

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Setiap produk memiliki identitasnya masing-masing. Setiap produk mengembangkan ciri-cirinya sendiri untuk membedakan mereka dari pesaing-pesaing usaha yang bergerak dalam bidang yang sama. *Brand image* yang dibangun akan mempengaruhi target konsumen mereka.

Video promosi ini berguna untuk banyak hal. Selain menampilkan identitas perusahaan dengan lebih padat dan menarik, video ini dapat digunakan untuk presentasi kepada investor-investor, juga untuk mempromosikan perusahaan itu sendiri.

Penyuntingan yang baik diperlukan untuk hasil akhir yang baik pula. Penulis memilih untuk membahas lebih dalam mengenai penyuntingan agar penulis mampu menyunting video promosi ini berlandaskan dengan teori-teori baku agar mencapai tujuan promosi produk sesuai dengan *brand image* yang ingin disampaikan.

Dengan konsep elegan yang ingin ditampilkan dalam video promosi ini, diperlukan pengertian yang benar akan konsep elegan itu sendiri. Hal ini menjadi tugas penulis untuk mewujudkan konsep tersebut ke dalam video

tersebut. *Brand image* yang baik, produk premium, berkualitas tinggi serta efektif dapat ditunjukkan di dalam video promosi AM-Power, dimana juga berperan sebagai pionir pada segmen nutrisi tanaman. Dengan mengusung konsep elegan pada video promosi ini, menurut klien kami akan sangat mendukung *brand image* yang diinginkan.

Konsep elegan untuk video promosi AM-Power merupakan hasil persetujuan antara klien dengan penulis. Untuk mewujudkan konsep ini, perlu perencanaan video dari sejak proses penulisan naskah hingga proses penyuntingan. Penulis sebagai penyunting perlu landasan-landasan teori untuk memunculkan konsep elegan dalam video hasil suntingan penulis. Dengan landasan-landasan teori yang penulis kumpulkan, akan mempermudah pekerjaan penulis dalam merencanakan serta melaksanakan proses penyuntingan video hingga selesai sesuai permintaan klien.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, timbul pertanyaan bagaimana menampilkan kesan elegan dengan proses penyuntingan dalam video promosi produk AM-Power?

1.3. Batasan Masalah

Penulis akan membatasi ruang lingkup permasalahan dengan beberapa poin sbb:

1. Teknik *editing* yang mendukung konsep elegan.
 - a. *Montage*
 - b. *Simultaneity*
 - c. *Leit Motif*

1.4. Tujuan Skripsi

Tujuan skripsi ini dibuat adalah untuk mengetahui proses penyuntingan untuk mendapatkan konsep elegan. Karena dengan pengertian yang lebih mendalam mengenai konsep elegan serta pemahaman teknis dari proses penyuntingan akan membuat penulis mampu menghasilkan karya yang baik, sesuai dengan yang diharapkan.

1.5. Manfaat Skripsi

1. Bagi penulis

Penulis memiliki tujuan untuk menjadikan skripsi ini sebagai landasan teori penulis dalam penyuntingan video promosi AM-Power. Sebuah karya yang baik perlu memiliki landasan teori yang dapat

dipertanggungjawabkan. dengan landasan teori yang benar, penulis juga diuntungkan karena penulis dapat mengetahui serta menggunakan teknik yang baik dan benar agar karya ciptaan penulis memiliki hasil yang baik serta memuaskan klien penulis.

Selain itu, tentu skripsi ini adalah salah satu syarat kelulusan penulis demi mendapatkan gelar Sarjana Seni (S.Sn.). dengan landasan-landasan teori yang penulis kumpulkan dan pelajari dalam skripsi ini, penulis dapat mempertanggungjawabkan karya ciptaan penulis saat sidang kelulusan penulis.

2. Bagi pembaca

Sebagai bahan inspirasi dalam menyunting video-video promosi. Selain dengan melihat langsung hasil karya video promosi AM-Power, penonton dapat membaca lebih jauh seputar proses pembuatan serta informasi-informasi lainnya mengenai video promosi AM-Power.

3. Bagi universitas

Sebagai bahan riset baru untuk Universitas Multimedia Nusantara. Hasil dari pencarian penulis akan menambah koleksi karya ilmiah daripada universitas. Para dosen serta mahasiswa-mahasiswa lainnya dapat menggunakan karya penulis sebagai bahan acuan penelitian selanjutnya.