



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

KESIMPULAN, SARAN, KELEMAHAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil yang sudah didapat dan dilakukan oleh penulis di BAB IV maka dapat di ambil kesimpulan bahwa hasil penelitian dapat menjawab beberapa pertanyaan yang sebelumnya di pertanyakan di BAB I sebagai rumusan masalah. Berikut jawaban dari pertanyaan tersebut:

1. Terdapat pengaruh antara *Product Market Innovation Strategy* terhadap *Internal Integration* di perusahaan Astra Honda Motor. Hal itu dapat dilihat dari nilai *P-value* dari hasil yang menunjukkan nilai sebesar 0,036 yang dimana nilai tersebut tidak lebih besar dari 0,05 hasil *t-statistics* sebesar 2.106 yang tidak lebih kecil dari nilai t-tabel yaitu 1,96 sehingga H_0 di tolak, yang berarti *Supply Chain* di perusahaan astra membuat *Product Market Innovation Strategy* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *Internal Integration* di perusahaan. Lalu memiliki nilai *R-square* dengan jumlah 0.091, yang berarti tidak memiliki pengaruh yang cukup besar dan tidak terlalu memberikan banyak informasi dan memiliki nilai *R Square Adjusted* sebesar 0.074.
2. Terdapat pengaruh antara *Product Market Innovation Strategy* dan *Supplier Integration* di perusahaan Astra Honda Motor. Hal tersebut dapat dilihat dari nilai *P-value* dari hasil yang menunjukkan nilai sebesar

0,000 dimana nilai tersebut lebih kecil dari 0,05 hasil *t-statistics* sebesar 4.940 yang lebih besar dari nilai t-tabel yaitu 1,96 sehingga H0 di tolak, yang berarti *Supply Chain* di perusahaan astra membuat *Product Market Innovation Strategy* dan *Internal Integration* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *Supplier Integration* di perusahaan. Lalu memiliki nilai *R-square* dengan jumlah 0.167, yang berarti memiliki pengaruh yang cukup dan cukup memberikan banyak informasi dan memiliki nilai *R Square Adjusted* sebesar 0.152.

3. Tidak terdapat pengaruh antara *Product Market Innovation Strategy* dan *Customer Integration* di perusahaan Astra Honda Motor. Hal tersebut dapat dilihat dari nilai *P-value* dari hasil yang menunjukkan nilai yaitu 0,229 dimana nilai tersebut tidak lebih besar dari 0,05 hasil *t-statistics* sebesar 1,204 yang tidak lebih kecil dari nilai t-tabel yaitu 1,96 sehingga H0 di tolak, yang berarti *Supply Chain* di perusahaan astra membuat *Product Market Innovation Strategy* dan *Internal Integration* tidak memiliki pengaruh terhadap *Customer Integration* di perusahaan. Lalu memiliki nilai *R-square* dengan jumlah 0.021, yang berarti memiliki pengaruh yang cukup dan memberikan informasi yang cukup dan memiliki nilai *R Square Adjusted* sebesar 0.002.

Penerapan *Supply Chain* di perusahaan menjadi salah satu yang harus diperhatikan dalam perusahaan. Pada perusahaan Astra Honda

Motor cabang BSD, *Supply Chain* sangat diterapkan sehingga dapat membuktikan bahwa permasalahan yang ditanyakan pada rumusan masalah sudah terjawab dan terbukti dengan kinerja Astra Honda Motor cabang BSD. Mulai dari Astra sangat memperhatikan hubungan para *customer* untuk terus *keeping up* dengan mereka walaupun dapat dikatakan tidak besar pengaruhnya dan juga berusaha agar dapat memenuhi keinginan pelanggan demi kepuasan *customer*. Memastikan proses berjalan dengan lancar menjadi prioritas.

5.2 Saran

- Menurut penulis, berdasarkan melalui hasil penelitian yang sudah di dapat, Astra Honda Motor sudah cukup mahir dalam menerapkan *Supply Chain Integration* di perusahaan mereka. Maka penulis menyarankan agar perusahaan dapat meningkatkan kinerja dalam menerapkan *Supply Chain* di perusahaan mereka dengan cara menyesuaikan strategi yang disusun oleh perusahaan dengan mengidentifikasi tingkat dari *Supply Chain Integraton* itu sendiri. menerapkan *Supply chain* di perusahaan dapat berfungsi sebagai bantuan untuk para manajer dalam mengarahkan perusahaan sehingga proses kerja di perusahaan tersebut berjalan dengan lancar dan baik.
- Kendala yang dialami oleh Astra Honda Motor cabang BSD dari yang penulis sudah singgung di paragraf terakhir BAB I, bahwa AHM memiliki kendala untuk beberapa spare part tidak tersedia karena supplier tidak dapat memenuhi kebutuhan dari AHM. Maka itu, penulis dapat

menyarankan untuk menghubungi supplier dan membuat janji untuk tetap bekerja sama dengan baik agar permintaan AHM terpenuhi.

- Selain itu, dari kendala di dalam perusahaan Astra yang sudah penulis singgung pada paragraf akhir BAB I, bahwa Astra Honda Motor memiliki kendala dalam mengirimkan beberapa motor ke customer. Pada proses distribusi, yang harusnya Astra memiliki janji untuk mengirim motor jam sekian, sampai ke customer tidak tepat waktu karena perjalanan yang tidak diprediksi di lapangan. Maka itu penulis menyarankan agar Astra Honda Motor BSD untuk tidak memberi tahu jam kirim, melainkan hanya memberi tahu hari yang ingin dikirimkan. Hal tersebut mencegah terjadinya kekecewaan pelanggan.

Untuk kendala selanjutnya yang dialami Astra bahwa terkadang, produk yang dikirimkan memiliki cacat pada saat proses distribusi. Hal ini harus ditangani dengan cara meningkatkan *quality control* agar mencegah terjadinya cacat fisik pada saat dikirim ke customer.

5.3 Kelemahan Penelitian

Penelitian yang dilakukan oleh penulis memiliki beberapa kelemahan sebagai berikut:

1. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini belum semuanya memiliki pengaruh yang signifikan.

2. Model dari penelitian sudah dimodifikasi oleh penulis sehingga tidak dapat membahas seluruh permasalahan dari penelitian di jurnal sebelumnya.
3. Memiliki keterbatasan waktu sehingga menjadi kurang maksimal dalam mengerjakan penelitian karena peneliti memiliki target untuk mengikuti sidang batch 1.