



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

PT. Nimpuna Lyto Produksi atau biasa disebut dengan Nimpuna Sinema diambil dari bahasa Sanskerta, yang berarti kemakmuran dan kemegahan. Nama Nimpuna mempunyai arti yang sampai saat ini menjadi pegangan dari perusahaan dalam melangkah serta menjadikan arahan dari perusahaan dalam menghasilkan karya-karya yang dapat memberikan kebaikan. Nimpuna adalah perusahaan yang bergerak dibidang *creative content production*. Sebagai perusahaan *creative content production* sejak tahun 2016, Nimpuna Sinema sudah menghasilkan konten-konten hiburan yang unik serta menghibur dan sudah dinikmati oleh pasar lokal maupun internasional. Dibawah naungan *Lyto Group* yang memiliki data base konsumen lebih dari 30 juta pengguna, memberikan kemampuan Nimpuna Sinema dalam menjangkau penonton di Indonesia dengan target penikmat game dan film secara bersamaan. Nimpuna Sinema sendiri fokus dalam pembuatan konten seperti *Featured Film, Video Advertiseng, Web Series, Website* dan *Advergaming*.

Nimpuna tidak hanya menghasilkan film sebagai karya terbaiknya dari segi seni, namun turut memperhatikan bagaimana film tersebut dapat diterima dari segi bisnis. Nimpuna melihat bahwa dalam industri film, karya seni dan bisnis mempunyai dua sisi yang saling mengisi satu dengan yang lain. Oleh karena itulah Nimpuna Sinema, selalu memasukan strategi marketing yang komprehensif dalam setiap perencanaan proyek film yang dibuatnya. Tidak hanya dalam *film production*, bidang *Commercial* juga turut dikerjakan oleh Nimpuna seperti TVC, Filler, Company Profile dan sebagainya. Dalam membuat produk *Commercial*, Nimpuna Sinema selalu memperhatikan setiap pesan produk dengan baik agar kebutuhan *Client* dengan audiovisual bisa tersampaikan dengan baik. Dengan melihat perkembangan jaman yang ada, Nimpuna juga turut aktif dalam pembuatan *Web Series*. Nimpuna melihat bahwa *Web Series* adalah seni pemasaran dalam penyampaian pesan sebuah brand secara halus dengan tetap

memberikan kualitas sekelas bioskop melalui media yang lebih mudah di akses oleh masyarakat. (Nimpuna Sinema, 2020), (Nimpuna Sinema, n.d.)

2.2. Visi dan Misi Perusahaan

Nimpuna hadir untuk memberikan inspirasi dan inovasi untuk menghibur pentonton lokal maupun internasional, dengan menghasilkan konten yang *edgy* dan kreatif terutama dalam *featured film*. Visi tersebut dipegang kuat oleh Nimpuna sebagai landasan dalam menghasilkan karya terbaiknya. Adapun demikian dalam menjalankan visinya, Nimpuna mempunyai misi untuk menghasilkan film yang unik dan menghibur dengan menggabungkan game dengan konten audio visual yang dapat diterampkan untuk media multi-platform digital sebagai alat pemasarannya. Tidak hanya itu saja, Nimpuna juga mempunyai misi untuk dapat memperoleh dan mengembangkan Kekayaan Intelektual atau biasa disebut (*IP*), sehingga dapat di produksi sebagai sebuah film untuk menjadi pengembangan bisnis yang baru. Menjadi perusahaan pertama di Indonesia yang memproduksi film dengan menggabungkan *game*. (Nimpuna Sinema, 2020)



Gambar 2. 1. Logo Nimpuna Sinema

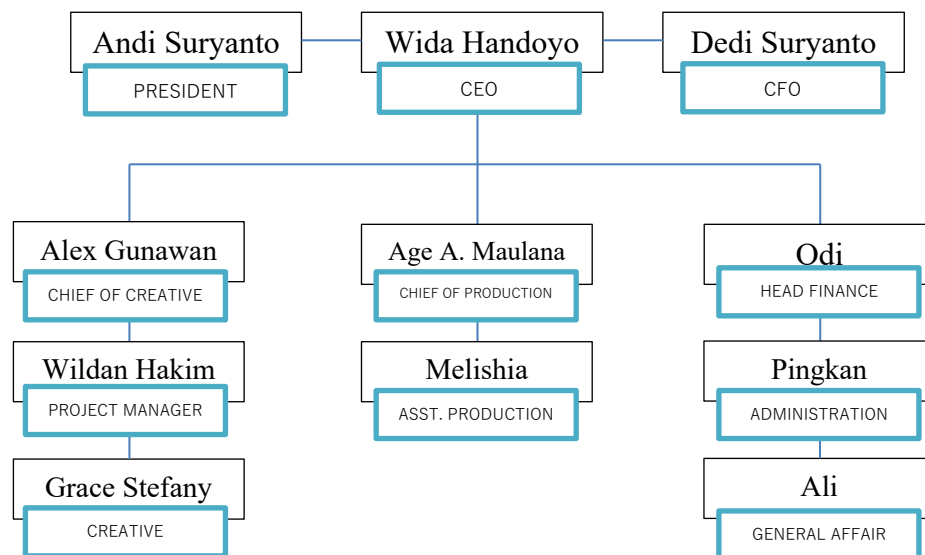
Sumber: PT. Nimpuna Lyto Produksi

Menurut (Handoyo, 2020) Logo Nimpuna Sinema sendiri memiliki 2 warna yaitu kuning keemasan dan biru gradasi hitam. Arti dari warna kuning keemasan adalah hikmah dan rejeki yang berlimpah. Sedangkan warna biru gradasi hitam memiliki

simbol spiritual dan kesejahteraan. Secara keseluruhan arti dari lingkaran yang diselimuti oleh huruf N adalah bahwa dalam perjalanannya, Nimpuna ingin membuat semestanya sendiri di dalam film. Berdasarkan dengan hati ketika berkarya namun tidak meninggalkan spiritualism sehingga bisa membawa kesejahteraan untuk semua yang bekerja di dalamnya. Nimpuna berharap agar disetiap hasil karyanya bisa dapat memberikan hikmah dan rejeki yang berlimpah untuk orang lain.

2.3. Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut adalah bagan stuktur organisasi dari PT. Nimpuna Lyto Produksi :



Gambar 2. 2. Strukstur Organisasi Nimpuna Sinema

Sumber: PT. Nimpuna Lyto Produksi

Dalam stuktur organisasi perusahaan, Mbak Wida Handoyo sebagai *CEO* dari Nimpuna Sinema. Beliau Bersama Ko Andi sebagai *President* dan Ko Dedi sebagai *CFO* bekerja sama dalam membangun Nimpuna Sinema. Sedangkan dibawah kepemimpinan Mbak Wida, ada Pak Alex sebagai *Chief of Creative* lalu ada Pak Age sebagai *Chief of Production* dan Mas Odi sebagai *Head Finance*. Dibawah Pak Alex ada Wildan sebagai *Project Manager* dan Grace sebagai *Creative*. Sedangkan posisi penulis sebagai *internship Production Assistant*

langsung dibawah Pak Age. Yang terakhir dibawah Mas Odi, ada Mbak Pingkan sebagai *Administration* dan Bang Ali sebagai *General Affair*.

2.4. **Project Nimpuna Sinema**

Meskipun Nimpuna Sinema masih baru dalam industri kreaif, namun Nimpuna Sinema mampu menghasilkan karya-karya terbaiknya diantaranya :

1. Dimulai dengan film pertama yang dibuat berjudul “Hide and Seek Minako”, film yang di sutradrai oleh Billy Christian berhasil ditonton oleh 201,574 pasang mata. Film ber-*genre horror* ini juga released tidak hanya di Indonesia, namun juga di Negara Malaysia.
2. Berikutnya ditahun 2019, Nimpuna membuat film berjudul “Dreadout” yang direleased di Indonesia, Malaysia dan Singapore. Film yang diangkat dari Game Dreadout, berhasil ditonton oleh 831.150 penonton. Angka penonton terus bertambah hingga sekarang, karna film ini sudah bisa dinikmati di Netflix. Film bergenre horror ini di sutradarai oleh Kimo Stamboel.
3. Film berikutnya garapan sutradara Ody C. Harahap yang *bergenre Action Comedy*. Film tersebut *released* di Indonesia dan Malaysia dengan jumlah penonton lebih dari 400 ribu.
4. *Web series* Jejak rasa bersama Eiger
Web series untuk Eiger yang disutradarai oleh Bobby Prabowo ini dapat ditonton melalui Youtube ditahun 2019 lalu. Berjumlah lima episode ini telah ditonton sebanyak 2,250,000 penonton dan terus bertambah jumlahnya sampai hari ini.
5. *Web series* Cinta Abadi bersama Raknarok
Ditahun yang sama 2019, Nimpuna juga membuat *web series* untuk *game* terkenal yaitu Raknarok disutradari oleh Billy Christian. *Web series* yang dibintangi oleh Brandon Salim dan Amanda Rawles ini berhasil ditonton lebih dari 5.000.000 penonton.

6. Commercial

Nimpuna Sinema juga telah membuat beberapa *commercial video* untuk beberapa *client* diantaranya Air Asia, Nestle Indonesia, Sariayu Putih Langsung, dan masih banyak lagi.