



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Pada bab sebelumnya telah dikemukakan mengenai permasalahan yang ingin diketahui dalam penelitian ini adalah “Pengaruh Iklim Komunikasi Terhadap Motivasi Kerja Dalam Produksi Berita TV (Survei pada Karyawan Metro TV Desk Megapolitan, Sosial, dan Budaya serta Desk Hukum dan Kriminal)”.

Dari hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat ditarik simpulan sebagai berikut:

1. Adanya pengaruh yang signifikan, yaitu iklim komunikasi terhadap motivasi kerja dalam produksi berita TV pada karyawan Metro TV Desk Megapolitan, Sosial, dan Budaya serta Desk Hukum dan Kriminal. Sehingga dapat disimpulkan bahwa iklim komunikasi yang terjadi dalam kedua desk Metro TV, yaitu Desk Megasosbud dan Desk Hukrim telah mempengaruhi motivasi kerja dalam produksi berita TV pada karyawan kedua desk tersebut.
2. Kuatnya pengaruh iklim komunikasi terhadap motivasi kerja dalam produksi berita TV pada karyawan Metro TV Desk Megapolitan, Sosial, dan Budaya serta Desk Hukum dan

Kriminal, adalah signifikan kuat. Hal ini membuktikan bahwa motivasi kerja dalam produksi berita TV dipengaruhi oleh iklim komunikasi karyawan Desk Megasosbud dan Desk Hukrim di Metro TV.

5.2 Saran

1. Pihak Metro TV

Dapat menjaga iklim komunikasi di dalam perusahaan, terutama iklim komunikasi di dalam *newsroom*. *Supportiveness*, partisipasi membuat keputusan, kepercayaan, keterbukaan dan keterusterangan, serta tujuan kerja yang tinggi dalam *newsroom* yang dijaga akan menciptakan suasana kerja yang baik. Sedangkan, iklim komunikasi yang buruk, akan berdampak pada suasana kerja yang buruk, kualitas kerja rendah, dan hasil yang tidak maksimal.

Sebuah media pemberitaan harus menyadari peran mereka yang memegang penting tanggung jawab berita yang ditayangkan kepada masyarakat. Sehingga, menjadi sebuah keharusan bagi media pemberitaan untuk menjaga kualitas dalam memproduksi berita TV oleh karyawan dengan memancing motivasi yang baik dari iklim komunikasi yang tercipta dalam *newsroom*.

2. Karyawan

Para karyawan juga turut serta dalam menciptakan iklim komunikasi yang baik di ruang kerja mereka. Karena, sikap jujur dalam bekerja, semangat dalam meraih kesempatan dalam desk, melaksanakan tugas secara kreatif, memberi gagasan inovatif untuk penyempurnaan penugasan dalam peliputan terkait dengan motivasi kerja karyawan dalam kedua desk tersebut.

3. Penelitian lain

Peneliti berharap penelitian ini dapat menjadi referensi bagi peneliti lainnya. Penelitian lain juga tidak hanya melihat dari iklim komunikasi dan motivasi kerja dalam produksi berita TV saja, tetapi dapat juga dari faktor lainnya di luar penelitian ini, seperti komunikasi interpersonal, budaya komunikasi, gaya kepemimpinan, dan lain sebagainya.

UMMN