Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Perpustakaan Univeristas Multimedia Nusantara

BAB I
PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Kesehatan merupakan keadaan sejahtera jiwa dan raga yang dapat mempengaruhi kualitas hidup seseorang. Seseorang yang sehat dapat hidup secara produktif dari sosial dan ekonomi. Oleh karena itu, sangat penting untuk memiliki jiwa dan raga yang sehat. Dalam kehidupan manusia, terdapat berbagai penyakit yang dapat terjadi dan menganggu organ manusia. Salah satunya adalah penyakit yang menyerang kulit. Gangguan pada kulit dapat dialami oleh manusia dari berbagai usia dengan kondisi yang berbeda-beda. Berdasarkan fenomena tersebut, Erha *Dermatology* hadir sebagai inovasi solusi untuk kesehatan kulit. Erha *Dermatology* adalah pelopor klinik dermatologi dalam bidang industri kesehatan.

Seiring dengan berkembangnya bisnis dan permintaan konsumen, Erha menyediakan solusi baru untuk mengatasi masalah kulit. Erha memberikan solusi berupa produk bebas resep yang sudah teruji melalui penelitian sehingga aman untuk digunakan. Produk bebas resep tersebut didistribusikan baik melalui *offline* melalui gerai dan supermarket dan online melalui website yaitu ERHASTORE.CO.ID dan *e-commerce* lainnya. Aktivitas penjualan *online* melalui ERHASTORE.CO.ID membutuhkan promosi agar dapat bersaing dengan solusi kesehatan kulit lainnya. Diharapkan dengan promosi, bisa meningkatkan penjualan produk bebas resep Erha.

Dalam penyampaian promosi tersebut menggunakan aset visual yang membutuhkan seorang *Graphic Designer*. Oleh karena itu, penulis hadir sebagai tenaga kerja *Graphic Designer* untuk membuat berbagai promosi yang dibutuhkan. Penulis tertarik bekerja di Erha karena Erha memiliki *brand image* dan reputasi yang baik di masyarakat. Penulis yang memiliki jurusan *Visual Brand Design* berharap dapat menerapkan ilmu yang sudah dipelajari pada saat melakukan kerja magang. Penulis juga berharap mendapatkan ilmu mengenai cara menjaga *brand*

image yang baik berkaitan dengan desain. Selain itu, divisi tempat penulis ditempatkan adalah Erha *Online Store* yang berbentuk *e-commerce*. Penulis berharap dengan bekerja di *e-commerce* dapat bermanfaat bagi karir penulis di kemudian hari seiring dengan perkembangan teknologi.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud kerja magang yang dijalankan penulis adalah sebagai syarat kelulusan untuk mendapatkan gelar Sarjana Desain (S.Ds) di Universitas Multimedia Nusantara. Sedangkan, tujuan kerja magang yang dijalankan penulis adalah :

1. Mampu mengaplikasikan ilmu pengetahuan yang sudah dipelajari penulis dalam dunia kerja yang profesional.
2. Mempersiapkan penulis agar siap secara mental untuk memasuki dunia kerja.
3. Mengasah keterampilan *softskill* penulis baik dalam membangun relasi, manajemen waktu, dan komitmen penulis dalam bekerja secara professional.
4. Menambah pengetahuan dalam bidang desain, *e-commerce*, dan proses kerja di bidang industri kreatif, serta seputar kesehatan kulit.
5. Menambah portofolio penulis sebagai bekal untuk jenjang karir penulis di kemudian hari.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Peraturan pada Universitas Multimedia Nusantara mewajibkan kerja magang dengan jam kerja total minimal 320 jam. Kerja magang dapat dilakukan pada jeda liburan semester atau pada saat semester berlangsung. Penulis memilih untuk mulai melakukan magang saat jeda semester. Perusahaan tempat penulis bekerja mengharuskan periode magang selama 6 bulan. Oleh karena itu, periode magang penulis dimulai dari tanggal 27 Juli 2020 hingga 31 Januari 2021. Dalam pelaksanaanya, penulis bekerja pada hari Senin hingga Jumat dan libur pada saat tanggal merah. Jam kerja dimulai pukul 08.30 hingga 17.30. Terdapat waktu

istirahat 1 jam di antara jam kerja tersebut, yaitu dari pukul 12.00 hingga 13.00. Namun, jam selesai kerja tersebut fleksibel, sesuai dengan ketuntasan pekerjaan penulis.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Untuk melaksanakan kerja magang, penulis terlebih dahulu harus memenuhi syarat akademis dari Universitas Multimedia Nusantara.Syaratnya yaitu sudah lulus mata kuliah ACW dan MKDU dengan minimal nilai C, lulus minimal 100 SKS, memiliki IPK minimal 2,00, dan tidak memiliki nilai E. Setelah memenuhi syarat tersebut, penulis mencari tempat magang yang menyediakan lowongan sebagai *graphic designer intern*. Dalam memilih tempat magang, penulis mempertimbangkan lokasi perusahaan, bentuk perusahaan, dan *jobdesk* dalam lowongan agar penulis bisa mendapatkan dan menerapkan ilmu sesuai dengan minat penulis. Dalam proses pencarian tempat magang, penulis mencari tahu melalui website, teman, maupun kakak kelas mengenai pengalaman magang dalam berbagai tempat agar tidak salah pilih.

Setelah mendapatkan tempat yang sesuai, penulis mengajukan KM 01 yang berisi daftar tempat magang untuk diverifikasi oleh koor magang. Dikarenakan penulis bekerja pada saat pandemi *Covid-19*, maka pengajuan KM 01 dan KM selanjutnya dilakukan secara *online* melalui *e-mail*. Setelah pengajuan KM 01, penulis mendapatkan daftar perusahaan yang diverifikasi bersama dengan KM 02 yang berisi surat pengantar magang.

Penulis mengirimkan surat lamaran, surat pengantar kerja, CV dan portofolio melalui website *jobstreet* dimana penulis menemukan lowongan dengan posisi *graphic designer intern* di PT.Erha Pharmacy Indonesia. Setelah 1 hari, penulis mendapatkan telepon dari bagian HRD bahwa penulis ingin diwawancarai esok harinya pukul 10.00. Penulis melakukan wawancara melalui aplikasi *zoom* dengan bagian HRD, supervisor tim *creative*, dan manajer bagian marketing bagian Erha *online retail*. Pada saat wawancara, penulis diminta untuk menjelaskan pengalaman bekerja, *software* desain yang bisa digunakan, dan portofolio penulis. Lalu, penulis diminta untuk menunggu kabar lebih lanjut kurang lebih selama 2

minggu. Dalam 3 hari, penulis mendapatkan balasan melalui e-mail untuk mengerjakan *mini project* sebagai bagian dari proses seleksi. Penulis menyelesaikan *mini project* dalam waktu 2 hari. Setelah 2 hari, penulis mendapatkan kabar dari telepon bahwa penulis sudah diterima secara resmi sebagai *intern* di divisi Erha *online retail*.

Penulis lalu diminta datang ke kantor pada tanggal 27 Juli 2020 agar dapat mengenal tim kerja dan dijelaskan mengenai *jobdesk*. Pada hari pertama, penulis mendapatkan tugas untuk menghafal dan mengerti rangkaian *skincare*, dan bahan yang terdapat dalam produk bebas resep yang dijual dalam divisi Erha Online. Setiap karyawan yang bekerja di PT.Erha Pharmacy Indonesia harus melalui proses tes produk karena Erha menyediakan solusi berupa produk untuk permasalahan kulit. Setelah lulus tes produk, penulis baru bisa bekerja sebagai karyawan.
Penulis ditempatkan dalam posisi *graphic designer* yang mengurus media sosial Erha yaitu *Instagram*. Selain *graphic designer*, penulis juga mendapatkan ilmu *digital marketing*. Penulis melakukan *customer relationship* dengan cara membalas komentar dari *direct messages Facebook* dan *Instagram Erha online store*. Pekerjaan sehari-hari penulis adalah membuat desain untuk *Instagram Story* dan *GRID* untuk *feeds* Instagram. Apabila terdapat *campaign* atau *event* tertentu, penulis juga membuat banner berikut turunannya. Penulis juga melakukan *shooting* atau foto produk untuk keperluan konten *Instagram*.

Pelaksanaan magang dilakukan secara WFH (*work from home*) dan komunikasi dilakukan melalui *whatsapp* atau *video chatting*. Penulis hanya datang ke kantor pada saat perlu melakukan produksi. Penulis juga mengikuti sebuah *event jumpstart* yang dikhususkan untuk pegawai baru untuk dijelaskan mengenai visi, misi perusahaan, sistem kerja, dan juga hak dan kewajiban yang didapatkan. Karena penulis melakukan pelaksanaan kerja magang bersamaan dengan tugas akhir, penulis meminta surat keterangan magang sementara kepada admin FSD untuk dapat mengikuti sidang magang. Pada saat magang, penulis juga mengerjakan laporan magang dan melengkapi dokumen KM 03-KM-07 untuk memenuhi syarat magang di Universitas Multimedia Nusantara.