



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

SIRCLO merupakan perusahaan teknologi yang menyediakan solusi untuk membantu brand berjualan *online*. Perusahaan yang didirikan oleh tiga anak muda Indonesia pada 1 Juli 2013 ini telah berkembang menjadi perusahaan dengan lebih dari 300 talenta muda yang memberikan pelayanan terbaik melalui teknologi kepada *brand* dari skala lokal hingga multinasional. Saat ini SIRCLO memiliki *Headquarter* dengan luas 1.000m² di Tangerang, kantor perwakilan di Bandung, Surabaya dan Yogyakarta, 2 gudang utama di Tangerang dan 2 hub yang tersebar di area Jabodetabek.



Gambar 2.1 Logo PT Lingkar Niaga Solusindo (Sumber: Dokumentasi Internal Perusahaan)

Nama SIRCLO identik dengan kata *circle* atau lingkaran. Pusat logo SIRCLO membentuk dua buah lingkaran yang tidak utuh namun harmonis, yang menggambarkan sebuah jabat tangan. Jabat tangan tersebut bermakna dua orang berbeda yang sepakat untuk bekerjasama.

Sebelum bisnis online semarak beberapa tahun terakhir, mayoritas pelaku bisnis tanah air hanya memanfaatkan medium konvensional, seperti media sosial dan *online messenger*, untuk memasarkan produk-produk yang dijualnya. Seiring berjalannya waktu, masyarakat Indonesia yang berbelanja *online* semakin

bertambah, sehingga kebutuhan bagi pemilik untuk memiliki *platform website* dengan fungsi toko *online* semakin besar. Berawal dari situlah tercetus ide dari Brian Marshal untuk membantu *localpreneur* melakukan penjualan produk agar para pembeli semakin mudah untuk melakukan pemesanan via *online*, melalui platform toko *online* yang mudah dikelola, dan dengan harga terjangkau. SIRCLO hadir untuk merealisasikan ide tersebut pada tahun 2013 dengan produk pertamanya, yaitu SIRCLO Store (SIRCLO, 2019)

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Setiap perusahaan tentu memiliki visi dan misi sebagai pondasi awal yang menjadi tantangan agar dapat terus berkembang dari waktu ke waktu. Visi SIRCLO adalah menjadi penyedia layanan dan software solusi e-commerce terdepan di Indonesia yang mendukung brand berjualan online.

Dalam mewujudkan visi tersebut, SIRCLO memiliki misi menciptakan layanan e-commerce yang menyeluruh dan dapat memfasilitasi penjualan online dengan mudah. Terkait dengan visi dan misi tersebut, SIRCLO berharap dapat mewujudkan tujuannya, yaitu membantu *brand* dari skala kecil, menengah hingga enterprise untuk berjualan *online*.

2.3 Produk Perusahaan

SIRCLO terbagi menjadi 2 perusahaan PT, yaitu PT Lingkar Niaga Solusindo dan PT. Koneksi Niaga Solusindo. Pada masing-masing PT memiliki tanggung jawab pada produknya masing-masing. PT Lingkar Niaga Solusindo memiliki produk berupa:

a. SIRCLO Store



Gambar 2.2 Logo SIRCLO Store (Sumber: Dokumentasi Internal Perusahaan)

SIRCLO Store merupakan produk pertama SIRCLO dengan memanfaatkan *platform Software-as-a-Service* (SaaS) untuk membuat situs toko *online* yang menyasar bisnis lokal skala kecil hingga menengah, menyediakan jasa pembuatan *website* toko *online* berbasis *template* siap pakai. Produk ini memberikan solusi bagi *brand* untuk memiliki situs *brand.com* resmi yang memfasilitasi pelanggan bertransaksi *online*.



Gambar 2.3 Client SIRCLO Store (Sumber: Dokumentasi Internal Perusahaan)

b. SIRCLO Commerce



Gambar 2.4 Logo SIRCLO Commerce (Sumber: Dokumentasi Internal Perusahaan)

SIRCLO Commerce sebagai produk kedua SIRCLO yang diluncurkan tahun 2017, merupakan sebuah *channel management solution* yang menjawab kebutuhan corporate brand, baik nasional maupun internasional untuk masuk ke jalur distribusi

online dengan memanfaatkan teknologi yang memberikan pelayanan *end-to-end* kepada *brand*, dari produksi konten, mensinkronisasi penjualan di berbagai *marketplace*, hingga proses *logistic* dan *merchandising*.



Gambar 2.5 Client FMCG SIRCLO Commerce (Sumber: Dokumentasi Internal Perusahaan)



Gambar 2.6 Client Non FMCG SIRCLO Commerce (Sumber: Dokumentasi Internal Perusahaan)

Pada PT. Koneksi Niaga Solusindo juga terdapat 2 produk yang telah dibangun dan dikembangkan hingga saat ini, antara lain:

- a. Connexi



Gambar 2.7 Logo SIRCLO Connexi (Sumber: Dokumentasi Internal Perusahaan)

Produk yang resmi diluncurkan pada Oktober 2019 lalu merupakan sistem teknologi dibalik fitur *multichannel* SIRCLO Commerce yang ditargetkan untuk *local brands*. Connexi merupakan solusi *one-stop* bagi pelaku bisnis yang ingin mensinkronisasi *channel* penjualan ke berbagai kanal *marketplace* melalui satu platform terintegrasi.

b. SIRCLO Chat



Gambar 2.8 Logo SIRCLO Chat (Sumber: Dokumentasi Internal Perusahaan)

Hubungan penjual dan pelanggan merupakan hal yang sangat berharga dalam berbisnis. Hal ini yang menjadi pondasi awal berdirinya SIRCLO Chat pada awal tahun 2020, yang merupakan *partner resmi Business Solution Provider WhatsApp* yang menyediakan *chat commerce* dalam sebuah *dashboard* yang terintegrasi dengan *WhatsApp Business API*.

SIRCLO Chat memfasilitasi penjual untuk dapat lebih dekat dengan pelanggan melalui fitur *automated greeting*, pengiriman notifikasi, pencarian produk dan melakukan transaksi melalui *chat room* WhatsApp.

2.4 Struktur Perusahaan

SIRCLO dipimpin oleh *Executive Team* yang pada awalnya beranggotakan 4 orang, antara lain:

1. Brian Marshal sebagai *Chief Executive Officer* dan *Founder*
2. Andreas Thamrin sebagai *Chief Commercial Officer* dan *Co-Founder*

3. Leontius Pradhana sebagai *Chief Product Officer* dan *Co-Founder*
4. Rinaldi Tjhin sebagai *Executive Vice President*



Gambar 2.9 Executive Team SIRCLO (SIRCLO, 2020)

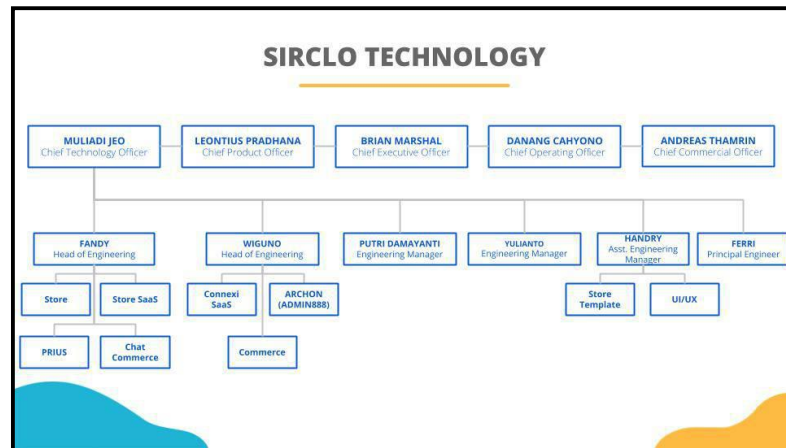
Seiring berjalannya waktu, SIRCLO menjalin kerja sama dengan berbagai perusahaan. Tim eksekutif SIRCLO pun bertambah 3 orang, antara lain:

1. Muliadi Jeo sebagai *Chief Technology Officer*
2. Danang Cahyono sebagai *Chief Operating Officer*
3. Fandy Tan sebagai *Vice President of Finance*



Gambar 2.10 Executive Team SIRCLO (SIRCLO, 2020)

SIRCLO terbagi menjadi beberapa divisi, yaitu Divisi *Technology*, Divisi *People Operations*, Divisi *Marketing*, Divisi *Finance, Tax, Accounting & Legal* dan Divisi *Executive Office & Special Projects*. Penjelasan akan lebih mendalam pada divisi *Technology* dimana kerja magang dilakukan.



Gambar 2.11 Struktur Organisasi SIRCLO Technology (Sumber: Dokumentasi Internal Perusahaan)

Divisi *Technology* berada dalam naungan 5 *Executive Team* SIRCLO yang terbagi dalam beberapa sub-divisi, antara lain:

1. Chief Executive Officer

Chief Executive Officer (CEO) berperan sebagai pemimpin dan perwakilan perusahaan, merancang dan mengkomunikasikan visi-misi perusahaan, meramalkan tren pasar, menguraikan strategi bisnis, membangun hubungan dengan *investor*, mengatur pembiayaan dan anggaran, serta memotivasi anggota tim perusahaan. Sebagai CEO, Brian Marshal memimpin SIRCLO.

2. Chief Product Officer

Chief Product Officer (CPO) berfokus untuk menangani riset pengembangan produk dan membuat strategi dalam pembentukan produk baru yang memiliki potensi keuntungan finansial yang tinggi. CPO SIRCLO adalah Leontinus Pradhana.

3. Chief Technology Officer

Chief Technology Officer (CTO) bertanggung jawab pada kualitas akhir, karena CTO mengelola tim *engineer* selama prosesnya, bertindak sebagai ahli

teknologi, memahami perkembangan teknologi saat ini dan pengadopsiannya, serta mengelola dan menyatukan pengembangan produk di SIRCLO. Jabatan CTO di SIRCLO dipegang oleh Muliadi Jeo.

4. Chief Operating Officer (COO)

Chief Operating Officer (COO) bertugas mengawasi proses operasional perusahaan, memastikan pengalaman *client*, mengoptimalkan kemampuan operasi perusahaan, menerapkan strategi untuk memaksimalkan kepuasan *client* dan mengelola inisiatif pemasaran. Danang Cahyono bertanggung jawab sebagai COO SIRCLO.

5. Chief Commercial Officer (CCO)

Chief Commercial Officer (CCO) bertanggung jawab atas strategi komersial dan pengembangan organisasi, melibatkan kegiatan yang berkaitan dengan pemasaran, pengembangan produk dan layanan pelanggan untuk mendorong pertumbuhan bisnis dan pangsa pasar. Jabatan CCO dipimpin oleh Andreas Thamrin.

6. Head of Engineering

Divisi *Software Engineer* terdiri dari beberapa *squad team* yang memiliki tanggung jawab masing-masing dalam merancang produk sesuai dengan *requirement* yang diinginkan *client*. *Squad team* ini dipimpin oleh 2 *Head of Engineering*:

a. Fandy Wie sebagai *Head of Engineering*

Bertanggung jawab atas produk SIRCLO Store dan SIRCLO Chat yang memimpin *squad team* Store, Prius, Chat Commerce dan Tech Excellence.

b. Wiguno sebagai *Head of Engineering*

Bertanggung jawab atas produk Connexi dan SIRCLO Commerce yang memimpin *squad team* Connexi, Commerce dan Archon (Admin888).

7. Engineering Manager

Seorang *Engineering Manager* bertanggung jawab pada penjualan teknis yang berfokus pada orang yang memberikan arahan teknis dan bimbingan bisnis kepada tim teknik. Mendorong laba kotor melalui perencanaan akun, serta perencanaan dan alokasi sumber daya. *Engineering Manager* dipegang oleh Putri Damayanti dan Yulianto.

8. Asst. Engineering Manager

Bertugas membantu tugas *Engineering Manager* serta bertanggung jawab terhadap *squad team Store Template* dan UI/UX. *Squad team Store Template* bertanggung jawab dalam membangun *template* untuk SIRCLO Store. Sedangkan *squad team UI/UX* bertugas dalam mendesain *template* yang akan digunakan oleh *squad team* SIRCLO Store. Posisi Assisten Engineering Manager diisi oleh Handri Pangestiaji.

9. Divisi Principal Engineer

Principal Engineer bertugas dalam mengontrol kualitas, mengawasi pengembangan software. Principal Engineer dipimpin oleh Ferri.