

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

PT. Keping perak merupakan perusahaan *creative agency*, PT. Keping Perak didirikan pada tahun 2012 yang berada di Tangerang. PT. Keping Perak mempunyai visi yaitu menjadi tim dan awal kreasi, ia membangun dan menciptakan apa yang diinginkan kliennya. Usaha *digital* berfokus pada kemitraan strategis, untuk menemukan investasi, dan membangun bisnis kreatif. PT. Keping Perak akan merevolusi produk yang klien punya, menjadi lebih menarik. Seperti pada halnya salah satu kliennya adalah Eclat Story. Eclat Story berdiri sejak 2015, *music group* ini berawal dari pertemanan mahasiswa, yang terdiri dari, Yesua, Louis yang diproduseri oleh Yosua Gunawan. Eclat Story yang berawal *music cover*, sekarang ini mempunyai beberapa *single*. Salah satu *single* yang paling besar yaitu Eclat Story – Bentuk Cinta.

2.1.1. Visi dan Misi Perusahaan

Visi dan misi dari PT. Keping Perak adalah menjadi perusahaan kreatif kelas dunia. PT. Keping Perak akan menghubungkan, membangun, dan menciptakan apa yang klien inginkan. PT. Keping Perak berusaha keras untuk memberikan keunggulan dampak yang dapat mengubah dunia. PT. Keping Perak, akan mengutamakan kualitas dari usaha *digital*.

2.1.2. Logo Perusahaan



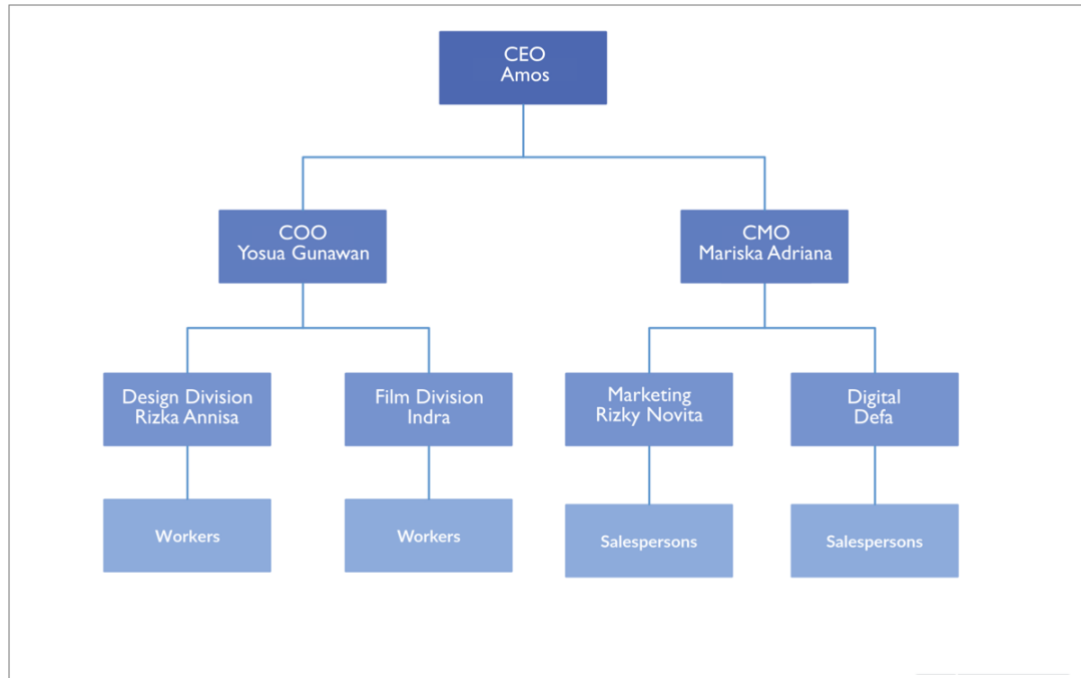
Gambar 2.1. Logo Perusahaan PT. Keping Perak
(sumber: PT. Keping Perak)



Gambar 2.2. Logo Perusahaan Eclat
(sumber: Eclat Story)

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Adapun struktur organisasi perusahaan yang legal sebagai berikut :



Gambar 2.3. Struktur Organisasi Perusahaan

(sumber: PT. Keping Perak)

a. *Chief Executive Officer (CEO)* : Amos

Bertanggung jawab untuk memimpin perusahaan, karena CEO sebagai kepala chief yang bertugas untuk mengkomunikasikan hal yang akan dikerjakan kepada bawahannya.

b. *Chief Operating Officer (COO)* : Yosua Gunawan

Bertanggung jawab untuk keputusan operasional perusahaan, dan bertanggung jawab pada kelancaran produksi.

c. *Credit Marketing Officer (CMO)* : Mariska Adriana

Bertanggung jawab persoalan *marketing* dan menangani pemasaran dalam perusahaan. CMO membantu CEO untuk akuisi *customer*.

d. *Design Division* : Rizka Annisa

Bertanggung jawab atas konseptualisasikan visual berdasarkan kebutuhan atasan. Mengembangkan ilustrasi, logo, dan desain lainnya menggunakan perangkat *digital*.

e. *Film Division* : Indra

Bertanggung jawab pada pembuatan video, seperti mengedit sebuah video yang menarik perhatian penonton. Memberikan efek, musik dialog, dan grafik, agar video lebih menarik.

f. *Marketing* : Rizky Novita

Bertanggung jawab pada target pasar sesuai dengan yang dituju atau ditentukan oleh perusahaan. Serta memastikan klien puas dan senang dari jasa yang diberikan.

g. *Digital* : Defa

Bertanggung jawab pada kreatif pemasaran dan membuat strategi untuk pemasaran digital, termasuk email, media sosial, dan iklan bergambar. Merancang dan mempertahankan keberadaan sosial media. Membuat strategi pertumbuhan baru dan kreatif.