



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

Sabda Creative merupakan salah satu *creative agency* dibawah payung perusahaan PT EDEN KREASI INDONESIA yang didirikan oleh Ricco Nicholas pada tahun 2019. Sabda Creative awalnya mengerjakan proyek-proyek berbasis desain dan media sosial untuk UMKM dan *startup*.



Gambar 3.3.1.1 Logo Sabda Creative

Pada tahun 2020 awal, Ricco melakukan *partnership* dengan Frebriansyah Hermawan. Sejak itu, Sabda Creative memecah diri menjadi 2 bagian perusahaan, yaitu Sabda Digital yang menangani klien UMKM dan *startup*, dan Sabda Creative yang menangani klien perusahaan dan *brand* berskala besar (M. Salim, komunikasi pribadi, 7 Oktober 2020; W. Vivian, komunikasi pribadi, 25 September 2020).

Hingga bulan Oktober 2020, Sabda Creative telah menangani berbagai klien, adapun klien yang aktif diantaranya adalah Lee Kum Kee Indonesia, Gery Philippines, Teh Celup Sosro, Lazada, dan Pertamina.

Sabda Creative memegang beberapa *credos* yang tertanam dalam kultur perusahaannya (F. Hermawan, komunikasi pribadi, 12 Oktober 2020):

1. Act Like Owner

Setiap individu dalam Sabda Creative mempunyai hak untuk menentukan sendiri jadwalnya masing-masing. Dalam Sabda Creative, setiap individu diharapkan dapat mengatur *work-life balance* masing-masing.

2. We All Belong

Sabda Creative ingin membuat lingkungan kerja yang inklusif, sehingga setiap individu dapat menjadi dekat dengan individu lain, baik secara *work-relation* maupun *personal-relation*.

3. More Human

Sabda Creative sangat menghargai *people over process*, dengan kata lain para individu dalam Sabda Creative lebih diprioritaskan kesehatannya, baik kesehatan fisik maupun mental daripada hasil pekerjaan itu sendiri.

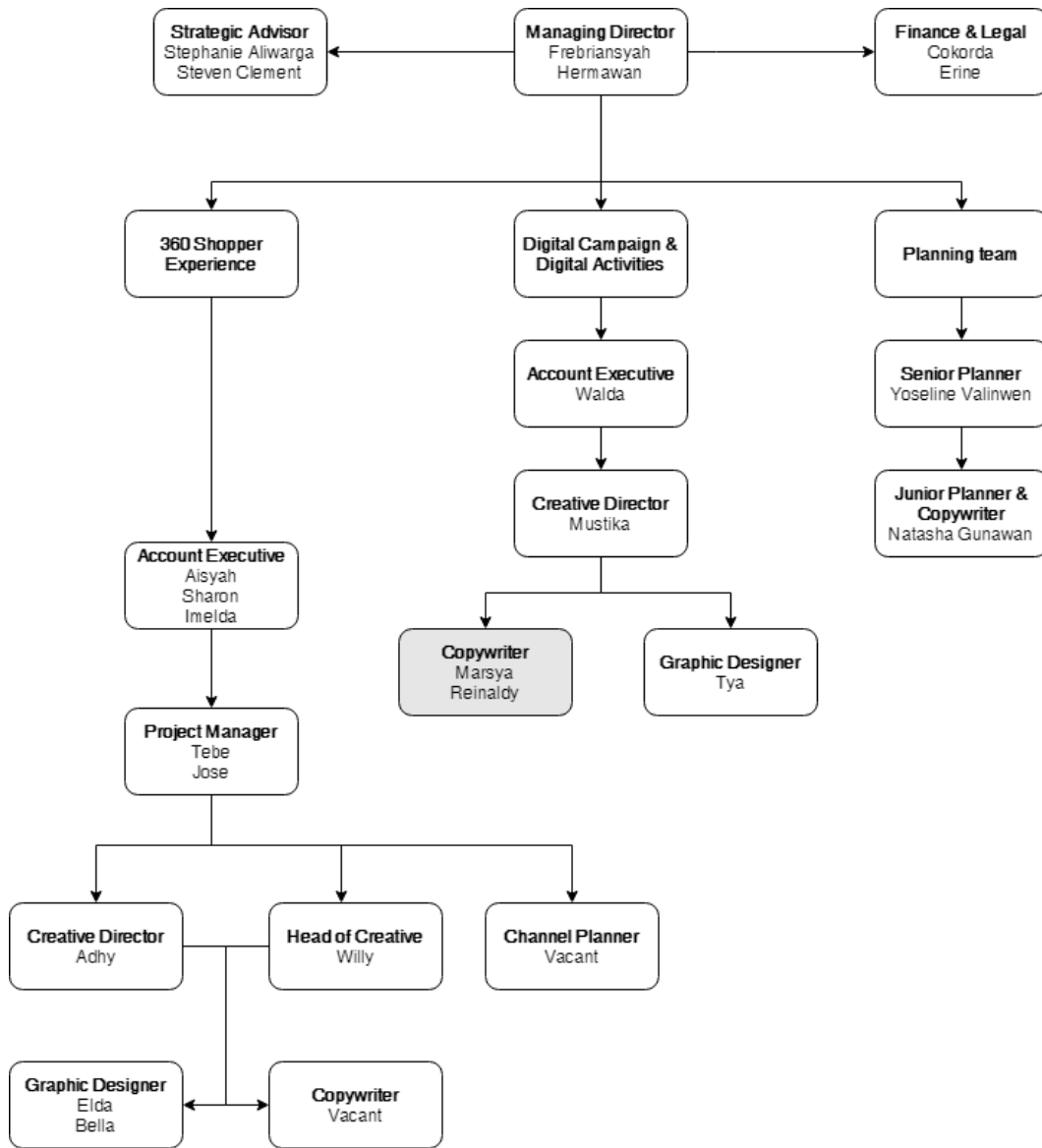
4. Better Together

Sabda Creative menjunjung tinggi perkembangan *hard skill* dan *soft skill* masing-masing individu dengan memberikan pekerjaan yang mempunyai tujuan serta proses pengerjaan yang baik.

5. Dare to Defy

Sabda Creative tidak tanggung-tanggung dalam memberikan hasil kepada klien. Setiap individu dituntut untuk berani menghasilkan hasil pekerjaan sebaik mungkin untuk klien.

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 3.3.1.1 Diagram Struktur Perusahaan

Sabda Creative dikepalai oleh Febriansyah Hermawan, selaku *Managing Director*. Beliau mengepalai 5 tim sekaligus, yaitu tim *360 Shopper Experience*, *Digital Campaign & Digital Activities*, *Finance & Legal*, *Strategic Advisor*, dan *Planning Team*.

360 Shopper Experience dan *Digital Campaign & Digital Activities* merupakan 2 tim kreatif yang dibagi berdasarkan cakupan pekerjaan dari klien. Tim *360 Shopper Experience* menangani klien dengan kebutuhan-kebutuhan *branding*, aktivasi, hingga *e-commerce*. Sedangkan, tim *Digital Campaign & Digital Activities* menangani klien dengan kebutuhan-kebutuhan berbasis media sosial. Masing-masing tim memiliki *Account Director/Account Manager*, *Creative Director*, *Project Manager*, *Graphic Designer*, dan *Copywriter*. Pengecualian untuk tim *360 Shopper Experience* yang memiliki tambahan seorang *Head of Creative*.

Divisi *finance & legal* dikepalai oleh Cokorda Gde yang menangani berbagai kebutuhan keuangan dengan klien serta kebutuhan keuangan internal Sabda Creative.

Divisi *Strategic Advisor* merupakan divisi yang berkolaborasi dengan rekan-rekan di agensi Ogilvy Indonesia, terutama untuk membantu tim *360 Shopper Experience*.

Divisi *Planning Team* dikepalai oleh Yoseline Valinwen selaku *Senior Planner*. Divisi ini akan membantu tim *Digital Campaign & Digital Activities*.