

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Industri kreatif merupakan proses menciptakan ide, kreativitas dari seseorang atau sekelompok orang untuk menciptakan sebuah proyek atau karya yang nyata. Tentu industri ini terus berkembang, salah satunya di Indonesia. Industri kreatif dapat dijadikan sebagai penopang perekonomian Indonesia, dan tentu membuka banyak lapangan pekerjaan. Salah satunya industri film atau fotografi atau video, yang terus berkembang di Indonesia. Berbagai *brand* membutuhkan sebuah karya video untuk mempromosikan produknya.

Dalam membuat sebuah video, tentu dibutuhkan *storytelling* yang kuat, karena dengan mempunyai sebuah cerita itu akan menguatkan ide konsep visual. *Storytelling* merupakan hal yang bisa menempel dibenak penonton dan dipahami. *Storytelling* dibuat harus menyesuaikan kebutuhan cerita (Sadowsky, 2012). Dapat diartikan berbagai bentuk seperti tulisan, audio visual, *face to face*, dan beberapa gabungan dari semua itu disebut *storytelling*. Dengan adanya sebuah cerita, cerita harus mampu bercerita lewat karyanya dengan baik (Forman, 2013).

Penulis melakukan proses kerja magang pada perusahaan *creative agency* di PT. Keping Perak. Pada PT. Keping Perak, penulis bekerja untuk memegang konten audio visual Eclat (*music group*). Penulis berperan sebagai videografer dan video editor, kemudian mengerjakan berbagai konten seperti, *music video*, *music cover*, *digital ads* (iklan). PT. Keping Perak berada di Foresta Business Loft 5 Unit 25, BSD City.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dan tujuan penulis melakukan proses magang ini, untuk mendapatkan kelulusan gelar S.Sn dan memenuhi persyaratan. Alasan penulis sendiri melakukan proses kerja magang di PT. Keping Perak, ingin mendapatkan peluang lebih untuk kedepannya. Selain itu untuk mendapatkan ilmu dan pengetahuan serta pengalaman, dalam bidang videografer dan video editor. Ingin mempelajari

berbagai hal teknis dan *storytelling*, bagaimana membuat sebuah video untuk menarik perhatian penonton lebih.

Hal yang di dapat selama melakukan kerja magang di PT. Keping Perak, penulis mengetahui hal teknis membuat *music video*, *digital ads*, *music cover*, seperti merancang *storyboard*, dan mengembuat visual yang dapat menarik perhatian penonton. Penulis mengetahui pentingnya *storytelling* dalam membuat sebuah karya. Penulis juga mengetahui pentingnya komunikasi dalam tim, agar tidak terjadi kesalahan atau ketidaktahuan.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis sebelumnya ingin melakukan proses magang, untuk kerja *event*, penulis mendaftar poses magang di Twinstar EO, Skylight EO, Axioo, Chese N Click, dan Sweet Escape. Akan tetapi, karena situasi pandemi ini. Penulis tidak mendapatkan lowongan tersebut, karena kerja *event*, sangat terkena dampak pandemi ini. Kemudian penulis melihat peluang dari PT. Keping Perak, saat penulis berbincang dengan Yosua Gunawan yaitu *chief operating officer* dari PT. Keping Perak. Yosua Gunawan memberitahu bahwa sedang membuka lowongan magang. Penulis mengirimkan CV dan surat pengantar magang ke PT. Keping Perak.

Penulis langsung diterima dan langsung diberikan pengarahan untuk proses kerja magang. Penulis mengajukan proses magang selama 320 jam atau 2 bulan. Penulis dipekerjakan untuk memegang konten Eclat Story (*music group*). Penulis diberikan pengarahan untuk menjadi videografer dan video editor di PT. Keping Perak. Penulis bekerja untuk membuat konten *music cover*, *music video*, *digital ads*.

Penulis tidak bekerja di tempat, dikarenakan keadaan yang tidak memungkinkan. Maka dari itu PT. Keping Perak, memutuskan anak magangnya untuk *work from home*. Proses magang tidak terikat kontrak kerja waktu, akan tetapi penulis bekerja, apabila mendapat proyek. Selama proses magang, penulis mendapat proyek yang cukup besar, sebagai videografer dan video editor, membuat *music video*, Eclat dengan MSI, penulis membuat *music video* iklan *brand ambassador*. Penulis juga membuat konten untuk Eclat Story yaitu *music cover* untuk di youtube, penulis diperkejakan sebagai editor. Eclat Story juga mengadakan

live youtube untuk rilis *single* terbarunya berjudul Cinta Segitiga dan penulis dipekerjakan sebagai videografer untuk *behind the scene* (BTS) acara tersebut.