Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Perpustakaan Univeristas Multimedia Nusantara

BAB II
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

PT Erha merupakan salah satu unit bisnis dari PT Arya Noble *Investment and Holding Company*. PT Erha memberikan solusi klinis di bidang dermatologi. Erha sudah berdiri sejak tahun 1968. Dahulunya, Erha adalah sebuah klinik privat khusus dermatologis yang didirikan oleh dr. Ronny P. Handoko, SPKK(K). Selanjutnya, Erha membuka klinik pertamanya di Jakarta dan menjadi pelopor bisnis di bidang klinik dermatologi di Indonesia pada tahun 1998. Setelah menjadi sebuah bisnis, Erha mendirikan cabang klinik lainnya di kota besar di Indonesia. Erha terus mengembangkan solusi untuk kulit dengan bekerja sama dengan para dokter dan tim medis. Sampai akhirnya pada tahun 2007, Erha melakukan inovasi dengan membuat produk *skincare* dan *haircare* untuk solusi kebutuhan kulit sehari-hari. Lalu, Erha mulai menjangkau pelanggannya dengan mendirikan *Erha Apothecary* di mal. Erha juga mendirikan *Erha Medicals* sebagai distributor produk Erha. (erha.co.id, 2019)

Seiring berkembangnya teknologi, Erha mulai memasuki pasar baru yaitu *online marketplace* pada tahun 2018. Pada tahun 2019, Erha mendirikan *e-commerce* sendiri yaitu ERHASTORE.CO.ID. ERHASTORE.CO.ID menjual produk bebas resep atau OTC (*Over the Counter*). Erha juga mendirikan Erha DNA yang berbasis *artificial intelligence* yang bisa memberikan rekomendasi skincare sesuai dengan kebutuhan kulit masing-masing konsumen. Pada tahun 2020, Erha terus berinovasi dengan kecanggihan teknologi dengan menjangkau pelanggannya lebih dekat melalui *telemedicine*, yaitu konsultasi secara *online* dengan dokter. Erha juga meluncurkan brand HISERHA, yaitu skincare yang dikhususkan untuk pria. Hingga sekarang, Erha telah mendirikan cabangnya yang ke 100, memiliki 174 dermatologis, 571.000 pasien aktif, dan 65 produk OTC (*Over the Counter*). Erha juga dianugerahi berbagaipenghargaan, salah satunya sebagai *Beauty Clinic Brand* terbaik di Indonesia. (*Arya Noble Companuy Profile*, 2020).

Gambar 2.1. Penghargaan Erha

(Arya Noble *Company Profile*, 2020)

Berikut adalah logo perusahaan PT. Erha Pharmacy Indonesia :

ERHA

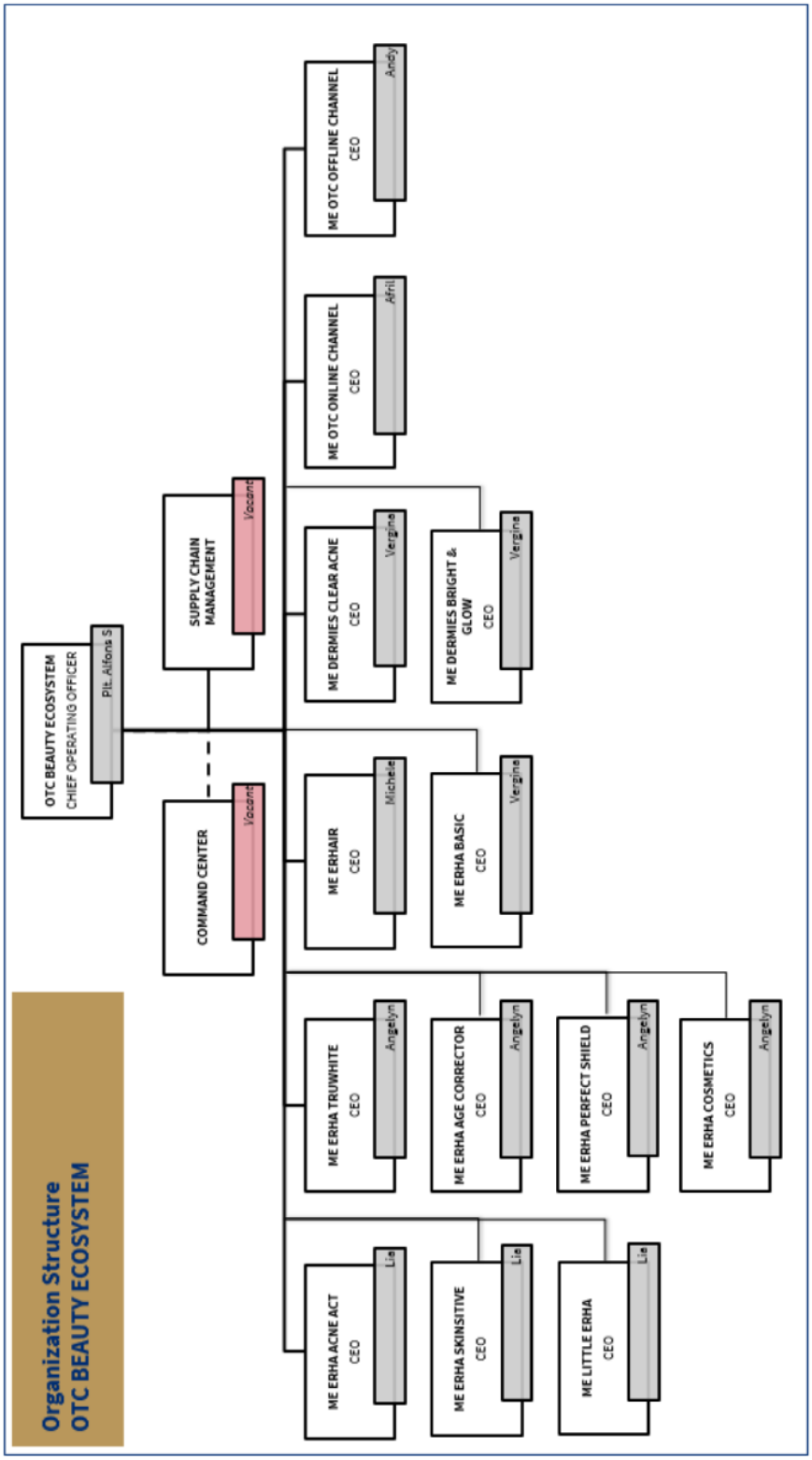
Gambar 2.2. Logo Erha *Pharmacy* Indonesia

(https://erha.co.id/, 2020)

Erha memiliki visi menjadi pemimpin di bidang kesehatan kulit klinis di Indonesia. Sedangkan, misinya adalah memberikan solusi permasalahan kulit dan rambut terbaik dan tercanggih bagi pelangganya.

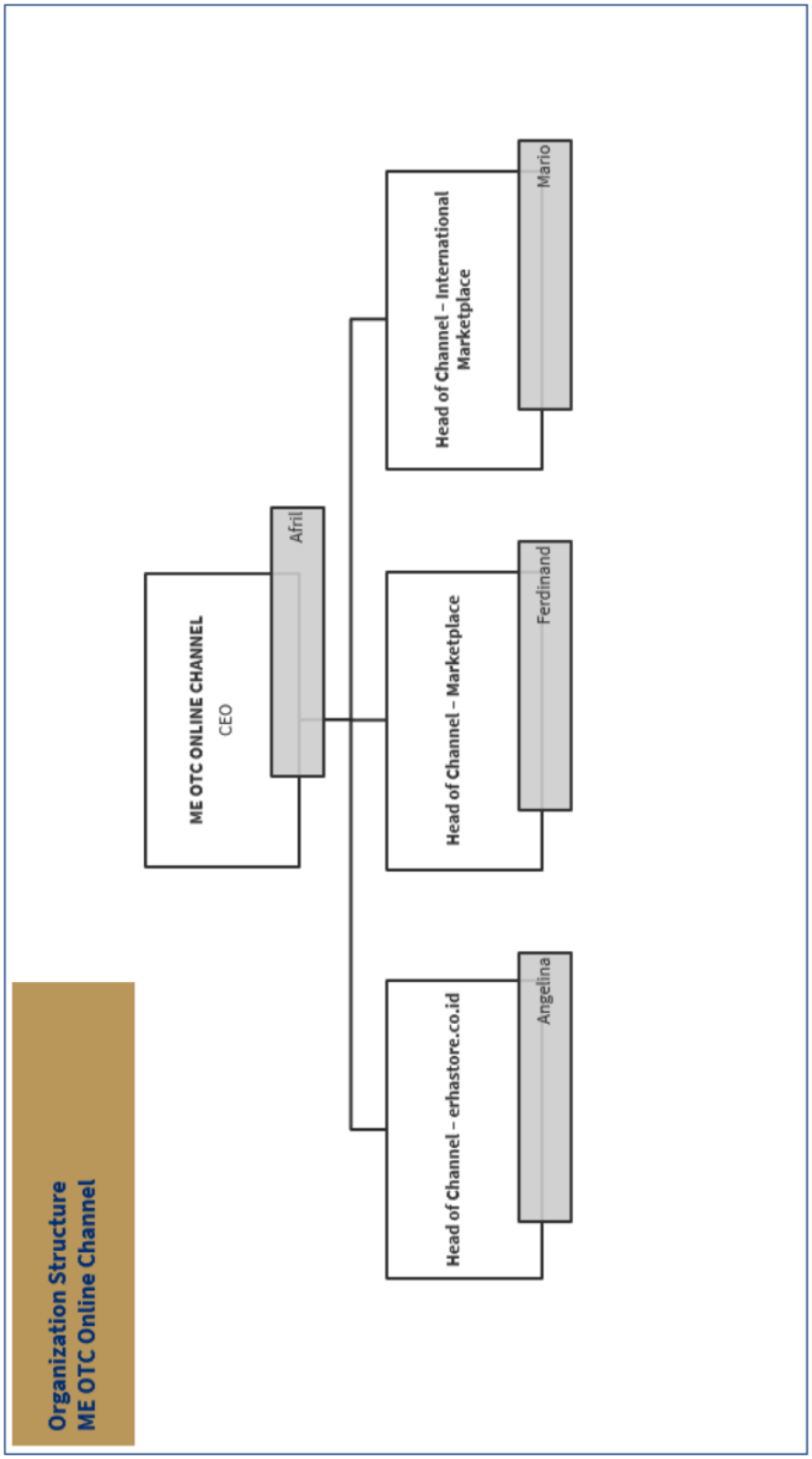
2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut merupakan struktur organisasi di perusahaan PT.Erha Pharmacy Indonesia untuk divisi produk OTC (*Over the Counter*) :



Gambar 2.3. Struktur Organisasi *OTC Beauty Ecosystem*

(Arya Noble *Group Organization Structure*, 2020)



Gambar 2.4. Struktur Organisasi OTC *Online Channel*

(Arya Noble *Group Organization Structure*,2020)

PT. Erha merupakan *brand sub business* dari PT. Arya Noble. Divisi tempat penulis bekerja adalah Erha *online store* yang menjual produk *OTC*. Erha *online store* termasuk dalam *OTC Beauty Ecosystem*. Jabatan di PT. Arya Noble umumnya meliputi *Board of Director, Division Head, Department Head, Section Head, Unit Head, Officer, dan Staff* di setiap divisi. Jabatan penulis disamakan dengan staff karena sudah dianggap sebagai pegawai di perusahaan. Penulis bekerja dibawah bimbingan Indra Ferdiansyah selaku supervisor di tim *creative* divisi Erha *online store*. (*Arya Noble Company Profile*, 2020)