



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Agensi kreatif atau yang lebih akrab disebut sebagai *creative agency*, merupakan biro periklanan yang memfokuskan diri untuk memenuhi kebutuhan marketing dan periklanan dari suatu perusahaan dengan memproduksi karya visual berupa desain atau tulisan serta melakukan perencanaan strategis (Hanafizadeh & Behboudi, 2012, hlm. 92). Memasuki tahun 2020, perkembangan *creative agency* di Indonesia semakin baik. Pada mulanya, *creative agency* yang berbasis di luar negeri banyak membuka cabang di Indonesia untuk melayani perusahaan-perusahaan besar. Tahun demi tahun, mulai bermunculan berbagai *creative agency* atau *advertising agency* yang melayani berbagai *startup* maupun perusahaan besar di Indonesia, seperti Makna Creative, The 1984, dan Milestone.

Masa pandemi merupakan waktu yang sulit untuk sebagian besar orang. Banyaknya pekerja yang harus diberhentikan karena berkurangnya pemasukan perusahaan dapat dikatakan sebagai sumber utama kesulitan yang dialami para pekerja tersebut (Hanifah, 2020; Kencana, 2020). Begitupun bagi penulis ketika mencari pekerjaan magang. Penulis harus beralih dari bidang visual dan kamera, menjadi bidang-bidang lain yang penulis kuasai.

Sabda Creative merupakan sebuah *creative agency* yang berdiri sejak tahun 2019. Sabda Creative memenuhi berbagai kebutuhan klien dari keperluan *branding* hingga media sosial. Penulis mengisi peran sebagai *copywriter* di Sabda Creative. Keberadaan mata kuliah *Internship* memberikan peluang serta motivasi kepada penulis untuk menjajakan apa yang telah dipelajari pada masa perkuliahan untuk diterapkan dalam dunia kerja. Peluang tersebut, ditambah dengan ketertarikan penulis pada industri periklanan dan *creative agency* menjadikan momen ini sebagai kesempatan yang tepat untuk menekuni dunia *creative agency* lebih dalam lagi.

## **1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Maksud dan tujuan penulis dalam kerja magang di Sabda Creative adalah sebagai berikut:

1. Mempraktikan ilmu yang telah diajarkan secara teori selama masa perkuliahan di Universitas Multimedia Nusantara, terutama dalam bidang penulisan.
2. Memberikan pengalaman bekerja pada *creative agency* yang melayani klien-klien perusahaan besar.
3. Mengasah ilmu & kemampuan *soft skill* penulis seperti tata krama, berkomunikasi, dan bersosialisasi terhadap rekan kerja serta saat bertemu dan berbicara dengan klien.

## **1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Dikarenakan klien untuk tugas akhir *corporate video* penulis memiliki masalah operasional dan finansial, penulis beserta tim produksi kesulitan untuk menjalankan proses produksi. Oleh sebab itu, penulis mengalami kesulitan untuk melanjutkan semester 7 dengan menulis skripsi. Sehingga, penulis memutuskan untuk mengambil mata kuliah Internship terlebih dahulu.

Penulis memulai pencarian lowongan pekerjaan magang sejak tanggal 11 Agustus 2020 melalui Glints dan LinkedIn. Setelah mengirimkan lamaran kerja kepada berbagai perusahaan, penulis melihat lowongan pekerjaan magang *copywriter* dari Sabda Creative pada tanggal 22 Agustus 2020. Penulis tertarik dengan Sabda Creative karena lokasinya yang relatif dekat dengan tempat tinggal penulis. Pada tanggal 24 Agustus, Sabda Creative memberikan kabar bahwa penulis telah masuk ke dalam *shortlist* untuk posisi *copywriter*. Setelah menjalani proses wawancara keesokan harinya, penulis diterima kerja magang pada Sabda Creative.

Penulis memulai program magang pada tanggal 31 Agustus 2020 hingga 30 Oktober 2020. Selama magang, penulis membuat berbagai konten *copywriting* serta *content writing* untuk media sosial Gery Philippines, Lee Kum Kee Indonesia, serta Interskill. Selain itu, penulis juga menciptakan konten video berupa *motion graphic* untuk klien Gery Philippines, Lee Kum Kee Indonesia, Teh Celup Sosro, Lazada, dan Tanoto Foundation.