



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Tahun 2020 merupakan tahun yang baik dan juga kurang baik. Pada tahun 2020 dunia dilanda wabah yang cukup mematikan dan penyebaran yang sangat cepat. Wabah ini memiliki nama COVID-19. Dampak dari wabah tersebut sangat besar, mulai dari perusahaan makanan yang tutup karena tidak mampu menyeimbangi kerugian karena sepi pelangan hingga ke perusahaan animasi yang sepi akan permintaan dari pelanggan. Berdampak juga bagi penulis yang sedang mencari tempat magang. Mereka yang membutuhkan iklan jarang menggunakan metode 3D & 2D lagi, dikarenakan biaya yang cukup besar. Mereka beralih menggunakan *motion graphic* karena kesederhanaan animasi yang mudah dibaca oleh penonton hingga ketidakhakalan biaya yang harus ditanggung.

Motion graphic telah lama menjadi metode informasi dan iklan di masyarakat. Kemudahan penguraian makna dan biaya yang ditanggung membuat *motion graphic* jadi incaran di luar sana. Penulis merasa bahwa pada tahun 2020 kesulitan mendaftarkan diri ke perusahaan animasi 2D & 3D, sehingga penulis beralih ke *motion graphic* dikarenakan penulis memiliki kemampuan dasar pada bidang tersebut. Banyak sekali perusahaan yang membuka lowongan magang *motion graphic* seperti perusahaan yang berbasis informasi bagi masyarakat. Penulis telah mendaftarkan diri ke beberapa perusahaan studio animasi selain sebagai *motion graphic artist*, tetapi perusahaan-perusahaan tersebut masih belum menerima penulis dikarenakan beberapa hal. Sehingga penulis beralih ke *motion graphic artist* dan mendaftarkan diri ke Kompas Gramedia. Perusahaan besar di Indonesia yang memiliki banyak sekali divisi, salah satunya Harian Kompas. Penulis mendaftarkan diri ke Kompas Gramedia karena ingin merasakan bekerja pada perusahaan besar dan ternama. Penulis juga percaya bahwa dengan magang di Kompas Gramedia dapat meningkatkan profesionalitas diri.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Penulis magang di Kompas Gramedia, salah satu perusahaan besar di Indonesia agar mendapatkan pengalaman bekerja di perusahaan besar dan ternama, sehingga melatih disiplin yang tinggi bagi penulis. Menambah relasi dengan orang lain yang mungkin suatu saat nanti akan berguna sebagai koneksi, serta menambah kemampuan *motion graphic* dan ilmu-ilmu baru seperti membuat foto seakan bergerak agar video tidak terasa statis, teknik-teknik baru di *after effect* dan *photoshop* dan lain sebagainya.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Berikut merupakan *timeline* waktu pelaksanaan kerja magang di Kompas Gramedia.

Table 1.1. Tabel Pelaksanaan Kerja Magang

No.	Tanggal	Keterangan
01.	30 Juli 2020	Mengirimkan CV dan <i>showreel</i> sebagai permohonan magang di Kompas Gramedia
02.	14 Agustus 2020	Kompas Gramedia membuat <i>group whatsapp</i> untuk calon kandidat magang Kompas Gramedia
03.	27 Agustus 2020	Melakukan Interview magang di Kompas Gramedia
04.	28 Agustus 2020	Pengumuman lolos diterima magang di Kompas Gramedia
05.	1 September 2020	Magang dimulai
06.	31 Desember 2020	Magang berakhir

Penulis menyiapkan CV dan *showreel* yang berisi hasil-hasil yang telah penulis kerjakan selama masa perkuliahan serta hasil kerja sampingan. Lalu penulis mengirimkan CV dan *showreel* yang telah dibentuk ke Kompas Gramedia dan perusahaan-perusahaan lain yang berhubungan dengan yang didaftarkan. Setelah menunggu hingga sekitar dua minggu, Kompas Gramedia mengundang penulis ke dalam *group whatsapp* sebagai tanda diterimanya hasil seleksi dari CV dan *showreel*.

Kompas Gramedia mengadakan sesi wawancara pada tanggal 27 Agustus 2020. Penulis diterima pada tanggal 28 Agustus 2020, sehari setelah sesi wawancara diadakan. Setelah itu magang dimulai pada tanggal 1 September 2020 dan berakhir pada tanggal 31 Desember 2020.