



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Advertising merupakan salah satu alat untuk memasarkan sebuah produk dari suatu *brand*. Tujuan dari *advertising* itu sendiri merupakan cara bagaimana sebuah *brand* memperkenalkan *brand* mereka atau produk mereka. Dengan adanya *advertising* sebuah *brand* dapat lebih dikenal oleh *audience*. Tujuan lainnya adalah agar *audience* lebih tertarik untuk mencoba ataupun menjadi langganan dari produk tersebut dengan pembelian berkala.

Dunia *advertising* di Indonesia semakin berkembang dari masa ke masa. Saat ini *advertising* tidak hanya menggunakan media cetak, tetapi sudah banyak menggunakan media digital. Jadi dunia *advertising* sudah sangat banyak ditemukan di media elektronik seperti *gadget*. Biasanya *platform-platform* yang digunakan untuk *advertising* meliputi *youtube*, *Instagram*, *tik-tok*, dan lain sebagainya. *Digital advertising* dapat berbentuk grafis (gambar) ataupun berbentuk video. Biasanya sebuah *brand* akan memilih *creative agency* untuk menambah *brand engagement*. *Creative agency* itu sendiri biasanya akan berlomba-lomba untuk memegang sebuah *brand*.

Creative agency merupakan sebuah perusahaan yang akan memberikan layanan bagi sebuah *brand* untuk membuat iklan atau *advertising*. Sebuah *creative agency* akan membuat konten-konten baik gambar ataupun video dari sebuah *brand* agar *brand* tersebut dapat lebih dikenal atau dipahami oleh *audience*. Hal ini ditujukan untuk memperkenalkan *brand* tersebut atau memasarkan *brand* tersebut.

Setiap *creative agency* memiliki banyak anggota didalamnya, seperti kepala *project*, *copywriter*, *art director*, dan masih banyak lagi. Karena dalam dunia *creative agency* juga banyak *project* yang mengandalkan sebuah visual, maka penulis tertarik untuk bekerja ke dalam dunia *creative agency*. Penulis memilih Acom Digital Kreasi sebagai langkah awal untuk bekerja. Penulis

ditempatkan sebagai *junior art director* di Acom Digital Kreasi. Menurut (Bimo, 2010) *art director* adalah orang yang bertanggung jawab dengan semua hal yang berkenaan artistic, visual, dan non verbal.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Penulis mengajukan magang dengan beberapa tujuan dan alasan. Tujuan pertama adalah sebagai syarat kelulusan penulis untuk mendapatkan gelar sarjana. Tujuan kedua adalah untuk mendapatkan pengalaman baru, mengasah kemampuan, dan mencari ilmu di luar kampus. Setelah melakukan magang, penulis mendapatkan ilmu yang lebih dan dapat langsung mempraktekan ilmu tersebut ke dunia profesional. Tujuan ketiga adalah untuk belajar lebih dalam tentang bagaimana menjadi seorang *art director* dalam dunia *creative agency*, dimana seorang *art director* dalam dunia *creative agency* harus bisa bertanggung jawab dalam semua aspek visual yang ada. Mulai dari gambar, foto, ataupun video.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Pertama, penulis mengajukan form KM 1 pada tanggal 17 Agustus 2020. Penulis mengajukan lima perusahaan. Kelima perusahaan tersebut yaitu Pijaru, Nocturnal *Project*, Unithree, Net TV, dan TV Berita. Lalu penulis sempat mendapatkan panggilan untuk melaksanakan *interview* untuk perusahaan Pijaru pada tanggal 13 Agustus 2020. Tetapi, pada saat itu ternyata penulis tidak mendapatkan kesempatan untuk bergabung dengan Pijaru. Keempat perusahaan lainnya yang telah penulis ajukan ternyata sedang tidak bisa menerima anak magang karena adanya pandemi. Lalu akhirnya penulis mulai mencari-cari perusahaan lain melalui berbagai website seperti Kalibr dan Glints. Penulis juga melakukan pencarian melalui media sosial seperti Instagram dan Facebook.

Lalu penulis mulai mengajukan kembali kepada beberapa perusahaan seperti SLAVA Studio, Milyway Studio, Vision Kids, dan perusahaan lainnya. Tetapi sangat disayangkan, perusahaan yang telah penulis ajukan ternyata tidak membuka lowongan untuk anak magang dikarenakan adanya pandemi yang sedang terjadi. Akhirnya penulis diberikan info oleh kakak ipar dari penulis

bahwa Acom Digital Kreasi membuka lowongan magang. Lalu akhirnya pada tanggal 29 Agustus 2020 penulis mengajukan lamaran magang melalui email, penulis juga mengirimkan portfolio yang telah penulis buat.

Pada tanggal 6 September 2020 penulis mendapatkan email bahwa penulis diterima untuk melaksanakan magang di Acom Digital Kreasi sebagai *junior art director*. Penulis diminta untuk datang ke kantor pada tanggal 9 September 2020, yang berlokasi di Jl. Masjid Gang, Pamona No.179 Rt. 009 Rw. 010 Ciater, Serpong Tangerang Selatan. Penulis datang ke lokasi pada tanggal 9 September 2020 pada jam 8.00 pagi. Setelah sampai di sana penulis menunggu dan mulai diberikan arahan dan perkenalan pekerjaan. Adapun beberapa peraturan yang ada di sana seperti, harus menggunakan sandal khusus di area kantor, menggunakan baju bebas tetapi masih sopan, melakukan absen melalui aplikasi talenta jika sedang WFH dan absen sidik jari bila sedang WFO, mengerjakan pekerjaan sesuai dengan deadline yang telah diberikan. Untuk jadwal setiap harinya, penulis masuk dari hari Senin sampai hari Jumat mulai dari pukul 09.00 sampai dengan pukul 18.00. Ketika baru masuk kantor selama tiga hari (9 September 2020 hingga 11 September 2020), ternyata masa PSBB ditambah dan penulis diharuskan untuk *work from home* (WFH). Maka, setiap harinya penulis melakukan semua pekerjaan dari rumah. Mulai dari *meeting* untuk *brainstorming*, mengerjakan pembuatan visual dan melakukan asistensi pekerjaan.

Setelah menjalankan magang dari tanggal 9 September 2020 hingga 13 November 2020 penulis sudah menjalankan magang selama 320 jam. Sehingga penulis meminta surat yang berisi penjelasan bahwa penulis sudah menjalankan magang selama 320 jam kepada Acom Digital Kreasi agar penulis dapat mengikuti sidang magang. Tetapi penulis masih tetap bekerja di Acom Digital Kreasi sampai tanggal 10 Desember 2020 seperti yang telah tertera didalam surat penerimaan.