



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Chaffey, D., Ellis-Chadwick, F. (2009). *Internet marketing: strategy, implementation and practice*. Harlow: Pearson.

Fill, C. and Turnbull, S., 2016. *Marketing Communications*. 7th ed. London: Pearson Education Limited.

Harjono, D. K. (2012). *Hukum Penanaman Modal: Tinjauan Terhadap Pemberlakuan Undang-Undang No. 25 Tahun 2007 tentang Penanaman Modal*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Heggde, G., & Shainesh, G. (Eds.). (2018). *Social media marketing: emerging concepts and applications*. Singapore: Springer Nature.

Januarika, Vegy. (2020). Apa yang Dimaksud dengan Investor?. <https://forexindonesia.org/belajarforex/apa-yang-dimaksud-dengan-investor.html>. Diakses 10 Oktober 2020.

Keller, K. (2013). *Strategic brand management: Building, measuring, and managing brand equity*. Harlow: Pearson Education.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2014). *Principles of Marketing, Global Edition*, 15e. Harlow: Pearson.

McDaniel, C., & Gates, R. (2015). *Marketing research 10th edition*. Hoboken: Wiley.

Laucereno, Sylke Febrina. (2020). *Prospek Investasi di Indonesia Membaik Tahun Ini*. <https://finance.detik.com/bursa-dan-valas/d-4878994/prospek-investasi-di-indonesia-membaik-tahun-ini>. Diakses 22 September 2020.

Nurhanisah, Yuli. (2019). *5 Sektor Usaha Paling Menarik Investor: Indonesia Baik*. <http://indonesiabaik.id/infografis/5-sektor-usaha-paling-menarik-investor>. Diakses 23 September 2020.

Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research methods for business: A skill building approach*. Sussex: John Wiley & Sons.

Sekretariat Kabinet Republik Indonesia (2020). BKPM: Realisasi Investasi Triwulan I Tahun 2020 Naik 8% dengan Total Rp210,7 Triliun. <https://setkab.go.id/bkpm-realisasi-investasi-triwulan-i-tahun-2020-naik-8-dengan-total-rp2107-triliun/>. Diakses 22 September 2020.

Shone, A., & Parry, B. (2010). Successful event management: a practical handbook. Hampshire: Cengage Learning EMEA.

Strauss, J., & Frost, R. (2014). E-marketing seventh edition. Upper Saddle River: Pearson Education.