



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Gambaran Umum Perusahaan



Gambar 2.1 Logo Universitas Multimedia Nusantara

Universitas Multimedia Nusantara merupakan universitas swasta yang terletak di Gading Serpong, Tangerang. Universitas tersebut didirikan pada tanggal 20 November 2006 oleh Kelompok Kompas Gramedia. Fokus dari pendidikannya adalah dalam bidang teknologi informasi dan komunikasi.

Universitas Multimedia Nusantara didirikan atas prakarsa Dr. (HC) Jakob Oetama, perintis Kompas Gramedia. Prakarsa tersebut selanjutnya direalisasikan oleh jajaran pimpinan Kompas Gramedia, yaitu: Agung Adiprasetyo (CEO Kompas Gramedia), Teddy Suriyanto (Business Development), jajaran Board of Directors Kompas Gramedia dan panitia pendiri yang dipimpin oleh Dr. Ir. P.M. Winarno (Ketua) dan Ir. Budi Susanto, M.M. (Wakil Ketua). Selanjutnya pada tanggal 25 November 2005, izin operasional Universitas Multimedia Nusantara

diterbitkan oleh Menteri Pendidikan Nasional RI dan pada tanggal 20 November 2006, UMN secara resmi diluncurkan dalam sebuah acara di Hotel Santika, Jakarta dan diresmikan oleh Dr. Ir. Dodi Nandika Sekretaris Jenderal Kementerian Pendidikan Nasional. Rektor UMN dijabat oleh Prof. Yohanes Surya, Ph.D.(2006-2011), seorang fisikawan yang terkenal dengan kiprahnya membawa Tim Olimpiade Fisika Indonesia (TOFI) ke ajang Olimpiade Fisika Internasional.

Logo Universitas Multimedia Nusantara memiliki makna, yaitu:

1. Bola dunia melambangkan:
 - a. Eksistensi UMN yang dicita-citakan, yakni UMN yang memiliki eksistensi sebagai universitas yang memiliki kredibilitas internasional;
 - b. UMN adalah universitas global yang tidak berorientasi pada golongan, agama, ideologi, atau kelompok-kelompok tertentu;
 - c. Peserta didik UMN adalah semua generasi muda dunia, dari semua latar belakang apapun.
2. Kotak-kotak putih melambangkan kemajuan teknologi komunikasi dan informasi yang mampu berperan dalam
 - a. Konvergensi berbagai bidang kehidupan di dunia yang kesemuanya saling terkoneksi;
 - b. Menyatukan keberagaman komunitas yang saling terhubung dengan komunikasi yang baik sehingga membentuk sebuah komunitas dunia yang harmonis.
3. Kotak putih terbuka melambangkan bahwa UMN, setiap manusia, dan semua aspek kehidupan, idealnya memiliki keterbukaan untuk terus mengembangkan dan selalu melampaui dirinya menuju cita-cita yang tidak terbatas di luar sana. ICT harus bisa membantu untuk menghantarnya.
4. Warna biru melambangkan teknologi, khususnya teknologi informasi dan komunikasi (ICT)

Salah satu program studi di Universitas Multimedia Nusantara, Sistem Informasi mempunyai tujuan untuk menjadi wadah bagi mahasiswa untuk mempelajari bagaimana mengelola informasi yang kemudian dapat dimanfaatkan untuk merancang sebuah sistem yang berguna untuk aktivitas manusia.

Sistem informasi merupakan gabungan dari ilmu teknologi informasi dan manajemen bisnis. Di mana pada program studi ini, mahasiswa akan mempelajari bagaimana menciptakan dan membangun sebuah sistem yang dapat digunakan oleh perusahaan dalam mengelola sebuah bisnis. Melalui data-data yang diperoleh, mahasiswa akan mempelajari bagaimana menganalisis, mengolah, dan memvisualisasikannya sehingga dapat dijadikan sebagai pertimbangan oleh manajemen bisnis dalam mengambil keputusan di suatu perusahaan.

Program studi Sistem Informasi memiliki empat peminatan yang dapat dipelajari oleh mahasiswa secara lebih mendalam. Mahasiswa dapat memilih salah satu dari keempat peminatan sehingga mahasiswa akan mendapat beberapa mata kuliah tambahan yang disesuaikan dengan peminatan pilihan tiap-tiap mahasiswa di semester lima. Empat peminatan tersebut adalah:

1. Big Data Specialist

Melalui peminatan Big Data Specialist, mahasiswa akan mempelajari lebih mendalam mengenai pengolahan data mulai dari data terstruktur hingga data yang tidak terstruktur misalkan data yang diperoleh dari video, media sosial dan media lain. Data data tersebut yang nantinya akan dipelajari, diolah, dan kemudian divisualisasikan oleh mahasiswa sehingga hasilnya dapat dijadikan sebagai pertimbangan dalam mengambil keputusan.

2. IT Governance

Melalui peminatan IT Governance mahasiswa akan mempelajari lebih mendalam bagaimana mengelola investasi – investasi teknologi informasi yang ada di perusahaan sesuai dengan standar yang ada melalui framework yang populer di indonesia seperti Cobit 5, Information

Technology Infrastructure Library (ITIL), dan The Open Group Architecture Framework (TOGAF) sehingga mahasiswa akan memahami cara kerja di suatu perusahaan.

3. ERP Specialist (Enterprise Resource Planning)

Melalui peminatan ERP Specialist mahasiswa akan mempelajari lebih mendalam bagaimana mengelola sistem yang telah terintegrasi, misalkan seperti mengelola sebuah website sehingga mahasiswa akan memahami pengelolaan sistem tersebut baik dalam hal pembuatan konten – konten yang akan dimuat hingga proses pengembangan atas sistem tersebut.

4. Database Specialist

Melalui peminatan Database Specialist mahasiswa akan mempelajari lebih mendalam bagaimana menampung data apalagi di dunia industri dan teknologi saat ini, di mana data akan sangat mudah diperoleh dalam jumlah yang banyak sekaligus sehingga peminatan ini sangat dibutuhkan di dunia industri yang terus berkembang.

Lulusan diharapkan menjadi tenaga ahli di bidang sistem informasi yang menguasai pemahaman terkait mahadata dan mampu merancang, membangun, dan mengelola sebuah sistem untuk membantu penyelesaian masalah dan pengambilan keputusan. Selain itu, mereka diharapkan dapat menciptakan konsep wirausaha berbasis sistem informasi terutama di industri teknologi masa depan yang semakin canggih.

Mempersiapkan mahasiswa menjadi sarjana sistem informasi yang menguasai pengetahuan dan kemampuan mengenai mahadata, berjiwa kewirausahaan, dan mampu merancang sebuah sistem aplikasi berdasarkan prinsip – prinsip ilmu komputer serta menggunakan framework yang modern guna membantu menyelesaikan permasalahan yang ada di masyarakat.

2.2 Visi dan Misi

Universitas Multimedia Nusantara memiliki visi untuk menjadi perguruan tinggi unggulan di bidang ICT, baik di tingkat nasional maupun internasional, yang menghasilkan lulusan berwawasan internasional dan berkompotensi tinggi di bidangnya (berkeahlian) yang disertai jiwa wirausaha serta berbudi pekerti luhur.

Universitas Multimedia Nusantara juga memiliki misi yaitu, turut serta mencerdaskan kehidupan bangsa dan memajukan kesejahteraan bangsa melalui upaya penyelenggaraan pendidikan tinggi dengan melaksanakan Tridarma Perguruan Tinggi (Pendidikan, Penelitian dan Pengabdian pada Masyarakat), untuk meningkatkan kualitas sumber daya manusia Indonesia.

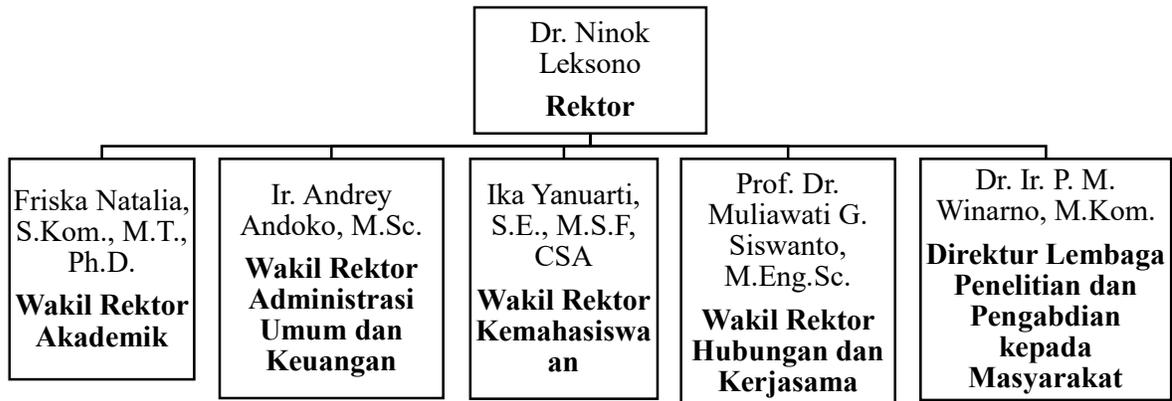
Prodi Sistem Informasi UMN memiliki visi untuk menjadi Program Studi Strata Satu Sistem Informasi unggulan yang menghasilkan lulusan yang kompeten di bidang analisis, perancangan, implementasi, dan pengelolaan Sistem Informasi berbasis mahadata, berjiwa wirausaha, berbudi pekerti luhur, dan berwawasan internasional

Prodi Sistem Informasi UMN juga memiliki misi yaitu:

1. Menyelenggarakan proses pembelajaran berkualitas yang didukung tenaga pengajar profesional dan kurikulum up to date untuk menghasilkan lulusan yang kompeten di bidang analisis, perancangan, implementasi, dan pengelolaan Sistem Informasi berbasis mahadata, berjiwa wirausaha, berbudi pekerti luhur, dan berwawasan internasional
2. Melaksanakan program penelitian bertaraf internasional berkolaborasi dengan berbagai disiplin ilmu dan industri yang berkaitan dengan sistem informasi berbasis mahadata
3. Melaksanakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang memberikan kontribusi tepat guna di bidang sistem informasi berbasis mahadata.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

2.3.1 Rektor & Wakil Rektor



2.3.2 Dekan

1. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds.
(Fakultas Seni dan Desain)
1. Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A.
(Fakultas Bisnis)
2. Dr. Eng. Niki Prastomo, S.T., M.Sc.
(Fakultas Informasi dan Teknologi)

2.3.3 Kaprodi

1. F.X. Lilik Dwi Mardjianto, S.S., M.A.
(Jurnalisme)
2. Inco Haru Perdana, S.I.Kom., M.Si.
(Komunikasi Strategis)
3. Mohammad Rizaldi, S.T, M.Ds.
(Komunikasi Visual)
4. Kus Sudarsono S.E., M.Sn.
(Film & Animasi)
5. Hendrico Firzandy Latupeirissa, S.T., M.Ars.

(Arsitektur)

6. Ririn Ikana Desanti, S.Kom., M.Kom.

(Sistem Informasi)

7. Ahmad Syahril Muharrom, S.Pd., M.T.

(Teknik Elektronik)

8. Marlinda Vasty Overbeek, S.Kom, M.Kom

(Informatika)

9. Samuel, M.T.I. (CCNA R&S, CCNA Design, CCNP R&S, HCNA R&S, HCAI)

(Teknik Komputer)

10. Muhammad Salehuddin, S.T., M.T.

(Teknik Fisika)

11. Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par, M.M, CSCP

(Manajemen)

12. Oqke Prawira, SST.Par, M.Si.Par

(Perhotelan)

13. Stefanus Ariyanto, S.E, M.Ak., CPSAK., CA

(Akuntansi)