



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

*Sentiment Analysis*, atau *opinion mining*, adalah sebuah bidang studi yang menganalisa opini, sentimen, penilaian, sikap dan emosi seseorang terhadap suatu entitas dan atributnya yang dinyatakan dalam tulisan. Entitas yang dimaksud seperti produk, jasa, organisasi, individu, acara, isu atau sebuah topik (Liu, 2015).

Dengan meningkatnya pengaruh sosial media di kehidupan sehari-hari manusia, sentimen analisis memiliki peran yang semakin penting. Informasi-informasi yang disebarkan melalui sosial media membuat analisa sentimen menjadi suatu bidang yang perlu di teliti (Liu, 2015). Dengan dilakukannya analisa sentimen, dapat diketahui sentimen atau opini sekumpulan orang terhadap isu tertentu, tanpa adanya gangguan langsung kepada orang tersebut (Neri et al., 2012).

Salah satu penerapan analisa sentimen adalah meneliti pesan-pesan yang diterima seseorang dalam sosial media. Menurut penelitian yang dilakukan oleh Lenhart, satu pertiga remaja yang mempunyai aktivitas di dunia maya mengalami *cyberbullying* (Lenhart, 2007). *Cyberbullying* merupakan tipe *bullying* yang dilakukan melalui saran elektronik. *Bullying* didefinisikan sebagai sebuah tindakan agresif yang dilakukan secara sengaja kepada korban yang tidak dapat membela dirinya secara mudah (Smith et al., 2008).

Semua orang yang memiliki aktivitas di dunia maya mempunyai kemungkinan untuk menjadi korban *cyberbullying*. Namun, kemungkinan tersebut dapat meningkat jika orang tersebut memiliki audiens yang berjumlah banyak.

Oleh karena itu, proyek independen penelitian ini akan meneliti tentang fenomena *cyberbullying* yang diterima oleh Youtuber Indonesia di komentar Instagramnya. Youtuber adalah subjek dari penelitian ini dikarenakan banyaknya pengikut dan respon terhadap setiap konten yang diunggah ke Instagram.

## **1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang**

Pelaksanaan proyek independen penelitian ini memiliki tujuan untuk melakukan analisa sentimen terhadap Youtuber Indonesia dengan menggunakan metode Support Vector Machine (SVM) melalui media sosial Instagram.

Adapun juga manfaat yang diperoleh setelah menjalani proyek independen penelitian yaitu, mengetahui pola sentimen terhadap Youtuber Indonesia dengan menggunakan metode Support Vector Machine (SVM) melalui media sosial Instagram.

## **1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Berikut merupakan penjelasan waktu dan prosedur pada saat magang yang dijalani, yang mana akan dijelaskan oleh sub bab:

### **1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja magang**

Dikarenakan terlangsungnya pandemi COVID-19, penelitian independen dilakukan secara *online* menggunakan Microsoft Teams. Proses penelitian dimulai pada tanggal 5 Agustus 2020 hingga 15 September 2020 dengan jumlah 40 hari.

No	Aktivitas	Minggu						
		1	2	3	4	5	6	7
1	Studi referensi mengenai Sentiment Analysis melalui jurnal.	■						
2	Mempelajari PyCharm dan metode mining data Instagram.		■					
3	Gathering data Instagram menggunakan PyCharm			■				
4	Melakukan proses Data Cleansing pada data Instagram				■			
5	Text Processing menggunakan aplikasi Rapidminer					■		
6	Proses Sentiment Analysis menggunakan algoritma Support Vector Machine						■	
7	Pembuatan Jurnal “Deteksi Cyberbullying pada komentar Instagram Youtuber Indonesia menggunakan Algoritma Support Vector Machine”							■

**Tabel 1.1 Timeline Pelaksanaan Magang**

### **1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Prosedur untuk melakukan magang yang diterapkan di program studi Sistem Informasi adalah berikut:

- a. Pengisian Formulir KM-01 di my.umn.ac.id dan Google Forms yang digunakan untuk surat pengantar.
- b. Menyerahkan surat pengantar melalui email kepada ibu Wella selaku dosen pembimbing penelitian dan Ibu Dessy Novita selaku HR Manager UMN.
- c. Melakukan penelitian independen mulai dari tanggal 5 Agustus 2020 hingga 15 September 2020.
- d. Membuat kartu kerja magang (KM-03), kehadiran kerja magang (KM-04), laporan realisasi kerja magang (KM-05), penilaian kerja magang (KM-06) dan lembar verifikasi laporan magang (KM-07).