

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **21. Deskripsi Perusahaan**

Clarissa Widjaya atau umum dikenal dengan sebutan ‘Punipun’ merupakan seorang *cosplayer*, *macro-influencer*, *talent*, *Content Creator*, dan *Brand Owner* (Punipun dan HAKO Studio). Awal karir dimulai pada tahun 2006 sebagai *cosplayer* biasa, kemudian ditahun 2012 mengikuti event ‘Anime Festival Asia’ (AFA) sebagai *talent* dan menjadi titik awal dari karirnya. Clarissa atau Punipun mulai diundang untuk menjadi *Guest Cosplayer* serta menjuri di kompetisi-kompetisi jepang, Ia juga diundang ke Jepang sebagai ‘Kurate Gakuen Moe Ambassador Appointed by the Fukuoka Government’ ditahun 2017. Clarissa sendiri aktif sebagai *Content Creator* di platform Youtube dengan kolaborasi dengan Chef Arnold, *Virtual Youtuber* Andi dan Allya, *Virtual Youtuber* Evelyn, dan yang baru-baru ini gamplay Among Us bersama dengan rekan *cosplayer* lainnya. Bukan hanya itu, Clarissa atau Punipun ini juga menjadi brand ambassador dari ‘ASUS ROG INDONESIA’, *official cosplayer* untuk ‘re:ON Comics’, *brand ambassador* dari ‘GeekFam ESport Team’, dan bekerja sama dengan ‘Bandai Namco Entertainment SEA KOL’

Clarissa kemudian membuat brand baru yaitu HAKO Studio (2020) beserta membuka Café yang bernama ‘Kopi Chuseyo’ di Cibubur, sehingga sekarang Ia mempunyai 2 brand, Punipun dan HAKO Studio. Sebagai seorang *Content Creator*, *macro-influencer*, *talent*, dan *Brand Owner*, visi Clarissa adalah untuk menjadikan brand ‘Punipun’ dapat berkembang ke berbagai aspek bisnis dan misinya adalah membangun komunitas dibawah brand ‘Punipun’ serta memperluas koneksi atau *network*. Pada brand HAKO Studio, Clarissa mempunyai visi untuk menjadi suatu *creative hub* yang dapat mengembangkan berbagai potensi individual, kelompok, dan juga komunitas dan misinya membuat HAKO Studio menjadi *creative hub* yang fleksibel dengan memperlengkap fasilitas, agar dapat digunakan untuk berbagai aktifitas seperti fotografi, tempat latihan menari, dan tempat *workshop*.



Gambar 2. 1 Logo Punipun

Gambar 2.1 merupakan logo dari Punipun. *Brand* ‘Punipun’ mempunyai logo berbentuk kucing, logo ini di desain atas keinginan Clarissa selaku pemilik brand. Clarissa menginginkan logo yang mudah untuk digunakan diberbagai jenis ataupun bentuk produk yang diproduksi dibawah nama ‘Punipun’. Selain itu, pemilihan kucing karena hewan ini lucu, *universal*, dan *versatile* atau mudah digunakan.

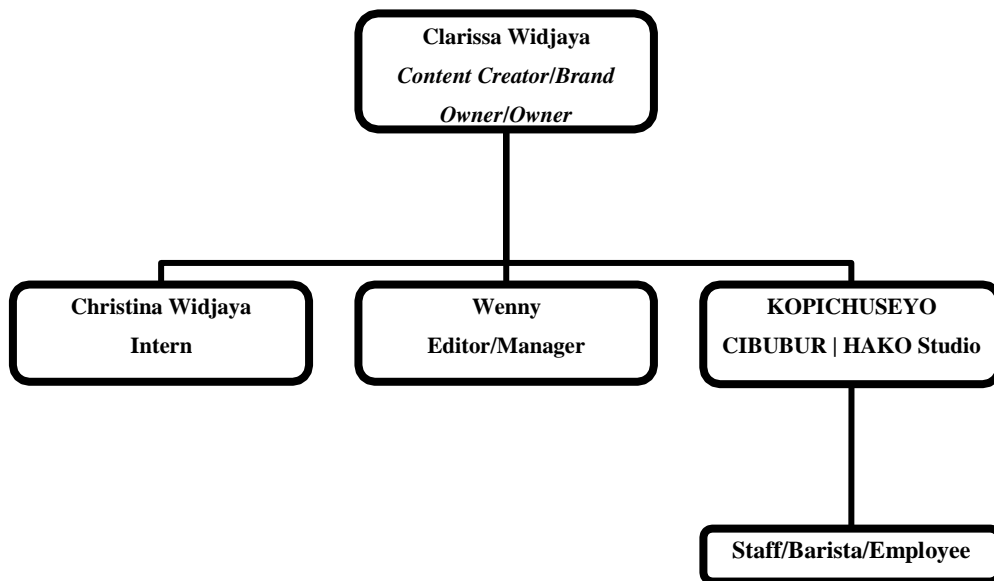
Brand ‘HAKO Studio’ atau ‘HAKO by PUNIPUN’ mempunyai logo yang berbentuk dasar awan, dapat dilihat pada gambar 2.2. Logo dibuat dengan menyamakan fungsi dari HAKO Studio sendiri, yang dapat digunakan untuk berbagai jenis acara atau studio. Awan yang dapat berubah-ubah bentuk cocok dengan fungsi HAKO Studio. Pemilihan warna merah dan biru disesuaikan dengan warna rambut Clarissa yang ikonik.



Gambar 2. 2 Logo HAKO Studio

## 22. Struktur Organisasi Perusahaan

Bagian ini berisi bagan struktur organisasi perusahaan. Bagan harus diberikan *caption* judul di bagian bawah bagan tersebut. Contoh seperti di bawah ini:



Gambar 2. 3 Struktur Organisasi

Berdasarkan gambar 2.3 penulis magang dibawah Clarissa langsung. Clarissa berperan sebagai *Content Creator*, *Brand Owner*, dan *Owner*. Penulis bertanggung jawab atas desain yang diperlukaan oleh Clarissaa untuk HAKO Studio, membuat animasi, dan projek animasi jangka lamanya. Editor dan Manager, bertanggung jawab dalam editing video untuk konten Youtube dan email pekerjaan yang tertuju kepada Clarissa. HAKO Studio dan Kopi Chuseyo merupakan café dan studio, karyawan yang disebut Barista bertanggung jawab langsung kepada Clarissa selaku *Owner*.