



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Ketertarikan penulis bekerja dengan perusahaan yang terkait dengan media tumbuh saat menjadi anggota Kompas Corner di Universitas Multimedia Nusantara selama tiga tahun (2017-2019). Tantangan dan tanggung jawab yang semakin besar setiap angkatan, membuat penulis menumbuhkan ketertarikan terhadap proses pengembangan sumber daya manusia di dalam organisasi. Dengan demikian, penulis memilih Kompas Gramedia, khususnya divisi *Corporate Human Resources* sebagai tempat magang karena beririsan dengan peminatan penulis.

Divisi ini memiliki prean utama dalam meningkatkan pengembangan kompetensi sumber daya manusia (karyawan) yang berada di bawah naungan Kompas Gramedia (selanjutnya disebut sebagai KG). Penulis berharap Kompas Gramedia dapat menjadi wadah untuk menerapkan seluruh ilmu yang telah didapatkan oleh penulis selama masa perkuliahan ke dalam dunia kerja. Penulis juga berharap agar ilmu desain, khususnya desain grafis dapat membantu memberikan solusi terhadap permasalahan yang dihadapi oleh divisi *Corporate Human Resources*.

Dalam pengembangan diri karyawan, terdapat beberapa proses yang dapat dilakukan, salah satunya yaitu proses pembelajaran mandiri. Oleh karena itu, *Corporate Human Resources* Kompas Gramedia berinisiatif menjalankan proyek Kognisi, yang merupakan singkatan dari *Kompas Gramedia Learning and Insights* sebagai medium (*platform*) pembelajaran karyawan yang dapat dilakukan secara daring maupun pertemuan tatap muka (*offline*). Konten pembelajaran yang diproduksi oleh Kognisi diantaranya berupa seminar, lokakarya, pelatihan, ulasan buku, serta kursus.

Karyawan KG dapat mengakses Kognisi melalui situs *learning.kompasgramedia.com* maupun menghadiri webinar yang diadakan melalui berbagai aplikasi daring (mis: *Zoom*, *Google Meets*). Sedangkan secara pertemuan langsung, karyawan dapat mendaftar secara gratis dan menghadiri kegiatan seminar atau lokakarya yang diadakan baik di luar maupun di dalam lingkungan kantor. Namun, seiring berjalannya waktu, Kognisi tidak hanya mengadakan seminar dan lokakarya untuk karyawan internal, melainkan dibuka juga untuk masyarakat umum di luar karyawan Kompas Gramedia. Dengan perubahan strategi tersebut, penulis mendapat banyak sekali tugas menantang yang dapat mengeksplorasi diri lebih baik.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Pelaksanaan kerja magang adalah salah satu syarat wajib bagi penulis untuk menyelesaikan program pendidikan S1 agar memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds.). Selain itu, penulis juga melaksanakan kerja magang dengan tujuan menambah pengalaman riil agar terbiasa dengan dunia kerja selepas lulus dari Universitas Multimedia Nusantara. Pada pelaksanaan magang ini, penulis mendapatkan posisi sebagai Staf Desain Grafis (*graphic designer*) yang bertanggungjawab terhadap pembuatan aset visual untuk video kursus, serta materi visual untuk media sosial internal maupun eksternal (mis: MyKG, Instagram, Kompas Klasika), pemasaran nawala (*newsletter*), materi presentasi (*pitching deck*), maupun untuk keperluan pembaharuan situs.

Penulis memperoleh banyak pengalaman baru melalui kegiatan magang ini, bukan hanya perihal keterampilan, akan tetapi juga bagaimana mengembangkan relasi dengan orang lain. Dari aspek kompetensi, pengalaman dalam memproduksi sebuah video kursus menjadi hal yang paling ditempa. Dalam proses penyusunan video kursus, bukan hanya diperlukan kemampuan bernarasi secara visual, akan tetapi bagaimana menerjemahkan sebuah naskah ke dalam visual yang mudah dipahami. Selain itu penulis juga mempelajari dari pelaksanaan magang ini bahwa, dalam dunia kerja diperlukan kerjasama intensif, komunikasi terbuka, dan sikap

saling membantu dalam sebuah tim. Contohnya adalah, dalam proses produksi video kursus, penulis dituntut agar mampu berkoordinasi dengan sumber daya manusia (SDM) dari tim lain seperti *course analyst*, *copywriter*, *voice-over artist*, dan *video editor*. Belum lagi saat pengerjaan proyek-proyek lain terkait ekspansi strategi Kognisi, di mana penulis bahkan harus berkoordinasi dengan pihak dari berbagai bisnis unit dalam KG.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis melamar dengan mengirimkan resume untuk posisi *Graphic Designer Intern* di Kompas Gramedia, tepatnya dalam unit *Corporate Human Resources* melalui *Program Manager* Kompas Corner UMN yang juga bekerja dalam unit tersebut. Kemudian penulis melakukan wawancara bersama Staf Rekrutmen dan *HR Expertise Analyst* yang kelak menjadi *user*. Setelah melalui proses wawancara, penulis akhirnya terklarifikasi dan diminta untuk mengurus beberapa dokumen legal dan mengisi form riwayat hidup sebagai arsip perusahaan.

Penulis memulai periode kerja magang sebagai *Graphic Designer* pada tanggal 13 Juli - 30 September 2020. Sehubungan dengan kondisi pandemi yang sedang terjadi, perusahaan meminta seluruh karyawan termasuk penulis untuk mengerjakan proyek dari rumah masing-masing. Penulis diwajibkan untuk mengikuti rapat kerja mingguan yang diadakan setiap hari Senin pukul 09.00-12.00. Selain itu, penulis juga diminta untuk menghadiri *weekly check-in* khusus tim *Graphic Designer* setiap hari Senin pukul 13.30 dengan tujuan untuk membangun koordinasi, monitor hambatan pekerjaan, dan membina hubungan baik antar anggota tim. Di luar kedua rapat tersebut, penulis juga wajib hadir untuk mengikuti rapat mingguan sesuai dengan proyek yang sedang dijalankan. Dalam hal ini contohnya untuk proyek video kursus. Melalui rapat rutin tersebut, penulis diminta untuk melaporkan perkembangan proses kerja yang telah dilakukan dengan berkoordinasi dengan *content analyst*, *script writer*, *voice-over artist*, dan *video editor*. Seluruh rapat rutin dilaksanakan secara daring melalui medium *Google Meets* atau *Zoom*.

Dengan kebijakan KG yang menerapkan sistem bekerja dari rumah (*work from home*), waktu kerja yang digunakan cukup fleksibel mengikuti jadwal penulis. Pada umumnya penulis memulai pekerjaan magang setiap pukul 09.00-18.00 dengan mengambil jeda pukul 12.00-13.00 untuk beristirahat sejenak dan makan siang. Namun, apabila penulis ditugaskan untuk membantu tim operasional (*deployment*) untuk melaksanakan webinar, penulis dapat menyelesaikan pekerjaan magang hingga pukul 21.00.

Dalam pelaksanaannya, penulis mengerjakan seluruh desain menggunakan laptop pribadi dengan *software Adobe Illustrator* maupun *Adobe Photoshop*. Tidak ada target khusus yang dituntut oleh perusahaan, akan tetapi penulis mengambil inisiatif untuk menyelesaikan dua proyek video kursus selama periode kerja magang ini. Kedua proyek video kursus tersebut diantaranya berjudul "*Data-Driven Organization*" dan "*Trillion Dollar Coach*". Rincian kedua proyek ini dan tugas lain yang dikerjakan oleh penulis akan dijelaskan lebih lanjut pada bab selanjutnya.