



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1. Deskripsi Perusahaan

PT Kreasi Keberagaman Indonesia atau yang dikenal dengan Menjadi Manusia merupakan sebuah perusahaan media yang menyajikan konten pada *platform* sosial yang menjadi wadah untuk setiap orang dapat bercerita dan mendengar melalui cerita yang dibagikan, dengan tujuan membentuk pribadi yang lebih *open-minded* juga dapat melihat segala sesuatu melalui perspektif yang berbeda dan merangkul semua orang untuk dapat menemukan solusi atas permasalahan yang sedang dihadapi. Menjadi Manusia berdiri pada tahun 2018, yang dibentuk oleh tiga orang *co-founder* yaitu Rhaka Ghanisatria sebagai *co-founder & CEO* Menjadi Manusia, Adam A. Abednego sebagai *co-founder & COO* Menjadi Manusia, dan Levina Purnamadewi sebagai *co-founder & CMO* Menjadi Manusia. Menjadi Manusia memiliki misi untuk meningkatkan kesadaran masyarakat mengenai pentingnya *mental health* dan mengajak masyarakat untuk hidup lebih baik.

Menurut Menjadi Manusia, terdapat tiga tahap untuk menjadi manusia seutuhnya, tahap pertama adalah *acknowledge*, Menjadi Manusia menghadirkan konten yang dikenal publik melalui karya tulisan, video, dan audio yang berdasarkan permasalahan yang terjadi sehari-hari. Tahap kedua adalah *Connect*, Menjadi Manusia membentuk sebuah komunitas yang diharapkan dapat menjadi *support group*. Untuk tetap menjaga sebuah komunitas dimana kita bertumbuh dan memahami diri sendiri, Menjadi Manusia mengharap pada tahap *Develop* setiap individu dapat menjalani kehidupannya dengan lebih baik lagi. Pada tahap *develop*, PT Kreasi Keberagaman Indonesia memperluas *platform* sosialnya dengan membuat *platform* yang berjudul Belajar Hidup by Menjadi Manusia. Belajar Hidup merupakan tahap lanjutan setelah seseorang sudah menjadi manusia seutuhnya.

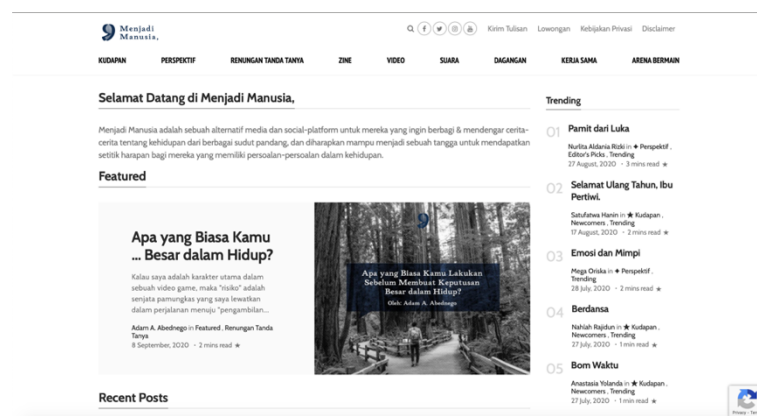
PT Kreasi Keberagaman Indonesia kerap melakukan kerjasama dalam bentuk kolaborasi dengan berbagai pihak untuk tetap memperluas koneksi dan semakin dikenal berbagai pihak membuktikan bahwa Menjadi Manusia adalah *platform*

sosial yang berkembang. Pada 1 September 2018, Menjadi Manusia sudah berkolaborasi dengan Ibunda dan Heart of People untuk mengadakan sebuah event berjudul Depresi Tidak Pernah Sendiri. Menjadi Manusia terus berkembang dan terus melebarkan sayapnya melalui konten dan kolaborasi dengan berbagai pihak untuk menyuarakan konten-konten yang menjadi perhatian utama dari Menjadi Manusia. Pada 20 September 2019, Menjadi Manusia bekerjasama dengan Lokatara untuk mengadakan *event talkshow* dan musik yang bertema: “Maaf. Tolong. Terima kasih.”



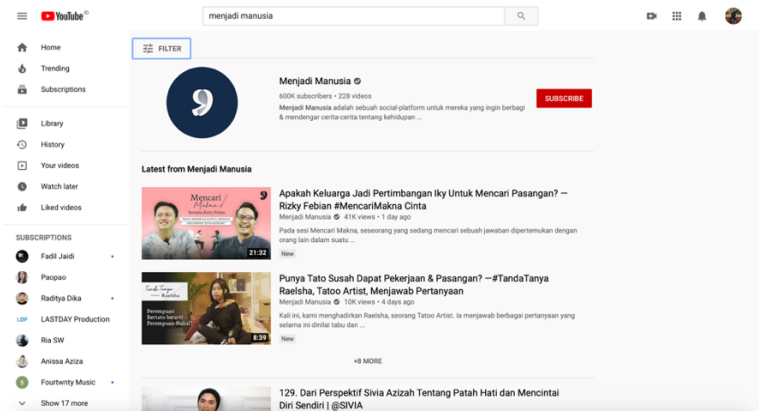
Gambar 2.1 Logo Perusahaan  
(Sumber: Menjadi Manusia, 2020)

Logo merupakan sebuah identitas perusahaan agar mudah dikenali orang. Menjadi Manusia menggunakan ikon dengan konsep tanda (,) koma. Bentuk koma tersebut memiliki bentuk yang direkonstruksi menjadi kumpulan penanda yang dapat dilihat dari berbagai sisi. Ilusi 3(tiga) koma menandakan tiga pendiri Menjadi Manusia. Irisan bagian tengah diberi tekstur titik-titik menandakan setiap cerita yang didengarkan oleh Menjadi Manusia dan jika dilihat secara bentuk non-literal ikon ini dapat memberikan persepsi bentuk telinga sebagai petanda. (Graphic Standard Manual Menjadi Manusia, 2020)



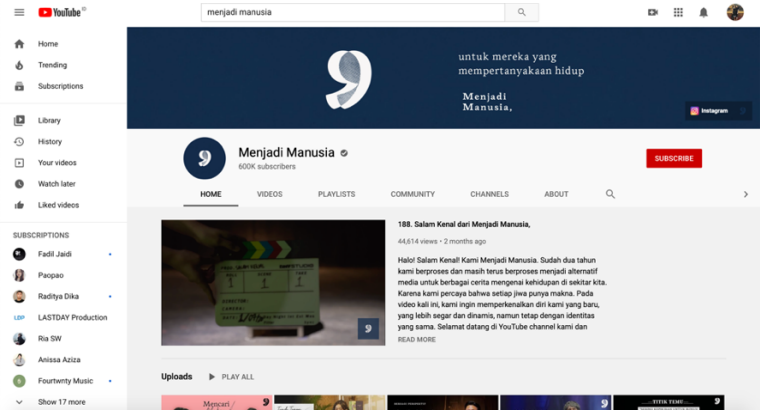
# Gambar 2.2 Portfolio 1

Sumber: (Website, 2020)



# Gambar 2.3 Portfolio 2

Sumber: (Youtube, 2020)

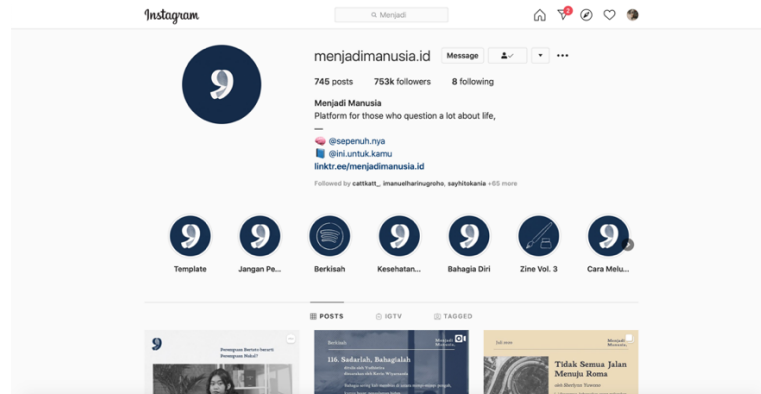


# Gambar 2.4 Portfolio 3

Sumber: (Youtube, 2020)



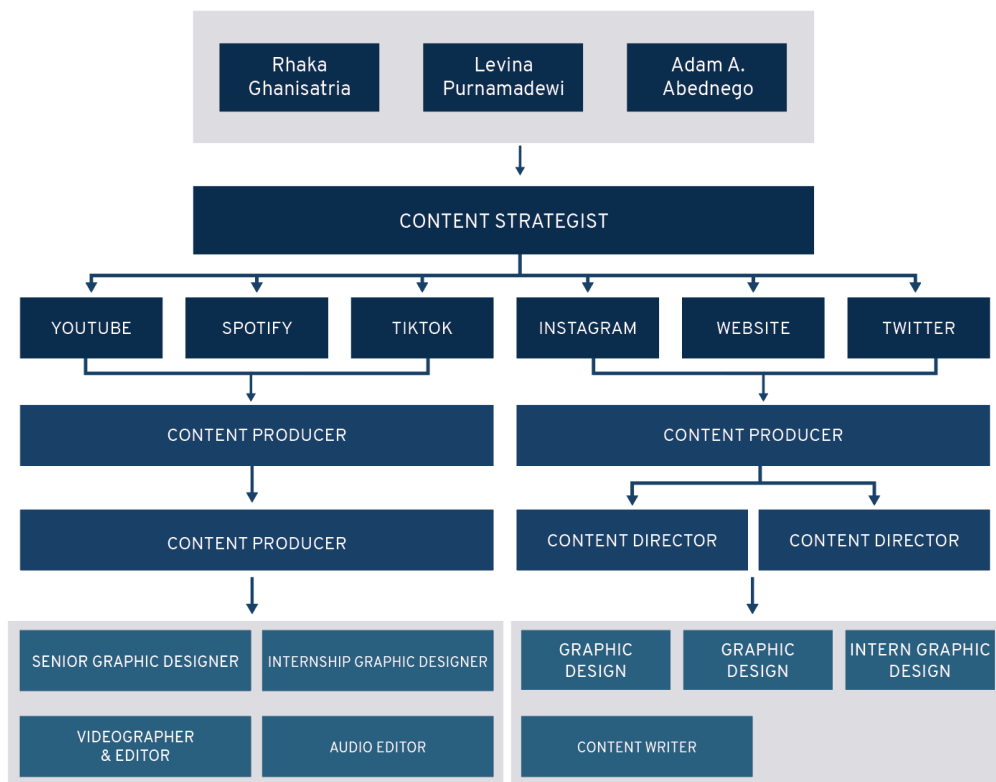
Gambar 2.5 Portfolio 5  
 Sumber: (Twitter, 2020)



Gambar 2.6 Portfolio 6  
 Sumber: (Instagram, 2020)

## 2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut merupakan bagan struktur organisasi PT Kreasi Keberagaman Manusia:



Gambar 2.7 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan

1. *Content Manager Strategist*

- Memimpin setiap perancangan konten untuk media sosial Menjadi Manusia
- Membantu memberikan saran kepada tim konten
- Melakukan meeting untuk membahas tema/konten yang diangkat setiap bulannya

2. *Content Producer*

- Menangani setiap konten yang akan ditayangkan di media sosial Menjadi Manusia seperti video, audio, tulisan, dan lain-lain
- *Content Producer* akan bekerjasama dengan *graphic designer*, *videographer*, editor, dan juga audio editor untuk mendukung konten Menjadi Manusia
- Mengadakan meeting dengan tim *Content Manager Strategist*
- Mengadakan meeting dengan tim produksi untuk *brief* pekerjaan yang harus dilakukan

3. *Content Director*

- Melakukan proses produksi terkait konten yang akan ditayangkan
- Melakukan *brief* kepada tim untuk pekerjaan yang harus dilakukan

4. *Content Writer*

- Membuat *copy on visual* untuk *graphic designer*

5. *Graphic Designer*

- Membuat perancangan desain visual untuk mendukung konten pada media sosial Menjadi Manusia
- Melakukan *brainstorming* untuk perancangan visual agar sesuai dengan *brief* yang sudah diberikan oleh *content director*