



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

*Creative agency* adalah sebuah perusahaan yang bergerak dibidang periklanan dan marketing (French, n.d.). *Creative agency* mengembangkan dan mengimplementasikan solusi yang kreatif dan imajinatif untuk meningkatkan nama brand, memasarkan produk atau servis, dan membantu meningkatkan pendapatan (Indeed, 2020). Pada dasarnya, *creative agency* membantu perusahaan-perusahaan lain untuk memasarkan jasa atau produknya. Biasanya, *creative agency* bergerak dalam pembuatan konsep iklan, *campaign*, dan banyak hal lainnya yang membantu pemasaran produk atau servis.

Hakuhodo Indonesia adalah salah satu *creative agency* tertua di Indonesia. Hakuhodo Indonesia memiliki spesialisasi dalam pembuatan iklan dan pemasaran produk atau servis melalui *campaign*. Penulis memilih untuk magang di Hakuhodo Indonesia karena ingin mengetahui bagaimana rasanya untuk terjun di dunia industry kreatif terutama dalam industri periklanan. Penulis juga memilih untuk mengambil posisi magang sebagai *art director* untuk lebih mengetahui cara membuat konsep pemasaran produk atau jasa dengan baik.

Penulis juga memilih untuk magang di Hakuhodo Indonesia bukan hanya karena posisi yang didapatkan untuk magang. Hakuhodo Indonesia merupakan salah satu *creative agency* yang ternama di Indonesia. Hakuhodo Indonesia juga telah memenangkan banyak penghargaan, salah satunya yaitu *network agency of the year* pada tahun 2019. Karena itu, penulis magang di Hakuhodo Indonesia untuk belajar lebih banyak dan mendapatkan pengalaman bukan hanya bekerja di industri kreatif, tetapi juga bekerja secara professional dengan orang-orang yang sudah sangat mahir dalam bidangnya masing-masing.

## **1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Maksud dan tujuan kerja magang yang dilakukan penulis adalah sebagai berikut,

1. Belajar lebih dalam lagi mengenai pekerjaan dalam industri kreatif.
2. Berinteraksi dan mendapatkan lebih banyak lagi koneksi dalam dunia professional.
3. Belajar untuk berinteraksi dan bekerja sama dengan orang-orang professional sebagai sebuah tim.
4. Belajar untuk disiplin dalam lingkungan kerja.
5. Melatih berpikir kreatif dan mengimplementasikannya dalam konsep-konsep yang ada.
6. Sebagai salah satu syarat kelulusan mata kuliah *Internship*.

## **1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Penulis melaksanakan magang sejak tanggal 18 Agustus 2020 hingga 17 November 2020. Karena masih maraknya pandemic Covid-19, penulis bekerja *semi-WFH* yaitu masuk kantor hanya pada hari senin dan rabu, sedangkan selasa, Kamis, dan jumat penulis berkeja dari rumah. Tetapi, dikarenakan Jakarta sempat melakukan lockdown, pada tanggal 14 September 2020 hingga 27 Oktober 2020. Penulis mulai kembail kerja di kantor pada tanggal 1 November 2020 hingga 17 November 2020. Jam kerja di Hakuodo Indonesia adalah pukul 10.00 hingga 16.00 WIB. Tetapi tentunya, bekerja di *creative agency* pasti harus lembur.

Prosedur pelaksanaan magang yang dilakukan penulis dimulai dari riset dan mencari tempat magang. Karena situasi yang masih menerapkan PSBB transisi, banyak perusahaan yang tidak mau menerima anak magang. Sembari melakukan riset, penulis juga membuat CV, portofolio, dan juga *showreel*. Setelah selesai, penulis mengirimkan *email* kepada beberapa agensi seperti Flock, U-Studio, Egghead, C Channel, dan salah satunya, Hakuodo Indonesia. Setelah itu, penulis mengajukan form KM 1 ke admin FSD. Dua minggu setelah pengiriman *email*, penulis diterima oleh Hakuodo Indonesia setelah melakukan Interview secara *online*. Penulis juga tidak lupa untuk mengirimkan KM 2 kepada Hakuodo Indonesia dan dibalas dengan surat penerimaan magang. Surat penerimaan magang

tersebut lalu dikirim ke admin FSD, serta mendaftarkan perusahaan magang di my umn dan mengunduh form KM 3 s/d. KM 7.

Penulis bekerja di sebagai *art director* intern dibawah kepala tim kreatif yaitu mas Sanni M. Resasmara. Proyek yang dikerjakan oleh Hakuodo Indonesia saat itu ialah *campaign* Frisian Flag 2021, Honda Genio, Honda CBR, Kohler, dan Amar Bank. Hal-hal yang dilakukan oleh penulis selama magang di Hakuodo Indonesia adalah membantu mencari konsep, membantu membuat *storyboard*, membuat desain background PPT, revisi konsep visual, dan membuat mockup. Tugas-tugas tersebut akan dijelaskan oleh penulis secara lebih rinci pada laporan magang ini.