Head of Ops, Business Investment Strategist, dan Head of Marketing*. Bagian ini bertanggung jawab langsung pada para petinggi di *C-Level*.

4. *Supervisor/Lead*

Bagian *Supervisor* diisi oleh para kepala sub-divisi yang dibuat berdasarkan divisi utama untuk mengkoordinir pekerjaan masing-masing *staff* agar lebih terukur. *Supervisor* bertanggung jawab langsung kepada pemimpinnya masing-masing, baik *VP* maupun *Head Department*.

5. *Staff*

Pada posisi ini terdapat *PR & Event Coordinator* serta pegawai *intern*. Disini pegawai *intern* bertugas menjadi *support* bagi *PR & Event Coordinator* maka dari itu jobdesk yang diberikan tidak jauh berbeda dan hanya dari tingkat kesulitannya saja. Peran *PR & Event Coordinator* adalah bertanggung jawab

2.1.3 Lokasi Perusahaan

Jl. Makaliwe Raya No.36, RT.2/RW.5, Grogol, Grogol Petamburan, Jakarta Barat, DKI Jakarta, 11450.

2.1.4 Logo Perusahaan

Gambar 2.5 Logo Cakap



sumber: PT Cerdas Digital Nusantara, 2019

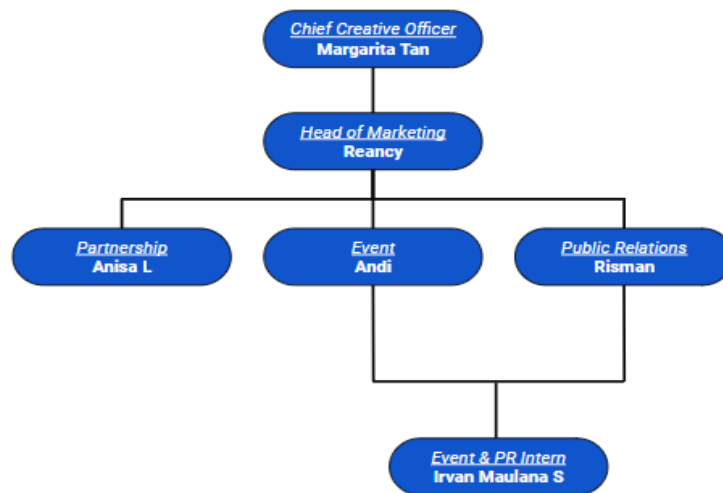
Nama Cakap dipakai berarti kompeten dan terampil, merepresentasikan dengan visi PT Cerdas Digital Nusantara yaitu untuk meningkatkan kehidupan dan daya saing sumber daya manusia melalui *platform* pembelajaran *online* Cakap serta bekerkomitmen untuk fokus menciptakan dampak sosial bagi masyarakat Indonesia.

2.2 RUANG LINGKUP KERJA DIVISI TERKAIT

Selama melaksanakan praktik kerja magang di perusahaan Cakap, penulis sebagai peserta magang melakukan pekerjaan yang berkaitan dengan *Brand Activation* baik itu secara langsung maupun tidak langsung. lingkup kerja yang dijalankan oleh penulis dalam praktik kerja magang tidak jauh berbeda dengan anggota divisi *Event & PR* yang lain, yaitu seperti penyusunan proposal, perencanaan serta pelaksanaan aktivasi *brand*, melakukan *media monitoring*, hingga berhubungan dengan calon *client* untuk mendukung promosi Cakap.

Pada struktur organisasi perusahaan Cakap, divisi *Marketing Communications* dibagi menjadi dua lingkup yaitu divisi *Marketing Communication Online* dan *Offline*. Penulis masuk dalam divisi *Marketing Offline*, yang dimana dalam divisi ini terdapat tiga divisi yaitu *Partnership, Event & PR*. Kegiatan pada divisi *Marketing Offline* salah satunya adalah melaksanakan *brand activation* yang efektif dan strategis. Penulis dalam praktik kerja magang di PT Cerdas Digital Nusantara di bawah langsung divisi *Public Relations* dan *Event*, di mana penulis sebagai pemegang memiliki tanggung jawab hanya sebagai *supporting*.

Gambar 2.6 Struktur Tim *Marketing Communication* PT Cerdas Digital Nusantara



sumber: olahan penulis, 2020

1. *Chief Creative Officer*

Pada posisi ini adalah jabatan *C-level* perusahaan PT Cerdas Digital Nusantara. Bertanggung jawab sebagai *director* namun tidak langsung, posisinya hanya sebagai penanggung jawab atas segala kegiatan Marketing di PT Cerdas Digital Nusantara.

2. *Head of Marketing*

Bertugas memimpin divisi marketing, *online* maupun *offline*. Memberikan arahan langsung kepada tim *marketing* kreatif PT Cerdas Digital Nusantara atas setiap proyek yang dijalankan perusahaan bentuknya *event* dan aktivitas *marketing communication* lainnya.

3. *Partnership*

Menganalisa calon mitra yang akan bergabung dengan perusahaan. Mengembangkan standard operasional calon mitra. Membuat laporan bulanan hasil *review*, pengembangan dan analisa *partnership team*. Bertanggung jawab membuat program dengan *partner*. Memberikan input atau saran kepada manajemen dalam meningkatkan kerja sama yang baik. Melakukan negosiasi, eksekusi, *monitor* dan *reporting* internal & eksternal.

4. Event

Divisi ini bertanggung jawab untuk melakukan riset, merancang, memantau dan mengorganisir suatu acara yang dapat menghasilkan dampak positif pada *target audience* dan berdampak pada *brand Cakap*, PT Cerdas Digital Nusantara.

5. Public Relations

Tugas pada divisi ini adalah menjalin hubungan relasi baik dengan media. Tugasnya antara lain, mengirimkan undangan kepada media, melakukan *follow-up* media, mengonfirmasi media, bertanggung jawab atas media *coverage* dan menjaga hubungan baik dengan media serta melakukan *monitoring* media sampai pada menghitung dan membandingkan PR *value* atas pemberitaan dengan kompetitornya.