Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Perpustakaan Univeristas Multimedia Nusantara

BAB 1
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pendidikan merupakan faktor penting yang sangat mempengaruhi masa depan setiap orang yang akan memasuki dunia kerja. Saat ini banyak perguruan tinggi meluluskan sarjana yang harapannya memiliki kualitas yang handal,relevan dengan kebutuhan dunia kerja. Namun, tidak bisa dipungkiri juga bahwa lulusan dari SMK juga memiliki kompetensi yang memadai untuk langsung memasuki dunia kerja. Oleh karena itu, persaingan di dunia kerja untuk mencari pekerjaan tidak hanya dimiliki oleh lulusan perguruan tinggi atau universitas, tapi ada juga lulusan dari SMK.

Proses pencarian kerja oleh para *fresh graduate* dibantu dengan perkembangan teknologi dan internet yang membuatnya menjadi lebih mudah. Para *fresh graduate* sangat terfasilitasi dengan adanya perusahaan yang menyediakan platform digital manajemen karir untuk pusat karir sekolah dan *fresh graduate* pencari kerja. Perusahaan sebagai penghubung antara pusat karir sekolah, perusahaan, dan juga pencari kerja mempermudah *fresh graduate* agar dapat meraih karir impian lebih cepat.

Sebelum adanya perkembangan teknologi dan internet, setiap orang harus mencari pekerjaan dengan cara mendatangi perusahaan, kemudian memberikan dokumen lamaran kerja, atau bisa mencari pekerjaan melalui acara *job fair* yang biasanya diadakan di universitas atau perguruan tinggi. Akan tetapi, hal itu sangat memakan waktu dalam proses pencarian kerja,belum lagi ada kemungkinan lamaran kerja ditolak oleh perusahaan. Sehingga hal ini bisa dianggap tidak efisien bagi orang yang mencari pekerjaan.

Era digital saat ini mengubah proses pencarian kerja yang awalnya harus mendatangi perusahaan untuk memberikan dokumen lamaran kerja, sekarang proses pencarian kerja tersebut berubah. Adanya kegiatan *job fair* juga berubah menjadi *online recruitment,* dimana para pencari kerja bisa melamar ke suatu perusahaan dari rumah dan mengirimkan dokumen lamaran kerja secara *online.* Hal ini seharusnya bisa menghemat waktu orang untuk mendapatkan pekerjaan lebih cepat.

Meskipun sudah didukung oleh perkembangan teknologi dan internet, serta perusahaan yang memfasilitasi para *fresh graduate* untuk mendapatkan pekerjaan, angka pengangguran lulusan universitas maupun SMK di Indonesia masih tetap tinggi. Berdasarkan data dari kemendikbud jumlah lulusan SMK pada tahun 2019 dari seluruh Indonesia sebanyak 1.472.003 orang. Sedangkan data dari Badan Pusat Statistik (BPS) per Agustus 2019, jumlah pengangguran lulusan universitas saja mencapai 730 ribu orang. Hal ini menunjukan bahwa masih banyak sumber tenaga kerja di Indonesia yang belum dimanfaatkan oleh perusahaan.

Indonesia merupakan salah satu negara berkembang yang sangat dipengaruhi oleh perkembangan teknologi modern. Berdasarkan data dari Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) menunjukan bahwa pengguna internet di Indonesia terus meningkat.

Gambar 1.1 Penetrasi Pengguna Internet Indonesia 2018

Sumber : APJII.com, 2018

Penetrasi pengguna internet di Indonesia pada tahun 2018 sebanyak 171,1 juta pengguna. Sedangkan pada tahun 2020 ada 175,4 juta pengguna internet di Indonesia yang berarti lebih dari setengah populasi penduduk Indonesia. Hal ini mendorong perubahan terhadap perusahaan dalam melakukan teknik pemasaran.

Pada era digital sekarang, *marketing* telah didorong untuk berkembang ke arah *digital marketing. Digital Marketing* itu sendiri adalah sebuah strategi pemasaran yang dilakukan secara online, yang menggunakan media internet. Dikutip dari Cermati.com beberapa keuntungan bila perusahaan menggunakan digital marketing adalah dapat menghemat *budget* pemasaran, menjangkau pasar yang lebih luas dan terarah, serta dapat menghemat

waktu dan tenaga. Berbagai media di internet dapat digunakan untuk pemasaran seperti blog, website perusahaan, media sosial, email, *youtube* dan lainnya. Semua media tersebut dapat digunakan oleh perusahaan dalam rangka memperkenalkan mereknya dengan tujuan utama adalah meningkatkan *awareness* para target perusahaan.

PT Frisidea Tech Indonesia merupakan perusahaan yang sudah menerapkan strategi *digital marketing.* Perusahaan ini memiliki produk yaitu Career Support yang menyediakan portal untuk perusahaan, portal kandidat, dan portal untuk pusat karir SMK maupun universitas yang saling ter-integrasi satu sama lain. Ketiga portal tersebut saling ter-integrasi dengan tujuan untuk mempermudah para *fresh graduate* agar dapat membangun dan meraih karir impian lebih cepat.

Proses praktek kerja magang yang telah dilakukan meliputi penerapan strategi *digital marketing* untuk pemasaran perusahaan. Penulis diposisikan sebagai *company partnership specialist* yang berguna untuk meningkatkan *brand awareness* serta mengajak perusahaan lain agar bekerjasama dengan Career Support. Harapannya semakin banyak perusahaan yang bekerjasama dengan Career Support, maka semakin banyak juga perusahaan yang menyediakan lowongan pekerjaan di portal perusahaan. Hal ini memberikan dampak positif kepada para *fresh graduate* untuk memiliki peluang yang lebih besar dalam mencari pekerjaan.

Career Support membantu mengurangi angka pengangguran di Indonesia dengan cara mempersiapkan para pelajar yang akan memasuki dunia kerja melalui adanya portal pusat karir dan kandidat. Portal tersebut membantu para pelajar untuk mempersiapkan diri seperti pembuatan CV lebih mudah dan sudah dibuat terlebih dahulu selama mencari pengalaman. Baiknya persiapan yang dilakukan pelajar sejak mereka masih berada di universitas maupun SMK akan membantu mereka untuk lebih siap memasuki dunia kerja. Hal ini mampu meningkatkan kompetensi mereka dalam mendapatkan pekerjaan.

1.2 Maksud dan Tujuan Magang

Penulisan Laporan Kerja Magang ini bertujuan agar penulis lebih memahami peran dalam divisi *marketing* serta strategi-strategi yang harus dilakukan dalam suatu perusahaan. Berdasarkan program praktek kerja magang yang telah saya lakukan, tujuan mengikuti program kerja magang adalah:

1. Mengaplikasikan segala ilmu dan teori Marketing yang telah diterima, ke dalam praktek kerja yang sesungguhnya.

2. Mengetahui kendala apa yang terjadi ketika bekerja di bidang Marketing.
3. Mengetahui bagaimana cara menarik perusahaan lain agar mau bekerjasama dengan perusahaan, dan juga dengan menggunakan ilmu marketing yang telah diterima selama perkuliahan.
4. Mengetahui cara pengolahan data dari data mentah hingga menghasilkan suatu output yang berguna bagi perusahaan.
5. Memenuhi syarat kelulusan Strata-1 Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Multimedia Nusantara

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

1.3.1 Waktu Kerja Magang

Program kerja magang ini dilaksanakan pada 16 Juli 2020 sampai dengan 11 September 2020, dengan perhitungan 3 bulan (60 hari) masa efektif kerja dengan total kerja ± 480 jam. Kegiatan magang ini dilaksanakan di PT. Frisidea Tech Indonesia yang beralamat di Jl. Pluit Sel. No.1, RT.2/RW.9, Pluit, Kec. Penjaringan, Kota Jkt Utara, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 14450 – Indonesia.

1.3.2 Prosedur Kerja Magang

Prosedur kerja magang yang diikuti oleh penulis adalah sebagai berikut:

a. Pengajuan dan Curriculum Vitae kepada PT. Frisidea Tech Indonesia.
b. Melakukan *interview* dengan Project Manager dan Directur PT. Frisidea Tech Indonesia secara *online* menggunakan zoom meetings.
c. Mendapatkan pengumuman via *email* bahwa mahasiswa magang dapat memulai program magang pada tanggal 16 Juli 2020.
d. Pengisian formulir pengajuan kerja magang.
e. Pembuatan surat pengantar kerja magang.
f. Pemberian surat pengantar kerja magang kepada perusahaan.
g. Pemberian surat balasan konfirmasi dari pihak perusahaan kepada kampus.
h. Pelaksanaan kerja magang dengan mengikuti prosedur yang telah ditetapkan oleh perusahaan.
i. Pengisian dokumen yang berhubungan dengan praktek kerja magang.
j. Penyusunan laporan kerja magang.
k. Sidang kerja magang

1.3.3 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan laporan memberikan gambaran umum mengenai isi dari keseluruhan laporan kerja magang sehingga mempermudah pembaca memahami informasi dan materi yang akan dibahas dalam setiap bab. Sistematika penulisan laporan sebagai berikut:

BAB I	:	PENDAHULUAN Bab ini akan menjabarkan hal-hal yang menjadi latar belakang, tujuan diadakannya program kerja magang, waktu dan prosedur pelaksanaan kerja magang, serta sistematika penulisan laporan kerja magang.
BAB II	:	GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN Bab ini berisi informasi sejarah singkat perusahaan, struktur organisasi, visi-misi perusahaan, serta landasan teori berkaitan dengann praktek magang yang digunakan dalam penyusunan laporan magang.
BAB III	:	PELAKSANAAN KERJA MAGANG Bab ini akan menjelaskan posisi yang diberikan kepada mahasiswa magang di perusahaan, tugas apa yang telah dilakukan dan uraian praktek kerja magang selama periode berjalan, serta kendala atau hambatan yang dihadapi dan solusi dalam mengatasi kendala yang ada.
BAB IV	:	KESIMPULAN DAN SARAN Bab ini berisikan kesimpulan informasi dan pengetahuan yang didapat mahasiswa magang setelah proses praktek kerja magang, serta saran-saran yang dapat memberikan kemajuan kepada PT. Frisidea Tech Indonesia.