



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Afriansyah, J. Y. (2017). *Hot Deals: High Productive Negotiation Skill*. Jakarta: Elex Media Komputindo
- Amstrong, G., Adam, S., Denize, S., & Kolter, P. (2014). *Principles of Marketing*. Australia: MHP
- Baker, H. (2010). *Succesfull Minute Taking Meeting the Challenge*. UK Lancasshire: Universe of Learning
- Belch & Belch. (2012). *Advertising and Promotion*. Singapore: McGraw-Hill/ Irwin
- Cousineau, P. (2012). *The Painted Word a Treasure Chest of Remarkable Words and Their Origins*. California: Cleis Press
- Chasanah, S. U. (2013). *Pemasaran Sosial Kesehatan*. Yogyakarta: Deepublish Publisher
- Dizzazo, R. (2013). *Corporate Media Oriduction*. UK: Focal Press
- Fachruddin, A. (2017). *Dasar-dasar Produksi Televisi: Produksi Berita, Feature, Laporan Investigasi. Dokumenter, dan Teknik Editing*. Jakarta: PT. Fajar Interpretama Mandiri
- Harris, E. (2014). *Customer Service A Pratical Approach*. UK: Pearson Educated Limited
- Landry, P. (2018). *Scheduling and Budgeting Your Film*. New York: Routledge
- Lee, J. J., & Gillen, A. M. (2013). *The Producer's Business Handbook Third Edition*. UK: Focal Press

- Littlefield. (2012). *Metric Handbook: Planning and Design Data*. US: Architectural Press
- Mackay, A. R. (2011). *The Practice of Advertising*. London: Routledge
- Morissan. (2010). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana
- Nurjaman, Umam. (2012). *Komunikasi & Public Relation*. Bandung: CV Pustaka Setia
- Rea, P. W., & Irving, D. K. (2010). *Producing and Directing the Short Film and Video, Fourth Edition*. UK: Focal Press
- Schiffman, S. (2011). *Negotiation Techniques*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo
- Sembiring, J, J. (2011). *Cara Menyelesaikan Sengketa di Luar Pengadilan*. Jakarta: Transmedia Pustaka
- Solomon. (2016). *The Art Of Client Service*. New Jersey: John Willey & Sons, Inc
- Sprenger, M. (2010). *The Leadership Brain for Dummies*. Indiana: Willey Publishing
- Sukandar. (2017). *Panduan Membuat Kontrak Bisnis*. Jakarta: Visimedia
- Sweetow, S. (2011). *Corporate Video Production: Beyond the Board Room (And Out of the Bored Room)*. Massachusetts: Elsevier
- Syaifuddin. (2012). *Hukum Kontrak: Memahami Kontrak dalam Perspektif Filsafat, Teori, Dogmatic, dan Praktik Hukum*. Bandung: CV. Mandar Maju
- Worthington, C. (2009). *Basic Film-making 01: Producing*. UK: AVA Publishing SA