



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abisapta. (2019). *Kenali Strategi Pemasaran Digital Yang Paling Efektif Untuk Bisnis Kafe*. Digital Marketing School.  
<https://www.digitalmarketingschool.id/kenali-strategi-pemasaran-digital-yang-paling-efektif-untuk-bisnis-kafe/>
- Ali, M. (2011). *Manajemen Operasi Dan Produksi*.
- BPKB. (2007). *Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 42 Tahun 2007 Tentang Waralaba*.
- Buttle, F. (2009). *Customer Relationship Management: Concepts and Technologies* (Second Edi, Vol. 23). Elsevier.  
[https://books.google.co.id/books?id=t3zPqTnRjX0C&dq=wrong+diet+pills&source=gbs\\_navlinks\\_s](https://books.google.co.id/books?id=t3zPqTnRjX0C&dq=wrong+diet+pills&source=gbs_navlinks_s)
- Fachrezzy, A. S. (2019). *Indonesia Surga Bisnis Food Dan Beverage*. Kompasiana.  
<https://www.kompasiana.com/achmadsf/5d6f33f40d823056015dba32/indonesia-surga-bisnis-food-beverage-angkanya-mencapai-rp844-35-triliun?page=all>
- Hidayat, R. (2010). *Cara Praktis Membangun Website Gratis*. PT Elex Media Komputindo.  
[https://books.google.co.id/books?id=t3zPqTnRjX0C&dq=wrong+diet+pills&source=gbs\\_navlinks\\_s](https://books.google.co.id/books?id=t3zPqTnRjX0C&dq=wrong+diet+pills&source=gbs_navlinks_s)
- Idris, M. (2017). *Bisnis Kedai Kopi Digandrungi Anak Muda, Ini Pemicunya*. Finance Detik. <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-3548439/bisnis-kedai-kopi-digandrungi-anak-muda-ini-pemicunya>
- Ikhsania, A. A. (2017). *Alasan Konsumsi Kopi Jadi Tren Gaya Hidup Masyarakat Urban*. Lifestyle Okezone.  
<https://lifestyle.okezone.com/read/2017/11/09/298/1811342/alasan-konsumsi-kopi-jadi-tren-gaya-hidup-masyarakat-urban>
- Juju, D., & Sulianta, F. (2010). *Branding Promotion with Social Networks*. PT

- Elex Media Komputindo.
- [https://books.google.co.id/books?id=t3zPqTnRjX0C&dq=wrong+diet+pills&source=gbs\\_navlinks\\_s](https://books.google.co.id/books?id=t3zPqTnRjX0C&dq=wrong+diet+pills&source=gbs_navlinks_s)
- Laucereno, S. F. (2020). *Cara Kedai Kopi Bertahan di Tengah Pandemi Corona*. Detik. <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-4998941/cara-kedai-kopi-bertahan-di-tengah-pandemi-corona>
- Merta, M. (2004). Menu Engineering Sebagai Langkah Penetapan Strategi Pemasaran Pada Restoran Sari Laut Bali. *SOCA: Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*.
- Mulyani, Y., , R., & Tuatul, T. (2015). Analisis Menu Engineering Hotel Grand Jatra Balikpapan Sebagai Langkah Penetapan Menu Cycle Praktikum Patiseri Program Studi Tata Boga Politeknik Negeri Balikpapan. *JST (Jurnal Sains Terapan)*, 1(1), 1–6. <https://doi.org/10.32487/jst.v1i1.24>
- Mustikowati, R. I. (2012). *Modul Belajar Manajemen Operasional. 1*.
- Rapp, G. (2013). *Menu Engineering: How to Raise Restaurant Profits 15% or More*. <https://www.menucoverdepot.com/resource-center/articles/restaurant-menu-engineering/>
- Ryan, D., & Jones, C. (2009). Understanding Digital Marketing. In *Kogan Page*. Kogan Pages.
- Steward, C. (1999). *Developing Strategic Partnerships: How to Leverage More Business from Major Customers*. Gower.
- [https://books.google.co.id/books?id=t3zPqTnRjX0C&dq=wrong+diet+pills&source=gbs\\_navlinks\\_s](https://books.google.co.id/books?id=t3zPqTnRjX0C&dq=wrong+diet+pills&source=gbs_navlinks_s)
- Syukri, S. M. (2016). *Hikayat Negeri Kopi* (p. 324). Grasindo.
- <https://books.google.co.id/books?id=asNGDwAAQBAJ>
- Walter. (2017). *Menjalal Bisnis Franchise? Berikut 7 Strategi dan 10 Peluang Bisnis Franchise yang Wajib Anda Coba*.
- <https://koinworks.com/blog/strategi-peluang-bisnis-franchise/>
- Weinberg, B. A., & Bealer, B. K. (2002). *The World Of Caffeine*. Routledge.

- Wright, C. (2019). *Affiliate Marketing Secrets*. Chandler Wright.  
[https://books.google.co.id/books?id=t3zPqTnRjX0C&dq=wrong+diet+pills&source=gbs\\_navlinks\\_s](https://books.google.co.id/books?id=t3zPqTnRjX0C&dq=wrong+diet+pills&source=gbs_navlinks_s)
- Yolanda, V. (2020). *Strategi Kedai Kopi Untuk Bertahan Dikala Serangan Pandemik COVID-19*. Wia. <https://wia.id/journal/strategi-kedai-kopi-untuk-bertahan-dikala-serangan-pandemik-covid-19/>
- Yuhefizar, Mooduto, H., & Rahmat, H. (n.d.). *Cara Mudah Membangun Website Interaktif Menggunakan Content Management System Joomla (CMS)* (Revisi). PT Elex Media Komputindo.  
[https://books.google.co.id/books?id=t3zPqTnRjX0C&dq=wrong+diet+pills&source=gbs\\_navlinks\\_s](https://books.google.co.id/books?id=t3zPqTnRjX0C&dq=wrong+diet+pills&source=gbs_navlinks_s)